

Inhaltsverzeichnis

Checklistenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
1 Grundlagen	1
1.1 Gründe für den Schritt in die Selbständigkeit	1
1.2 Chancen und Risiken	3
1.2.1 Risiken für Existenzgründer	3
1.2.2 Chancen für Existenzgründer	7
1.2.3 Fazit	9
1.3 Gründungsmöglichkeiten	9
1.3.1 Neugründung	10
1.3.2 Betriebsübernahme.....	12
1.3.3 Betriebsbeteiligung	15
1.3.4 Franchising	15
1.3.5 Zusammenfassung.....	18
1.4 Besonderheiten für bestimmte Personenkreise.....	21
1.4.1 Gründungen durch Hochschulabsolventen	21
1.4.2 Gründungen durch Arbeitslose	24
1.5 Die passende Rechtsform.....	26
1.5.1 Mögliche Rechtsformen	27
1.5.2 Kriterien für die Auswahl	30
1.5.3 Fazit	32
2 Ausgangslage	33
2.1 Die Gründungsidee	33
2.1.1 Die „zündende“ Idee	33
2.1.2 Kundenbeobachtung als Anstoß	34
2.1.3 Externe Denkanstöße	35
2.1.4 Eigenschaftsanalyse	35

2.2	Persönliche und fachliche Eignung.....	36
3	Unternehmenskonzept.....	41
3.1	Funktionen des Unternehmenskonzepts.....	41
3.1.1	Prüfen der wirtschaftlichen Tragfähigkeit Ihrer Idee.....	42
3.1.2	Bewußtwerden des Vorhabens.....	42
3.1.3	Gliederung der einzelnen Schritte.....	42
3.1.4	Argumentationshilfe für Verhandlungen.....	43
3.2	Inhaltlicher Aufbau des Unternehmenskonzepts.....	43
3.3	Elemente des Unternehmenskonzepts.....	44
3.3.1	Vorhabensbeschreibung	45
3.3.2	Lebenslauf	47
3.3.3	Markt- und Standortanalyse.....	48
3.3.3.1	Erarbeiten der Markt- und Standortanalyse ...	48
3.3.3.2	Ergebnisse für das Unternehmenskonzept.....	51
3.3.4	Absatzkonzeption.....	53
3.3.4.1	Erarbeiten der Absatzkonzeption	53
3.3.4.2	Ergebnisse für das Unternehmenskonzept.....	56
3.3.5	Marketingkonzept	56
3.3.5.1	Erarbeiten des Marketingkonzepts	57
3.3.5.2	Ergebnisse für das Unternehmenskonzept.....	61
3.3.6	Finanzplan	63
3.3.6.1	Erarbeiten des Finanzplans	64
3.3.6.2	Ergebnisse für das Unternehmenskonzept.....	94
3.3.7	Anlagen	94
3.4	Zusammenfassung	95
4	Umsetzung.....	97
4.1	Vorbereitung.....	97
4.1.1	Bankgespräch.....	97
4.1.2	Geschäftsräume.....	99
4.1.3	Lieferanten.....	100
4.1.4	Kunden	101
4.1.5	Mitarbeiter	102
4.2	Aktion	106
4.2.1	Verträge	106
4.2.2	Einrichtung des Rechnungswesens	107
4.2.3	Formalitäten.....	109

4.2.3.1 Gewerbebeanmeldung.....	109
4.2.3.2 Eintragung in das Handelsregister	111
4.2.4 EDV einrichten	112
4.2.5 Presse	113
4.2.6 Unternehmerstart	113
5 Förderprogramme	115
5.1 Förderungsgrundsätze.....	116
5.2 Wichtige Förderprogramme speziell für Gründer	117
6 Hinweise für Existenzgründerinnen.....	125
6.1 Unterschiede Gründerin – Gründer	125
6.2 Problembehandlung	127
6.2.1 Akzeptanzprobleme in der Anfangsphase	127
6.2.2 Verhandlungen mit Banken	128
6.2.3 Partnerschaft – Familienplanung	128
6.2.4 Mangelndes Eigenkapital und fehlende Sicherheiten.....	128
6.3 Erfolgreiche Gründerinnen.....	129
7 Existenzsicherung	131
7.1 Problemfelder junger Unternehmen.....	131
7.1.1 Managementfehler	131
7.1.2 Vernachlässigung des Rechnungswesens.....	132
7.1.3 Zu geringes Eigenkapital.....	132
7.1.4 Schleppende Zahlungsweise der Kunden.....	133
7.2 Controlling	134
7.2.1 Kennzahlen	134
7.2.2 Deckungsbeitragsrechnung.....	137
7.2.3 Break-Even-Analyse	138
7.3 Forderungsmanagement.....	140
7.3.1 Bonitätsprüfung	140
7.3.2 Vertragsgestaltung	142
7.3.3 Rechnungsstellung	142
7.3.4 Zahlungserinnerung	142
7.3.5 Mahnung.....	142

7.3.6 Letzte Instanz.....	143
7.4 Früherkennung.....	143
7.5 Krisenmanagement	147
8 Neue Wege	151
8.1 Telearbeit und virtuelle Unternehmen	151
8.2 Zukunft Telearbeit	154
Anhang 1 Kontaktadressen	157
Anhang 2 Internet-Adressen	167
Anhang 3 Veranstaltungen und Wettbewerbe.....	171
Literatur	179
Sachverzeichnis.....	183

Existenzgründung und Existenzsicherung
Vom Unternehmenskonzept zum erfolgreichen
Unternehmen

Manz, N.; Hering, E.

2000, XIV, 186 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-66543-4