
Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1	
Techniken der Unternehmensplanung	1
0	Möglichkeit und Grenzen der Planung 2
1	Zielplanung – Richtung für alle Planungen 9
1.1	Bedarfsentwicklung als Grundlage der Planung 14
1.2	Situation in der Nachkriegszeit in der BRD 15
1.3	Zukunftsbilder (Szenarios) zur Orientierung für langfristige Planungen 19
2	Strategische Planung – Langfristige Planungen 20
2.1	Lebenszyklen von Produkten, Branchen und Kulturkreisen 21
2.1.1	Lebenszyklen von Produkten 21
2.1.2	Lebenszyklen von Branchen 24
2.1.3	Lebenszyklen von Wirtschafts- und Kulturkreisen 35
2.2	Strategien in den Lebensphasen der Produkte 35
2.3	Kosten-Gesetzmäßigkeiten 43
2.4	Portfolio-Analyse 47
3	Operative Planung – Mittelfristige Planung 57
3.1	Ablauforganisation 58
3.2	Spezielle Arbeitstechniken der Operativen Planung 61
4	Aktionsplanung – Kurzfristige Planung 62
4.1	Gewinnplanung 65
4.2	Ergebnislücke und Break Even Point 67
4.3	Auftragsplanung – Festwertplanung 68
5	Planungsfall – Mannesmann 69
5.1	Situationsanalyse allgemein 69
5.2	Umweltanalyse 70
5.3	Unternehmensanalyse 71
5.4	Zielplanung 72
5.5	Strategische Planung 74
5.6	Operative Planung 77
6	Offensive Unternehmensführung 78

Kapitel 2**Techniken der Produktplanung 89**

1	Grundlagen	90
2	Systematisches Suchen von Produkten	92
2.1	Quellen der Kreativität	92
2.2	Ablauf der Produktplanung	98
3	Systematisches Bewerten von Produkten	100
3.1	Produktionsprogrammanalyse	102
3.2	Entwicklungsprogrammanalyse	104
3.3	Nutzwert der Produkte	107
3.4	Wirtschaftlichkeitsrechnung für Neuprodukte	107
3.5	Wirtschaftlichkeitsrechnung für Aktualisierungsmaßnahmen . . .	110
3.6	Formulare für Produktanalysen	112
4	Lastenheft – Pflichtenheft – Entwicklungsauftrag – Grundlagen der Entwicklungsarbeit	113
4.1	Begriffsbestimmung	114
4.2	Vom Lastenheft und Pflichtenheft über den Entwicklungsantrag zum Entwicklungsauftrag	115
4.3	Praktische Handhabung von Lastenheft und Pflichtenheft	118
4.4	Kostenzielvorgabe – Zwischenkalkulation – Begleitkalkulation . .	124
4.5	Projektüberwachung und Entwicklungssteuerung	126
4.6	Aktualisierung und Auswertung der Lasten- und Pflichtenhefte . .	127
4.7	Einführungshinweise	127
4.8	Empfehlungen	128
5	Entwicklungsverfolgung mit Freigabestufen, Begleitkalkulation und Projektmanagement	128
5.1	Freigabestufen	128
5.2	Zwischenkalkulation – Begleitkalkulation	132
5.3	Projektüberwachung und Entwicklungssteuerung	134
5.4	Projektmanagement	141
5.5	Entwicklungsberater und Wertanalyse	144
5.6	Einsatz der EDV beim Planen und Steuern	147
5.7	Produktüberwachung – Produktpflege	148
6	Empfehlungen	148

Kapitel 3**Techniken der Investitionsplanung 149**

1	Grundlagen und Zusammenhänge	150
2	Investitionsstrategien im Rahmen der Unternehmenspolitik	152
2.1	Ziele, Projekte und Objekte von Investitionen	153

3	Investitionsbudget	156
3.1	Cash flow als Basis	157
3.2	Finanzierungsalternativen	158
3.3	Gliederung des Investitionsbudgets in Projekte und Objekte	160
3.4	Budgetüberwachung, Projektüberwachung, Objektüberwachung . .	160
4	Investitionsrechnungen	162
4.1	Kriterien	164
4.2	Dynamische Verfahren	168
4.3	Statische Investitionsrechnungen	175
4.4	Ganzheitliche Investitionsrechnung	186
4.4.1	Problem der unsicheren Erwartung	188
4.4.2	Berücksichtigung von Steuern	190
4.4.3	EDV-Einsatz bei der Investitionsplanung und Investitionsrechnung	190
5	Investitionsrichtlinie und Organisation	192
5.1	Schematisierte Investitionsrechnungen	194
5.2	Beantragung von Projekten	197
5.3	Beantragung von Objekten	202
5.4	Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Einzweckmaschinen	205
5.5	Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Mehrzweckmaschinen	208
5.6	Bestellüberwachung, Abnahme, Gewährleistung, Endkontrolle . .	209
6	Vorgehen beim Aufbau und Ausbau der eigenen Organisation . . .	210
7	Empfehlungen	214

Kapitel 4

Techniken der Kostenrechnung	217
0 Einführung	218
1 Wirtschaftliche Grundbegriffe	218
1.1 Kosten, Aufwand, Ausgaben	219
1.2 Kostendefinitionen und Kostengliederung nach DIN 32 992	221
1.3 Wirtschaftlichkeit	231
2 Kostenstrukturen und Kostenfunktionen	234
2.1 Wachstumsgesetze	237
2.2 Mengengesetze	240
2.3 Leistungsgesetze	244
2.4 Verfahrensvergleiche	249
3 Kosten und Preisbildung	254
3.1 Vollkosten-Preis	254
3.2 Teilkostenpreis und Deckungsbeitrag	257
4 Kostenprobleme der Produktplanung und Produktentwicklung . .	261
4.1 Kostenziele und mitlaufende Kalkulation (Target Costing)	261
4.2 Konstruktionsvergleiche	263
4.3 Wirtschaftliche Konstruktionsprinzipien	264

5	Kostenprobleme der Arbeitsvorbereitung	265
5.1	Richtpreiskalkulationen	265
5.2	Einstellenarbeit – Mehrstellenarbeit	269
5.3	Wirtschaftliche Disposition	269
5.4	Anlauf- und Lernkurven	270
6	Empfehlungen	273

Kapitel 5

Techniken der Terminplanung	275
--	------------

1	Grundlagen des Projektmanagements	276
2	Netzplantechnik als Koordinierungsinstrument	281
2.1	Balkendiagramme, Datenflusspläne	282
2.2	Verfahren der Netzplantechnik	284
2.3	Strukturpläne	286
2.3.1	Teilprojekte	287
2.3.2	Objektstrukturplan	287
2.3.3	Funktionsstrukturplan	288
2.3.4	Projektstrukturplan	288
2.4	Einfache Zeit- und Terminplanung	290
2.4.1	Schritte der Zeitplanung und Terminplanung	291
2.5	Abhängigkeiten in der erweiterten Netzplantechnik	293
2.5.1	Anordnungsbeziehungen	293
3	Kapazitätsplanung	295
3.1	Kapazitätsbedarf	296
3.2	Verfügbare Kapazität	297
3.3	Kapazitätsbelegung	297
4	Kostenplanung und -überwachung	301
4.1	Kostenbeurteilung	301
4.2	Kostenüberwachung	303
5	Sonderprobleme	305
5.1	Detaillierungsgrad	305
5.2	Optimale Projektdauer	306
6	Einsatz der Netzplantechnik, ihre Vorteile und Wirksamkeit	307
7	EDV-gestütztes Projektmanagement	312
7.1	Allgemeine Erfahrungen	312
7.2	Super Project Expert als Beispiel	312
8	Empfehlungen	313

Literaturverzeichnis	315
---------------------------------------	------------

Sachverzeichnis	317
----------------------------------	------------

Industrielle Planungstechniken

Unternehmens-, Produkt- und Investitionsplanung,

Kostenrechnung und Terminplanung

Bronner, A.

2001, X, 323 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-41275-5