

# Inhalt

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Zusammenfassung:</b>                                                                                                                            | 1  |
| <b>1 Marktöffnung und Deregulierung in der EU bzw. Deutschland</b>                                                                                 | 17 |
| 1.1 Aktuelle Entwicklungen im Telekommunikationsmarkt in Deutschland                                                                               | 21 |
| 1.1.1 Marktentwicklungen                                                                                                                           | 21 |
| 1.1.2 Mietleitungsgeschäft                                                                                                                         | 26 |
| 1.1.3 Perspektive der Verbraucher                                                                                                                  | 27 |
| 1.2 Nachhaltiger Wettbewerb als Herausforderung der Politik                                                                                        | 28 |
| <b>2 Rechtsgutachten zur Marktabgrenzung und Marktbeherrschung auf Telekommunikationsmärkten</b>                                                   | 37 |
| 2.1 Ausgangspunkt der Analyse und Fragestellungen                                                                                                  | 37 |
| 2.1.1 Die gesetzgeberische Ausgangslage                                                                                                            | 37 |
| 2.1.2 Abbau der sektorspezifischen Regulierung gegenüber der Deutschen Telekom?                                                                    | 40 |
| 2.1.3 Anträge der Deutschen Telekom für Teilmärkte: Geschäftskunden und Auslandsverbindungen                                                       | 47 |
| 2.2 Der Rahmen der Regulierung im TKG für marktbeherrschende Unternehmen im Bereich der Entgeltregulierung                                         | 49 |
| 2.2.1 Grundsatz der normzweckbezogenen Marktabgrenzung                                                                                             | 49 |
| 2.2.2 Der Normzweck der Regulierung                                                                                                                | 51 |
| 2.2.3 Defizite der ex-post-Regulierung gegenüber der ex-ante-Regulierung                                                                           | 55 |
| 2.2.4 Ziel des Gesetzes: Schaffen eines Rahmens für funktionierenden Wettbewerb durch Regulierung von Unternehmen mit marktbeherrschender Stellung | 58 |
| 2.2.5 Ziel der Regulierung: Sicherstellung funktionsfähigen Wettbewerbs                                                                            | 62 |
| 2.2.6 Die Theorie der "bestreitbaren" Märkte                                                                                                       | 64 |

|          |                                                                                              |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3      | Marktabgrenzung in der Telekommunikation                                                     | 66        |
| 2.3.1    | Grundsätze                                                                                   | 66        |
| 2.3.2    | Einzelprobleme der Marktabgrenzung in der Telekommunikation                                  | 73        |
| 2.4      | Marktbeherrschung in der Telekommunikation                                                   | 77        |
| 2.4.1    | Begriff und Definition der Marktbeherrschung                                                 | 77        |
| 2.4.2    | Marktanteile                                                                                 | 79        |
| 2.4.3    | Zugang zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten                                                | 82        |
| 2.4.4    | Preiswettbewerb                                                                              | 84        |
| 2.4.5    | Marktzutrittsschranken                                                                       | 85        |
| 2.5      | Zusammenfassung der Ergebnisse aus juristischer Sicht                                        | 87        |
| <b>3</b> | <b>Theoretische Aspekte von Regulierung und Wettbewerb in der Telekommunikationsökonomik</b> | <b>93</b> |
| 3.1      | Marktabgrenzung und Marktbeherrschung aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht                | 93        |
| 3.2      | Traditionelle und neuere Aspekte zur Marktabgrenzung und zur Marktmacht                      | 99        |
| 3.3      | Theorie bestreitbarer Märkte und funktionsfähigen Wettbewerbs aus ökonomischer Sicht         | 102       |
| 3.4      | Regulierungspolitik                                                                          | 112       |
| 3.5      | Technologische Ausgangspunkte                                                                | 120       |
| 3.6      | Grundlegende Wettbewerbsaspekte                                                              | 123       |
| 3.7      | Anbieterdominanz und verwandte Märkte                                                        | 125       |
| 3.8      | Regulierungsaspekte im Ortsnetz und Fernverkehr                                              | 129       |
| 3.9      | Telekommunikationsdienste und das Internet                                                   | 132       |

|                                                                                         |                                                                                                                              |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.10                                                                                    | Regulierungserfordernisse in Deutschland                                                                                     | 133        |
| 3.10.1                                                                                  | Netzzusammenschaltung und DSL                                                                                                | 133        |
| 3.10.2                                                                                  | Vorleistungsproblematik und Markteintritte                                                                                   | 135        |
| 3.10.3                                                                                  | Zur Problematik der Bildung von Teilmärkten                                                                                  | 136        |
| 3.10.4                                                                                  | Quersubventionierungspotential des dominanten Anbieters                                                                      | 140        |
| 3.10.5                                                                                  | Preisregulierung in nationaler und internationaler Sicht: Konsequenzen eines Wegfalls der Entgeltregulierung auf Teilmärkten | 142        |
| 3.11                                                                                    | Regulierungspolitische Entscheidungen zu DSL und Politikeinfluß                                                              | 144        |
| <b>4</b>                                                                                | <b>Mittelfristige Perspektiven der Telekom- und Regulierungspolitik</b>                                                      | <b>147</b> |
| <b>5</b>                                                                                | <b>Perspektiven der Wirtschaftspolitik: Eine Gesamtschau</b>                                                                 | <b>153</b> |
| 5.1                                                                                     | Vorläufige Bestandsaufnahme                                                                                                  | 153        |
| 5.2                                                                                     | Ökonomische Schlußbilanzierung: Nachhaltig funktionsfähiger Wettbewerb bei Telekommunikationsdiensten?                       | 156        |
| Anhang 1: Problematik einer Rest-Monopolposition                                        |                                                                                                                              | 165        |
| Anhang 2: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Eckpunkte Telekommunikation |                                                                                                                              | 167        |
| Anhang 3: Zusammenfassung und Empfehlungen der Monopolkommission                        |                                                                                                                              | 171        |
| Anhang 4: Daten zur Marktanalyse Dialog Consult/ VATM                                   |                                                                                                                              | 175        |
| Anhang 5: Ökonomisch-theoretische Basis des Wettbewerbs in der Telekommunikation        |                                                                                                                              | 180        |
| Anhang 6: Vorübergehende Intensivierung des Preiswettbewerbs im Luftverkehrsmarkt       |                                                                                                                              | 183        |
| Anhang 7: Effekte einer Produktbündelung auf seiten des Ex-Monopolisten                 |                                                                                                                              | 184        |
| Anhang 8: Für den schnellen Leser (Kurzzusammenfassung)                                 |                                                                                                                              | 190        |
| Übersichts- und Abbildungsverzeichnis                                                   |                                                                                                                              | 195        |
| Tabellenverzeichnis                                                                     |                                                                                                                              | 195        |
| Literatur                                                                               |                                                                                                                              | 197        |

Wettbewerbsdynamik und Marktabgrenzung auf  
Telekommunikationsmärkten

Juristisch-ökonomische Analyse und rationale  
Regulierungsoptionen für Deutschland

Bunte, H.-J.; Welfens, P.J.J.

2002, XII, 201 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-43018-6