

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

A. TÄTIGKEIT IM INTERNET

I. E-Commerce (U. Dieckert/K. Koschorreck).....	3
1 Rechtliche Rahmenbedingungen	3
1.1 Bedürfnis gesetzlicher Neuregelungen.....	4
1.2 Gesetzgeberische Aktivitäten.....	5
2 Rechtsgeschäfte im Internet.....	18
2.1 Informationspflichten bei der Vertragsanbahnung.....	18
2.2 Vertragsabschluß.....	25
2.3 Vertragserfüllung	43
2.4 Gerichtliche Durchsetzung von vertraglichen Ansprüchen.....	50
3 Besondere Formen des E-Commerce.....	58
3.1 Marktplätze und Plattformen.....	58
3.2 Auktionen.....	62
3.3 Powershopping.....	73
II. Haftungsrecht (C. Kruse).....	77
1 Verantwortlichkeit	77
1.1 Verantwortlichkeit für eigene Inhalte	80
1.2 Verantwortlichkeit für fremde Inhalte.....	81
1.3 Verantwortlichkeit für Zugangsvermittlung.....	85
1.4 Störerhaftung.....	87
2 Haftungsgründe	88
3 Haftung und Verantwortlichkeit für Mitarbeiter und Organmitglieder	92
4 Sonderfälle.....	93
4.1 Haftung der DENIC eG.....	93

4.2	Haftung für Hyperlinks	94
5	Haftung ausländischer Internet-Provider	99
III.	Datenschutz (C. Kruse)	100
1	Personenbezogene Daten im Internet	102
1.1	Anwendungsbereich des TDDSG	102
1.2	Verarbeitung von personenbezogenen Daten	104
1.3	Systemdatenschutz	120
1.4	Selbstdatenschutz	123
2	Datenschutz im Telekommunikationsrecht	124
2.1	Allgemeine Anforderungen nach TKG	124
2.2	Ergänzende Anforderungen nach TDSV	125
3	Grenzüberschreitende Datenübermittlung	125
B.	GEWERBLICHER RECHTSSCHUTZ	
IV.	Urheberrecht (K. Koschorreck/A. Platzbecker)	131
1	Das Recht des Urhebers	132
1.1	Begriffsbestimmung	132
1.2	Geschützte Werke	132
2	Umfang des Urheberrechts	139
2.1	Vervielfältigungsrecht	140
2.2	Verbreitungsrecht und öffentliche Wiedergabe	142
2.3	Besonderheiten im Bereich Multimedia	143
3	Reichweite gesetzlicher Urheberrechte	147
3.1	Zeitungsartikel/Elektronischer Pressespiegel	147
3.2	Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch	148
4	Nutzungsrechte/Recht der Verwertungsgesellschaften	149
5	Haftung für Urheberrechtsverletzungen	151
5.1	Haftungsgrundlagen	151
5.2	Zivilrechtliche Ansprüche	152
6	Urheberrechtsnovellierung und Tendenzen	153
7	Zusammenfassung	154

V. Wettbewerbsrecht (C. Schuler)	155
1 Anwendung des Wettbewerbsrechts im Internet	156
2 Wettbewerbsrechtliche Ansprüche	156
2.1 Unterlassungsanspruch	157
2.2 Auskunft- und Schadensersatzanspruch	157
2.3 Beseitigungs- und Widerrufsanspruch	158
2.4 Veröffentlichungsbefugnis	158
3 Einzelgesetze gegen den unlauteren Wettbewerb	158
3.1 Sittenwidrige Wettbewerbshandlungen (§ 1 UWG)	158
3.2 Vergleichende Werbung (§ 2 UWG)	164
3.3 Irreführungsverbot (§ 3 UWG)	165
4 Wettbewerbsstreitigkeiten	168
4.1 Außergerichtliches Vorgehen	169
4.2 Gerichtliches Verfahren	172
4.3 Die Kosten des Wettbewerbsprozesses	174
5 Mithaftung für Links	174
6 Mithaftung des Providers	175
VI. Markenrecht (R. Villena y Scheffler)	176
1 Markenschutz	176
1.1 Was ist eine Marke?	176
1.2 Markenformen	179
1.3 Wie erreicht man Schutz für seine Marke?	181
1.4 Prioritätsprinzip	184
2 Schutz geschäftlicher Bezeichnungen	184
3 Markenrechtsverletzungen	186
3.1 Überblick	186
3.2 Markenverletzungen im Internet	187
4 Ansprüche bei Vergehen	188
4.1 Unterlassungsanspruch	189
4.2 Schadensersatzanspruch	189
4.3 Weitere Ansprüche	190
5 Entwicklungen außerhalb Deutschlands	190

5.1	Europäische Gemeinschaftsmarke	190
5.2	Internationale Markeneintragungen	192
6	Ausblick	192
VII.	Internet-Domains (B. Joachim)	194
1	Der Domain-Name	194
1.1	Das Domain-Name-System	194
1.2	Die Domain-Vergabe	200
1.3	Die Reform der Domain-Vergabe	202
1.4	Die EU-Domain	204
2	Die Rechtssituation	205
2.1	Die Domain-Wahl und Gattungsbegriffe	205
2.2	Die Kennzeichen- bzw. Namensfunktion	209
2.3	Die Belegung des begehrten Domain-Namens	210
2.4	Der Schutz gegen ähnliche Domain-Namen	220
2.5	Die Kollision mit anderen Top-Level-Domains	222
2.6	Sub-Domains und Verzeichnisnamen	224
2.7	Der Rechtsschutz	224
2.8	Die Rechte an dem Domain-Namen	232
2.9	Die Markenerhaltung durch Domain-Namen	233
2.10	Die Domain im zivilrechtlichen Verkehr	234
2.11	Die E-Mail-Adresse	237
3	Die Bewertung von Domain-Namen	238
4	Fazit	239
C.	SOFTWAREVERTRÄGE	
VIII.	Grundlegendes zu Softwareverträgen (J. Kornbrust) ..	243
IX.	Der Rahmenvertrag (J. Kornbrust)	244
1	Sinn und Zweck des Rahmenvertrags	244
2	Vertragsinhalt	245
2.1	Projektorganisation	245
2.2	Haftung	246
2.3	Gewährleistung	247
2.4	Laufzeit und Kündigung	251

X.	Die Einzelverträge (J. Kornbrust)	252
1	Übersicht	252
2	Beratungsvertrag	252
2.1	Konkludent abgeschlossener Beratungsvertrag	252
2.2	Getrennt abgeschlossener Beratungsvertrag	253
2.3	Rechtliche Einordnung des Beratungsvertrags	253
2.4	Beispiele	254
2.5	Beratungsleistungen	254
2.6	Pflichtenheft	255
2.7	Vereinbarung von Projektstufen	256
3	Softwareüberlassungsverträge	257
3.1	Überblick	257
3.2	Rechtliche Qualifikation	257
3.3	Rechtliche Einordnung der verschiedenen Softwarearten	258
3.4	Nutzungsrechte und Lizenzvereinbarungen	264
3.5	Hinterlegungsvereinbarung	275
4	Nachsorgeverträge	280
4.1	Hintergrund	280
4.2	Pflegeverträge	280
4.3	Wartungsverträge	283
4.4	Reaktionszeiten	285
4.5	Upgrade-Verträge	286
4.6	Produktbeobachtungspflicht des Herstellers	286
4.7	Leistungsbeschreibungen	287
4.8	Zusammenfassung	289
D.	UNTERNEHMEN MULTIMEDIA	
XI.	Arbeitsrecht (S. Engelhardt)	293
1	Arbeitsrechtliche Änderungen im Jahr 2002	293
2	Die Basics	297
2.1	Der Tarifvertrag als Grundlage	297
2.2	Der Arbeitsvertrag als Grundlage	298
2.3	Diskriminierung und die Rechtsfolgen	298

2.4	Die Probezeit und ihre Bedeutung	299
2.5	Die Befristung von Arbeitsverhältnissen	299
2.6	Teilzeitkräfte und Besonderheiten	301
2.7	Die freie Mitarbeit.....	304
2.8	Besonderheiten der 325-EUR-Jobs	308
2.9	Arbeitnehmer und Wettbewerb.....	308
2.10	Die sogenannte betriebliche Übung	309
2.11	Das Arbeitszeitgesetz.....	309
2.12	Die Abmahnung	310
2.13	Der Urlaubsanspruch	310
2.14	Krankheit und Rechtsfolgen.....	311
2.15	Entgeltfortzahlung	311
2.16	Das Urlaubsentgelt.....	311
2.17	Die Haftung des Arbeitnehmers.....	311
2.18	Der Betriebsrat	312
3	Erfindungen des Arbeitnehmers	313
3.1	Das anwendbare Recht.....	313
3.2	Legaldefinition	313
3.3	Der Schutz der Erfindung im Ausland	314
3.4	Erfindungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	314
3.5	Gebundene Erfindungen	315
3.6	Freie Erfindungen	319
3.7	Technische Verbesserungsvorschläge.....	320
3.8	Unabdingbarkeit des Gesetzes über Arbeitnehmererfindungen	320
4	Das Arbeitsverhältnis und seine typischen Probleme	321
4.1	Kündigungsschutz.....	321
4.2	Kündigungsarten	321
4.3	Der Aufhebungsvertrag.....	324
4.4	Das Zeugnis	325
4.5	Die Abfindung	326
4.6	Zurückbehaltungsrechte im Arbeitsrecht	327
4.7	Die besondere Kostenregelung des § 12a ArbGG	327
XII.	Mitarbeiterbeteiligung (B. Aghamiri)	328
1	Grundformen.....	329
1.1	Kapital- und Erfolgsbeteiligung.....	329

2	Vorüberlegungen	330
3	Unmittelbare Beteiligungsformen	330
3.1	Stille Gesellschaft	331
3.2	Genussrechte	332
3.3	Mitarbeiterdarlehen	333
3.4	Virtuelle Beteiligungen	334
3.5	Mitarbeiterbeteiligung als Kommanditbeteiligung	335
3.6	Mitarbeiterbeteiligung als GmbH Beteiligung	336
3.7	Mitarbeiterbeteiligung in einer Aktiengesellschaft	337
4	Mittelbare Beteiligungsformen	340
5	Arbeitsrechtliche Probleme	340
5.1	Rechtsgrundlage der Arbeitnehmeransprüche	340
5.2	Entstehen einer betrieblichen Übung	342
5.3	Verfall- und Bindungsklauseln	342
5.4	Arbeitsrechtlicher Gleichbehandlungsgrundsatz	343

XIII. Von der Gründung bis zum Börsengang (J. Wolf / T. Wülfing)345

1	Gesellschaftsrecht	345
1.1	Wahl der Rechtsform	345
1.2	Die GmbH	348
1.3	Die Aktiengesellschaft	349
1.4	Rechtsformwechsel durch Umwandlung	354
2	Venture Capital	356
2.1	Finanzierungsphasen	357
2.2	Verhandlungsstrategien	357
3	Motive für den Börsengang	358
3.1	Vorteile	358
3.2	Risiken	360
4	Vorbereitung der Emission	361
4.1	Auswahl der Partner	361
4.2	Kapitalmarktreife	362
4.3	Due Diligence	363
4.4	Unternehmensbewertung	364
4.5	Kapitalerhöhung	366

5	Durchführung der Emission	368
5.1	Auswahl von Marktsegment und Börsenplatz	368
5.2	Preisfindung	370
5.3	Platzierung	370
5.4	Marketing	371
XIV.	Unternehmen und Steuern (T. Wülfing)	373
1	Ertragsteuern	373
1.1	Gewinnermittlungsarten	373
1.2	Gewinnermittlung und Wirtschaftsgut	375
2	Steuerarten	377
2.1	Einkommensteuer	377
2.2	Körperschaftsteuer	382
2.3	Gewerbsteuer	383
3	Umsatzsteuer	383
3.1	Steuersatz	384
3.2	E-Commerce	384
	Stichwortregister	387



<http://www.springer.com/978-3-540-43725-3>

Praxishandbuch Multimediarrecht

Wülfing, Th.; Dieckert, U. (Hrsg.)

2002, XXII, 398 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43725-3