

Vorwort

Die große Nachfrage nach unserem Coaching Buch zeigt, dass immer mehr Problembewusstsein hinsichtlich der Führungskraft der Zukunft besteht. Die Führungskraft, die Ziele vorgibt, deren Erreichung kontrolliert und sich gleichzeitig als „der erste Sachbearbeiter, der beste Verkäufer“ versteht, ist ein Auslaufmodell. Zu Recht spricht man von den Mitarbeitern als „internen Kunden“. Der „neue Mitarbeiter“ muss eine eigenständige und lernende Persönlichkeit sein. Eine wertschöpfungsorientierte Führungskompetenz ist gefragt. Das bedeutet, das Potenzial von Mitarbeitern zu erkennen, zu aktivieren bzw. zu entwickeln. Und das ist Aufgabe der Führungskraft, ganz gleich auf welcher Ebene. Nur die Mitarbeiter, die als Mitunternehmer denken und handeln, die ihr Ohr am Markt haben, sind langfristig die Garanten für einen permanenten Unternehmenserfolg. Dabei ist die Führungskraft der wichtigste Partner im Rahmen einer lernenden Organisation. Sie ist als Coach, als Entwickler seiner Mitarbeiter gefragt und hat dabei mindestens die Aufgabe und Bedeutung wie der Coach eines Spitzensportlers.

Dieses nun in der vierten Auflage erscheinende Buch haben wir für alle Führungskräfte geschrieben und überarbeitet, die ihr eigenes Coaching-Verhalten noch weiter entwickeln und optimieren möchten.

Hamburg und Maisach, im Herbst 2000
DIE AUTOREN

Coaching

Die Führungskraft als Trainer

Hamann, A.; Huber, J.J.

2001, XI, 157 S., Hardcover

ISBN: 978-3-658-07831-7