

# Inhaltsverzeichnis

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Vorwort .....            | V   |
| Inhaltsverzeichnis ..... | VII |

## Teil 1 Zwei Welten wachsen zusammen

|  |    |
|--|----|
| Knowledge Management + Business Intelligence = Decision Intelligence<br><i>Uwe Hannig</i> .....  | 3  |
| Synergiepotenziale und Herausforderungen von Knowledge Management und<br>Business Intelligence<br><i>Carsten Dittmar, Peter Gluchowski</i> ..... | 27 |
| Multidimensionales Knowledge Management<br><i>Stefan Gregorzik</i> .....   | 43 |

## Teil 2 Knowledge Management

|  |    |
|--|----|
| Kritischer Erfolgsfaktor Wissensmanagement<br><i>Matthias Hendrichs</i> .....                                  | 55 |
| Der Nutzen von Knowledge Management<br><i>Uwe Hannig, Gerald Zwerger</i> .....                                 | 63 |
| Knowledge Management in Deutschland<br><i>Peter Ohlhausen, Marc Rüger, Martin Müller, Michael Bucher</i> ..... | 77 |

|  |     |
|--|-----|
| Nachfrageorientierte Informationsversorgung als Basis eines effizienten Wissensmanagements<br><i>Thomas Gerick</i> .....     | 89  |
| Wissensextraktion aus betriebswirtschaftlichen Daten<br><i>Johann-A. Müller</i> .....  | 99  |
| Intranetbasiertes Knowledge Management<br><i>Nils Landmann, Ralf Wiehl</i> .....   | 111 |
| Knowledge Integration Server<br><i>Hayno Rustige</i> .....   | 123 |
| Wissensmanagement im Support<br><i>Tilman Fingerle, Carsten Tautz, Martina Tomaschowski</i> .....                            | 137 |
| Implementierung eines kollaborativen Unternehmensgedächtnisses via Text Mining<br><i>Andreas Dengel, Markus Junker</i> ..... | 149 |
| Kennzahlenbasiertes Knowledge Management<br><i>Christian Aichele</i> .....   | 161 |
| Kollaborative Wissensmanagementsysteme<br><i>Nicole Dietrich, Marcus Ehrenwirth</i> .....                                    | 171 |
| Virtual Team Collaboration<br><i>Andre Vogt, Ulrich Wiesner</i> .....  | 181 |
| Wissensmanagement in der SW-Entwicklung<br><i>Wolfgang Müller</i> .....  | 191 |
| E-Learning und Business TV<br><i>Michael Gehle, Wilhelm Mülder</i> .....   | 203 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Viel Wissen - Wenig Management |     |
| <i>Johanna Joppe</i> .....     | 213 |

### **Teil 3 Business Intelligence**

|   |     |
|---|-----|
| Der deutsche Markt für Data Warehousing und Business Intelligence |     |
| <i>Uwe Hannig, Andreas Hahn</i> .....                             | 219 |

|   |     |
|---|-----|
| Stand und Weiterentwicklung softwaregestützter Datenanalysen im betriebswirtschaftlichen Umfeld |     |
| <i>Nicolas Bissantz</i> .....   | 229 |

|   |     |
|---|-----|
| Data Marts als Basis des Wissensmanagements   |     |
| <i>Michael P. Schmidt, Monika Grimm</i> ..... | 247 |

|   |     |
|---|-----|
| IT-gestützte strategische Unternehmensführung |     |
| <i>Oliver Dross</i> .....                     | 257 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Veredelung von Daten zu Informationen |     |
| <i>Joachim Sasse</i> .....            | 265 |

|   |     |
|---|-----|
| Einsatz von Business Intelligence in KMU    |     |
| <i>Gerhard Brosius, Tatjana Tegel</i> ..... | 279 |

|  |     |
|--|-----|
| Ein Kennzahlensystem für einen Filialisten |     |
| <i>Marcel Bhend</i> .....                  | 291 |

|  |     |
|--|-----|
| Planung und Controlling im Automobilhandel |     |
| <i>Jochen Benz, Klaus Eppeler</i> .....    | 303 |

|  |     |
|--|-----|
| Simulative dynamische Rechnungslegung            |     |
| <i>Wilhelm Daumer, Barbara Dauner-Lieb</i> ..... | 319 |

|   |     |
|---|-----|
| Corporate Intelligence und Balanced Scorecard<br><i>Rainer Michaeli, Thorsten Bill</i> .....            | 335 |
| BI-Einsatz bei Krankenversicherern<br><i>Stephan Schilling</i> .....                                    | 347 |
| BI als Vertriebscontrolling-Instrument für Versicherungsunternehmen<br><i>Dirk U. Proff</i> .....       | 355 |
| Die redaktionelle Komponente als kritischer Erfolgsfaktor eines MIS<br><i>Bernd Fröhlich</i> .....      | 367 |
| Kundenbeziehungsmanagement via Internet<br><i>Werner Huehnken, Bodo Herlyn, Dirk Fleischhauer</i> ..... | 381 |
| BI + CRM = Emotionale Intelligenz<br><i>Uwe Kalyta</i> .....  | 393 |
| Literaturverzeichnis .....  | 405 |
| Glossar .....   | 427 |
| Anbieterverzeichnis .....   | 449 |



<http://www.springer.com/978-3-540-42804-6>

Knowledge Management und Business Intelligence

Hannig, U. (Hrsg.)

2002, X, 474 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-42804-6