

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Gerhard Schröder	

Einleitung

IT-Weltmacht Deutschland – Die zweite Chance	1
Erwin Staudt	

Staat und Wirtschaft

Online-Standort Deutschland	19
Klaus Eierhoff	
Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik im Informationszeitalter	31
Lothar Späth	

Vernetzte Unternehmen

Vernetzung als Wettbewerbsvorteil	37
Klaus Mangold	
„The Consumer Is King“	47
Hubert Burda	
Internetfirmen nach dem Crash	55
Bernd Kolb	

Technologie

Die technologische Revolution	61
Herbert Kircher	
Breitbandtechnik in Deutschland	71
Josef Brauner	

Der rechtliche Rahmen

IT-Sicherheit nach dem 11. September	81
Dirk Henze	
Datenschutz im Internet	89
Alexander Roßnagel und Andreas Pfitzmann	

Wettbewerbspolitik im Informationszeitalter	99
Ulf Böge	

E-Government

BundOnline 2005	107
Brigitte Zypries	

Die Internet-Kommune	117
Jürgen Zieger	

Gesundheit online	127
Roland Sing	

Bildung und Weiterbildung

Bildungspolitik im Informationszeitalter	135
Uwe Thomas	

Mehr als ein Mausklick.....	149
Birgitta Mogge-Stubbe	

Perspektiven und Qualität von E-Learning.....	159
Katrin Andruschow und Alfred Töpfer	

Politik und Parteien

Internet für alle	179
Nicola Söhlke	

Öffentliche Internetwahlen	189
Dieter Otten	

Von der Politik <i>im</i> Internet zur Politik <i>mit dem</i> Internet.....	199
Thomas Hellmann	

Dokumentation

Frauen in der Informationsgesellschaft	209
Jennifer Neumann	

Dokumentation der Initiative D ²¹	217
Norbert Eder	

Autorenverzeichnis.....	239
-------------------------	-----

Deutschland online

Standortwettbewerb im Informationszeitalter Projekte
und Strategien für den Sprung an die Spitze

Staudt, E. (Hrsg.)

2002, VIII, 245 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43435-1