

Inhalt

Geleitwort.....	V
Dr. Friedrich Fröschl	
Einführung.....	1
Die Zukunft ist virtuell.....	3
Brigitte Zypries, Dr. Wolfgang Karrlein, Peter Blaschke	
Teil 1 Von der traditionellen Behörde zur E-Public Services Organisation	7
Aktuelle Trends im Electronic und Mobile Business.....	9
Jürgen Frischmuth, Dr. Wolfgang Karrlein	
Konsequenzen für die öffentliche Verwaltung.....	31
Peter Blaschke	
BundOnline 2005: Auf dem Weg zum dienstleistungsorientierten modernen Staat	43
Brigitte Zypries	
Die elektronische Demokratie	49
Franz-Reinhard Habbel	
Teil 2 E-Government	59
Das Projekt „Verwaltung 2000“ in Schleswig-Holstein.....	61
Georg Gorrisen	
Das Virtuelle Rathaus der Stadt Hagen.....	71
Peter Klinger	
Das europäische Projekt IMAGINE	91
Teja Banzhaf	
Elektronisches Verwaltungsverfahren und digitale Signatur	101
Ronald Grunert	
Das Dienstleistungsportal des Bundes – www.bund.de	113
Dr. Barbara Held	

Teil 3 Elektronische Marktplätze – die Beschaffung wird virtuell	125
Chancen virtueller Marktplätze	127
Dr. Wolfgang Karrlein	
Modellprojekt „Öffentlicher Eink@uf Online“.....	141
Roderich Egeler	
E-Government – der Weg zur Virtuellen Behörde.....	151
Hans-Joachim Heusler	
Virtueller Marktplatz Bayern: Bürgerorientierte Services im landesweiten Portal	163
Bernd Axmann	
Elektronische Beschaffung für öffentliche Auftraggeber – ein Fortschritt?.....	175
Raik Schmeichel, Dr. Heiko Schinzer	
Teil 4 Die Daten sollen laufen, nicht die Bürger	187
Aspekte des e-Learning.....	189
Prof. Dr. Jan von Knop, Harald Spiegl	
Per Internet zum Arbeitsamt.....	201
Udo Karlsberg	
Innovativer Beratungsansatz mit electronic Social Security Services (e3s).....	213
Sabine Engelhardt, Georg Menzel	
MARiS – mehr als ein neues System für Asylverfahren.....	225
Klaus-Peter Tiedtke	
Das Projekt „mobilst“ im Großraum Stuttgart.....	233
Teja Banzhaf	
Teil 5 Umsetzungsstrategien und Change Management	247
Szenario-Management: Die Zukunft von Ländern, Regionen, Kommunen gestalten.....	249
Dr. Alexander Fink, Dr. Andreas Siebe	

Change Management erfordert persönlichen Einsatz	263
Dr. Wolfgang Karrlein, Matthias Konrath	
Innovative Betreibermodelle mit Private Public Partnership	283
Peter Vorgel, Dr. Klaus-Dieter de Marné	
Miet-Software aus der Steckdose.....	297
Dennis Pilz, Gerhard Schiller	
Outsourcing: Den Kopf frei für das Wesentliche	309
Christian Oecking	
Autorenverzeichnis	317

E-Public

Strategien und Potenziale des E- und Mobile Business
im öffentlichen Bereich

Blaschke, P.; Karrlein, W.; Zypries, B. (Hrsg.)

2002, IX, 327 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-42921-0