

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Die ersten Schritte</b> .....	5
2.1	Informationsbeschaffung .....	5
2.2	Aufbau eines Netzwerks .....	11
2.3	Die Finanzierung .....	12
2.4	Was muß der Manager können? .....	14
2.5	Wie finde ich den geeigneten Manager und Mitarbeiter? .....	22
<b>3</b>	<b>Vorbereitung für eine erfolgreiche Kontaktaufnahme</b> .....	25
3.1	Das Arbeitsvisum.....	26
3.2	Barrieren überwinden .....	27
3.3	Märkte in China entdecken.....	29
3.4	Marktstudien.....	31
3.5	Den richtigen Gesprächspartner finden.....	32
3.6	Langfristige Ziele entwickeln .....	33
3.7	Was denkt der Chinese vom deutschen Geschäftsmann? .....	34
3.8	Der Chinese in Deutschland .....	35
3.9	Kulturschock.....	37
3.10	Der Chinese und das Schicksal.....	38
3.11	Regionale Prägung.....	39
3.12	Geschichtliche Prägung .....	41
3.13	Handelsgepflogenheiten .....	42
3.14	Ren Qing (menschliche Gefühle).....	43
3.15	Checkliste Reisevorbereitung .....	43
<b>4</b>	<b>Erfolgreiches Arbeiten in China</b> .....	49
4.1	Beziehungen aufbauen.....	49
4.2	Beachte Philosophie und Religion .....	56
4.3	Finde heraus „Wer ist wer?“ .....	65
4.4	Der chinesische Alltag .....	67

4.5 Die Gastfreundschaft und das Essen.....	73
4.6 Geschenke.....	82
4.7 Unangemeldeter Besuch.....	83
4.8 Abschied von Gästen.....	84
4.9 Erfolgreich verhandeln und verkaufen.....	84
<b>5 Die soziale Komponente des Geschäftslebens.....</b>	<b>99</b>
5.1 Vor- und Nachnamen.....	99
5.2 Stadt und Land.....	100
5.3 Fotografieren.....	100
5.4 Mann und Frau.....	101
5.5 Bedeutung des sozialen Status; Statussymbole.....	102
5.6 Rangbezogene Privilegien.....	102
5.7 Unsitten in China.....	102
5.8 Sippenverbund und Erziehung.....	104
<b>6 Hintergrundinformationen für den Manager.....</b>	<b>111</b>
6.1 Daten, Statistik.....	111
6.2 Chinesische Geschichte.....	117
6.3 Die Bevölkerungsverteilung.....	119
6.4 Unterkunftsmöglichkeiten.....	119
6.5 Immobilien in China.....	121
6.6 Reisegrundlagen.....	123
6.7 Die chinesische Wirtschaft.....	126
6.8 Die Produktionsstätte in China.....	133
6.9 Standortauswahl.....	137
6.10 Einkauf, Transport und Logistik in China.....	160
6.11 Industriezweige.....	166
6.12 Der Zahlungsverkehr innerhalb Chinas.....	183
6.13 Grundlagen des chinesischen Wirtschaftsrechts.....	184
6.14 Steuerrecht.....	204
6.15 Finanzen.....	209
6.16 Arbeitsrecht.....	218
6.17 Der Handel mit China.....	221
6.18 Dienstleistungen.....	230
6.19 Marketing.....	230
6.20 Personalmanagement.....	235
6.21 Politische Rahmenbedingungen.....	244
6.22 Unterschied Taiwan - China.....	246

---

<b>7</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>249</b>
7.1	Business Plan.....	249
7.2	Informationsfluß nach und von China .....	254
7.3	Chinesische Kontaktadressen in Deutschland.....	259
7.4	Deutsche Förderstellen .....	261
7.5	Weitere deutsche Kontaktadressen in Deutschland .....	262
7.6	Ansprechpartner in Europa für China.....	267
7.7	Messen in China .....	267
7.8	Vertretung der deutschen Industrie in China .....	276
7.9	Deutsche Behörden und Verwaltungen in China.....	279
7.10	Adressen deutscher Firmen in China .....	280
7.11	Staatliche Import- und Exportfirmen .....	280
7.12	Kontakte zu chinesischen Behörden in China.....	280
7.13	Chinesische Unterstützung deutscher Industrie in China.....	284
7.14	Internationale Hotels in China .....	285
7.15	Kontakte zu chinesischen Firmen in China.....	286
7.16	Jobs in China .....	287
7.17	Ausbildung in China.....	288
7.18	Deutsche Treffpunkte in China.....	289
7.19	Notwendige Computer-Software für China .....	291
7.20	Abrechnung der Auslands-Dienstreise.....	292
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>295</b>
<b>9</b>	<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>301</b>

Erfolgreich in China

Ein Reisebuch für Manager

Zürl, K.-H.

1999, IX, 317 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-65878-8