

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> .....	V
Friedrich Fröschl	
<b>Einführung</b> .....	1
<b>Die Zukunft hat schon begonnen</b> .....	3
Jürgen Frischmuth, Wolfgang Karrlein, Jan Knop	
<b>Teil 1 Management: Geschäftsmodelle, Strategie, Change</b> .....	9
<b>Strategien und Geschäftsmodelle im E-Business</b> .....	11
Jürgen Frischmuth, Wolfgang Karrlein	
<b>„Value Innovation“ als strategisches Werkzeug für Unternehmen auf dem Weg zum virtuellen Unternehmen</b> .....	39
Franz Trimborn	
<b>Praxisbeispiel: Travel Management als Teil des Business Process Reengineering</b> .....	51
Mike Bassmann, Angelika Krämer	
<b>Change Management bei der Einführung von E-Business</b> .....	69
Uwe Geiger, Wolfgang Karrlein	
<b>E-Business in der Hochschule: Wirklichkeit, Vision und Voraussetzungen</b> .....	81
Jan Knop, Wilhelm Haverkamp	
<b>Teil 2 Sell-Side and Buy-Side E-Commerce</b> .....	99
<b>Portale und elektronische Marktplätze</b> .....	101
Heike Christ	
<b>Praxisbeispiel: UP2GATE – Lösungsplattform für den schnellen Aufbau von Internet-Portalen</b> .....	115
Thomas Weiser, Jürgen Loos	

**Praxisbeispiel:**

<b>Rheinische Post – Verlage steigen in den E-Commerce ein</b> .....	123
Hans-Dieter Baumgart	

**Praxisbeispiel:**

<b>VIP AG – Der virtuelle Einkaufs-Verbund bringt allen Seiten Gewinn</b> .....	129
Uwe Enno Minolts	

**Praxisbeispiel:**

<b>Stadt Köln – E-Government, ein neues Verwaltungsparadigma</b> .....	137
Willy Landsberg	

---

<b>Teil 3 Kundenbeziehungsmanagement (Customer-Relationship-Management)</b>	143
---	-----

---

<b>Customer Relationship Management stellt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns</b> .....	145
Jürgen Schomakers	

**Praxisbeispiel:**

<b>TECCOM – E-Business im Automobil-Ersatzteilhandel</b> .....	159
Michael Stopka	

---

<b>Teil 4 Supply-Chain-Prozesse</b>	169
-------------------------------------	-----

---

<b>Supply Chain Management als Schlüssel zum Unternehmenserfolg</b> .....	171
Carsten Schmidt	

**Praxisbeispiel:**

<b>Flextronics – Supply Chain Management schafft die Basis</b> .....	183
Heinrich Mackenberg	

**Praxisbeispiel:**

<b>Siemens IT Service – Intelligente E-Business-Lösungen für das IT-Procurement</b> .....	193
Alwine Schmitt-Kett	

---

<b>Teil 5 Informationsmanagement</b>	205
--------------------------------------	-----

---

<b>Business Information Management sorgt für Überblick in der Informationsflut</b> .....	207
Jürgen Müller	

---

<b>Praxisbeispiel:</b>	
<b>Reutlinger General-Anzeiger – Einstieg ins E-Business .....</b>	<b>217</b>
Valdo Lehari jr.	
<b>Praxisbeispiel:</b>	
<b>Siemens ICN – Durchgängiges Informationsmanagement</b>	
<b>für die Produktentwicklung .....</b>	<b>227</b>
Henning Möller	
<hr/>	
<b>Teil 6 Outsourcing als neues strategisches Konzept .....</b>	<b>235</b>
<hr/>	
<b>Outsourcing als strategische Unternehmensentscheidung .....</b>	<b>237</b>
Christian Oecking	
<b>Praxisbeispiel:</b>	
<b>Outsourcing von Telekommunikationsleistungen –</b>	
<b>ein strategisches Beispiel im RAG-Konzern .....</b>	<b>255</b>
Michael Koppitz	
<b>Praxisbeispiel:</b>	
<b>Business Process Outsourcing (BPO) von Customer Care und Billing</b>	
<b>im Umfeld der City Carrier am Beispiel TeleFactory .....</b>	<b>263</b>
Thomas Gläßer, Stefan Feldmann	
<hr/>	
<b>Ausblick .....</b>	<b>269</b>
<hr/>	
<b>Sechs Erfolgsfaktoren in einer vernetzten Wirtschaft .....</b>	<b>271</b>
Tim Cole	
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>283</b>

Strategien und Prozesse für neue Geschäftsmodelle

Praxisleitfaden für E- und Mobile Business

Frischmuth, J.; Karrlein, W.; Knop, J. (Hrsg.)

2001, XI, 292 S. 96 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-41295-3