

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Praxisberichte .....</b>	<b>1</b>
1.1	„Wir müssen ins Internet“ .....	3
1.2	Relaunch als Projekt.....	17
1.3	Content Management bei der KUMAGroup.....	27
1.4	Kommunikationsplattform PROFIBUS.....	35
1.5	Internet Community new-in-town .....	41
<b>2.</b>	<b>E-Business-Strategie.....</b>	<b>51</b>
2.1	Strategiegrundlagen.....	53
2.2	E-Commerce und E-Business.....	77
2.3	E-Business als strategische Herausforderung.....	101
2.4	Old und New Economy .....	111
2.5	Virtuelle Bestandsoptimierung .....	123
2.6	Content – Information organisieren .....	129
2.7	Balanced Scorecard als Führungssystem .....	143
<b>3.</b>	<b>Online-Marketing .....</b>	<b>165</b>
3.1	Online-Werbung.....	167
3.2	Customer Relationship Management.....	177
3.3	One-to-one-Marketing.....	195
3.4	Success Monitoring .....	205
3.5	Permission Marketing.....	219
<b>4.</b>	<b>E-Commerce .....</b>	<b>235</b>
4.1	E-Commerce-Trends.....	237
4.2	Anforderungen an einen Shop.....	249
4.3	Erstellung elektronischer Kataloge.....	267
4.4	Integration von Online-Anwendungen .....	277
4.5	Geeignete Zahlungssysteme .....	297
<b>5.</b>	<b>E-Procurement .....</b>	<b>307</b>
5.1	Grundlagen des E-Procurement .....	309
5.2	E-Procurement Strategie .....	325
5.3	Beschaffung über E-Marketplaces .....	339
5.4	Softwarelösungen .....	349

<b>6.</b>	<b>Content- und Knowledge management .....</b>	<b>357</b>
6.1	Content- und Knowledge management .....	359
6.2	Einführung von CMS und KMS .....	373
6.3	Content Management Systeme .....	387
6.4	Anforderungen an ein CMS.....	399
<b>7.</b>	<b>Personalmanagement.....</b>	<b>411</b>
7.1	E-Learning.....	413
7.2	„Distant Learning“ und „E-Moderating“ .....	433
7.3	Online-Stellenbörsen .....	457
7.4	Internationale Entwicklerteams.....	467
<b>8.</b>	<b>Online-Kommunikation .....</b>	<b>481</b>
8.1	Newsletter .....	483
8.2	Moderation von Chats und Newsgroups.....	489
8.3	Einsatzmöglichkeiten von Mailinglisten .....	503
8.4	Netiquette und Internet-Sprache .....	517
<b>9.</b>	<b>Technologische Grundlagen.....</b>	<b>525</b>
9.1	Technologische Grundlagen .....	527
9.2	Java .....	541
9.3	Flash.....	551
9.4	Logfile-Analyse .....	559
9.5	IT-Sicherheitsmanagement .....	575
<b>10.</b>	<b>Rechtsrahmen .....</b>	<b>585</b>
10.1	Rechtliche Dimension des E-Business.....	587
10.2	Domainrecht .....	603
10.3	Datenschutzrecht.....	629
<b>11.</b>	<b>Trends und Visionen .....</b>	<b>659</b>
11.1	Office Support per Mausklick.....	661
11.2	Location Based Services.....	671
11.3	Online-Communities .....	687
11.4	Internetfernsehen.....	703
11.5	Collaborative Commerce .....	715
11.6	Quo Vadis Internet? .....	725
<b>12.</b>	<b>Service.....</b>	<b>737</b>
12.1	Internet-Adressen.....	739
12.2	Autorenverzeichnis.....	753
12.3	Glossar .....	797
12.4	Sachverzeichnis.....	837

<http://www.springer.com/978-3-540-43263-0>

E-Business - Handbuch für Entscheider

Praxiserfahrungen, Strategien,

Handlungsempfehlungen

Berres, A.; Bullinger, H.-J. (Hrsg.)

2002, VIII, 860 S. In 2 Bänden, nicht einzeln erhältlich.,

Hardcover

ISBN: 978-3-540-43263-0