

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Teil I Grundlagen strategischer Allianzen	1
1 Herausforderungen	3
2 Hintergrund	7
3 Motive und Ziele von Branchen und Firmen	15
4 Häufig auftretende Probleme und Stolpersteine	27
Teil II Operative Erfolgsfaktoren strategischer Allianzen	37
5 Planung und Umsetzung	39
5.1 Grundanforderungen	39
5.2 Konfiguration und Design der Allianz	43
5.3 Zentrale Leitlinien des Managements	48
5.4 Flexibilität für Veränderungen, Innovation und offene Kommunikation	50
5.5 Wille zur aktiven und dauerhaften Kooperation	56
5.6 Der 5-Phasen-Ansatz (Lebenszyklus der Allianz)	62
5.6.1 Phase 1: Vorbereitung	64
5.6.2 Phase 2: Planung	64
5.6.3 Phase 3: Umsetzung	66
5.6.4 Phase 4: Betrieb	67
5.6.5 Phase 5: Ende	68
5.7 Project Briefing und Project Due Diligence (organisatorisch)	70
5.7.1 Project Briefing	70
5.7.2 Project Due Diligence (organisatorisch)	71
5.8 Business-Analyse	77
5.9 Projekt-und Prozeßmanagement	78
5.9.1 Projektmanagement	79
5.9.2 Prozeßmanagement	93

5.10	Informationsmanagement	103
5.11	Innovationsmanagement	122
5.12	Durchführung eines Benchmarks	141
5.13	Management of Change	146
5.14	Customer Management	162
Teil III Besondere Formen strategischer Allianzen		171
6	Grenzüberschreitende Allianzen	173
7	Mergers	183
8	Virtuelle Kooperationen	193
Zusammenfassung und Ausblick		223
Teil IV Anhang		231
Anhang 1	Einsatz externer Berater	233
Anhang 2	Business-Analyse	241
Anhang 3	Benchmark Praxis-Beispiel 1	253
Anhang 4	Benchmark Praxis-Beispiel 2	263
Anhang 5	Beispiele strategischer Allianzen, Fusionen, Akquisitionen und strategischer Desinvestments in 1998	269
Verzeichnis der Abbildungen		279
Verzeichnis der Abkürzungen		281
Verzeichnis Fazit für das Management		282
Sachwortverzeichnis		283

Strategische Allianzen

Erfolg durch professionelle Umsetzung

Heck, A.

1999, IX, 285 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-65688-3