

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen und Rahmenbedingungen für Innovationen	
1.1	Einführung in das Innovationsmanagement <i>Claus Tintelnot</i>	
1.1.1	Grundlagen und Objekte des Innovationsmanagements	1
1.1.2	Know-how-Entwicklung und Bewertung.....	6
1.1.3	Umsetzung von Produktinnovationen in Unternehmen	8
1.2	Internationales Innovationsmanagement <i>Alexander Gerybadze</i>	
1.2.1	Internationalisierung des Innovationsmanagements.....	13
1.2.2	Nationale Innovationssysteme vs. Nationale Systeme der Bedarfsartikulation.....	15
1.2.3	Kompetenzbasierte Standortentscheidungen in multinationalen Unternehmen.....	21
1.2.4	Internationales Innovationsmanagement und nationale Innovationspolitik?.....	25
1.3	Regionale Infrastrukturen und Strategien für Technologietransfer <i>Knut Koschatzky</i>	
1.3.1	Die Region im Innovationswettbewerb.....	29
1.3.2	Technologischer Wandel und Regionalentwicklung.....	31
1.3.3	Regionale Innovationsinfrastrukturen: Die Rolle von Hochschulen.....	32
1.3.4	Formen und Hemmnisse des Technologietransfers.....	34
1.3.5	Künftige Herausforderungen an Transfereinrichtungen im regionalen Kontext.....	37

1.4	Forschungstransfer zum externen Erwerb von Technologien und technologischem Wissen <i>Dirk Meißner</i>	
1.4.1	Bedeutung des Forschungstrfers bei der Überführung von Inventionen zu Innovationen.....	39
1.4.2	Bedeutung von Forschungseinrichtungen als Kooperationspartner im Forschungstransfer.....	40
1.4.3	Transfermodelle	41
1.4.4	Elemente des Forschungstrfers	43
1.5	Wettbewerbspolitische Bedeutung der Normung <i>Ulrich Blum, Gisela Eickhoff und Isabelle Junginger</i>	
1.5.1	Entwicklung der Normung.....	53
1.5.2	Einordnung der Normung in die Industrieökonomik	55
1.5.3	Gutstechnische Eigenschaften der Normung	57
1.5.4	Strategisches Verhalten im Normungsprozeß	59
1.5.5	Folgen für den Wettbewerbsprozeß	61
1.6	Innovation and System Transformation <i>Satoshi Yamashita</i>	
1.6.1	Innovation in a Centralised Controlled Economy	63
1.6.2	Russian Style Socialist Economy and Innovation.....	65
1.6.3	"Scientific" Socialism and Innovation	67
1.6.4	Innovation of Enterprises during the Transformation Period.....	68
1.7	Systemtransformation Ostdeutschland <i>Wolfgang Heyde</i>	
1.7.1	Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	72
1.7.2	Einfluß der Wirtschaftsordnung auf die Innovation.....	74
1.7.3	Ausgewählte Instrumente auf der Ebene des Arbeitsprozesses der Produkt- und Verfahrensinnovation.....	75
1.7.4	Vorläufige Zwischenbilanz	76

2	Wissens- und Informationsmanagement - Basis modernen Innovationsmanagements	
2.1	Wissensorientiertes Management als Kern eines Innovationsmanagements <i>Ronald Bogaschewsky</i>	
2.1.1	Notwendigkeit wissensorientierten Managements	79
2.1.2	Innovationsmanagement als Element wissensorientierten Managements	81
2.1.3	Elemente eines innovationsbezogenen wissensorientierten Managements	83
2.2	Informationssysteme im Innovationsmanagement <i>Werner Esswein und Gundula Heintz</i>	
2.2.1	Merkmale der Komponenten von Informationssystemen	91
2.2.2	Einsatz von Informationssystemen im Innovationsmanagement	93
2.3	Informationsgewinn beim Risikomanagement von Innovationsvorhaben <i>Werner Popp und Markus Schmitt</i>	
2.3.1	Risiko im Innovationsprozeß	99
2.3.2	Bereiche der Informationsgewinnung im Innovationsprozeß	100
2.3.3	Konsequenzen für die Bewertung von Innovationsvorhaben.....	102
2.3.4	Innovationsmanagement unter Einbezug des Risikos	104
2.4	Informationsgrundlagen für das Innovationsmarketing <i>Volker Trommsdorff und Margit Binsack</i>	
2.4.1	Bedeutung der Information	109
2.4.2	Erfolgsfaktoren als Handlungsrahmen für strategische Innovationsentscheidungen	111
2.4.3	KNOST - Strategische Produktinnovations-Marktforschung.....	114

3	Strategische Managementinstrumente für Innovationen in technologieorientierten Unternehmen	
3.1	Innovationsmanagement in Technologieunternehmen <i>Franz Pleschak</i>	
3.1.1	Anforderungen an das Innovationsmanagement in Technologieunternehmen.....	123
3.1.2	Wachstumsorientierung in Technologieunternehmen.....	124
3.1.3	Marktorientierung von Innovationen	125
3.1.4	Finanzierung der Innovationen.....	127
3.1.5	Gestaltung der Erfolgsfaktoren	128
3.2	Differenziertes typbezogenes Innovationsmanagement für mittelständische Unternehmen <i>Horst Geschka</i>	
3.2.1	Differenziertheit des Innovationsmanagements	133
3.2.2	Entwicklung einer Typologie für Kleinunternehmen.....	134
3.2.3	Evolutionsmodell für Kleinunternehmen	135
3.2.4	Sieben Unternehmenstypen.....	136
3.2.5	Innovationsmanagement für die Unternehmenstypen	146
3.3	Prospektive Technikbewertung als Managementinstrument für Innovationen <i>Hariolf Grupp</i>	
3.3.1	Methoden der prospektiven Technikbewertung	149
3.3.2	Moderne Varianten der Szenario-Analyse	155
3.3.3	Fallbeispiel: Die Sitzung der Zukunft	159
3.4	Successful Market Innovation <i>Axel Johné</i>	
3.4.1	Product Innovation.....	164
3.4.2	Process Innovation	165
3.4.3	Market Innovation.....	165
3.4.4	Market Innovation and Business Strategy.....	167
3.4.5	Operational Challenge.....	168

3.5	Marktorientierung als Voraussetzung für innovative Flexibilität bei KMU <i>Cornelia Zanger</i>	
3.5.1	Notwendigkeit der Marktorientierung von KMU	171
3.5.2	Indikatoren für die Messung der Marktorientierung in KMU	171
3.5.3	Bedeutung der strategischen Marktorientierung	173
3.5.4	Entwicklung der strategischen Marketingplanung in KMU	181
3.6	Strategische Designplanung: Trendgerechte Innovationen in Investitionsgütermärkten <i>Ina Steinmeier</i>	
3.6.1	Strategische Designplanung für Investitionsgüter	187
3.6.2	Milieutheoretische Segmentierung von Investitionsgütermärkten	188
3.6.3	Trendmonitoring als Instrument der strategischen Designplanung	192
3.7	Dienstleistungen als Innovation im Maschinen- und Anlagenbau <i>Karl-Heinz Strothmann[†]</i>	
3.7.1	Wartung und Ersatzteildienst als Muß-Dienstleistung	195
3.7.2	Folgen der zunehmenden Komplexität von Maschinen und Anlagen	197
3.7.3	Möglichkeiten der Produkt- und Hersteller-Profilierung durch Dienstleistungen	198
3.7.4	Kernkompetenzen als Basis der Entwicklung von Dienstleistungen	198
3.7.5	Synergien zwischen Anlagen- und Dienstleistungsmarketing	202
4	Organisation und Bewertung von Produktentwicklungsprozessen	
4.1	Prozeßmanagement in der Produktentwicklung <i>Hermann J. Schmelzer</i>	
4.1.1	Prozeßmanagement in der Produktentwicklung	205
4.1.2	F&E Prozesse	205
4.1.3	Management des Produktentwicklungsprozesses	210
4.1.4	Produktivitätssteigerung des Produktentwicklungsprozesses	213

4.2	Beteiligung unternehmensinterner Funktionsbereiche am Innovationsprozeß <i>Günter Specht und Bernd Gerhard</i>	
4.2.1	Situationsanalyse.....	219
4.2.2	Produktinnovationsprozeß	221
4.2.3	Beteiligungsmuster im Produktinnovationsprozeß	222
4.2.4	Empirische Untersuchung	225
4.3	Bewertung zeitlicher Prozeßinnovationen <i>Thomas Günther, Jochen Fischer und Jukka Pellinen</i>	
4.3.1	Prozeßzeit als Innovationspotential im Wettbewerb	235
4.3.2	Bewertung zeitlicher Prozeßinnovationen.....	236
4.3.3	Zielgrößen zeitbasierter Wettbewerbsstrategien	237
4.3.4	Notwendigkeit einer ökonomischen Bewertung zeitbezogener Maßnahmen.....	238
4.3.5	Bewertung der Kostenwirkungen.....	240
4.3.6	Bewertung von Erlöswirkungen.....	245
4.3.7	Simultane Bewertung von Erlös- und Kostenwirkungen	245
4.4	Benchmarking for Process Innovation <i>Sylvia Codling und Brian S. Codling</i>	
4.4.1	Background.....	249
4.4.2	Generic Benchmarking Process	250
4.4.3	Identifying Process Innovations	254
4.4.4	Benchneting	256
5	Kooperation als Erfolgsfaktor für das Innovationsmanagement	
5.1	Innovationserfolg durch technologieorientierte Geschäftsbeziehungen <i>Hans Georg Gemünden und Thomas Ritter</i>	
5.1.1	Technologieorientierte Geschäftsbeziehungen und Innovations- erfolg.....	259
5.1.2	Technologieorientierte Geschäftsbeziehungen in Ost- und Westdeutschland	261
5.1.3	Technologische Verflechtung im Ost-West-Vergleich	266

5.2	Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von FuE-Kooperationen <i>Günter Kropeit</i>	
5.2.1	Analyse von FuE-Kooperationen	271
5.2.2	Ausprägung von FuE-Kooperationen.....	276
5.2.3	Entscheidungsrelevante Konsequenzen für den FuE-Kooperationserfolg.....	279
5.3	Technology Transfer as a Cornerstone of Globalization and Innovation <i>Toshio Goto</i>	
5.3.1	Four-phase Model of Technology Transfer.....	283
5.3.2	Technology Trade in the Japanese Economy	284
5.3.3	Technology Transfer in NEC Corporation.....	288
5.3.4	Four-phase Model of Technology Transfer and its Implications	296
5.4	Innovation durch Know-how-Transfer zwischen KMU auf der Basis von virtuellen Unternehmen <i>Alexander Lang</i>	
5.4.1	Grundlagen des Know-how-Transfers	301
5.4.2	Know-how-Transfer auf der Basis von Netzwerken	302
5.4.3	Möglichkeiten des Know-how-Transfers.....	304
5.4.4	Virtuelle Unternehmen - eine Variante des privatwirtschaftlich organisierten Know-how-Transfers.....	305
5.4.5	Telekommunikation/ Telematik als Basis von Unternehmensnetzwerken	309
	Abkürzungsverzeichnis	311
	Bildverzeichnis	315
	Tabellenverzeichnis	319
	Quellenverzeichnis	321
	Sachwortverzeichnis	347
	Autorenverzeichnis	357



<http://www.springer.com/978-3-540-65538-1>

Innovationsmanagement

Tintelnot, C.; Meißner, D.; Steinmeier, I. (Hrsg.)

1999, XIX, 363 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-65538-1