

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1. Einleitung	1
2. Die Grundlagen	9
2.1 Was ist das Internet?	9
2.1.1 Ein Blick in die Vergangenheit der Computer	10
2.1.2 Computer und Internet heute	13
2.1.3 Das Internet im Unternehmen	18
2.2 Das World Wide Web.....	19
2.2.1 Eine Genfer Erfindung erobert die Welt ...	20
2.2.2 Das Entstehen einer Seite im WWW	23
2.2.3 Bereitstellung eines Auftritts	25
2.3 E-Mail-Kommunikation	29
2.3.1 Postverteiler erlauben viele Empfänger	30
2.3.2 Werbung via E-Mail	30
2.3.3 Die Nachteile von E-Mail	35
2.4 File Transfer Protocol	38
2.5 Schwarze Bretter	40
2.5.1 Historische Entwicklung	41
2.5.2 Newsreader und interne Diskussionsforen ..	43
2.5.3 Diskussionsgruppen im WWW	43
2.6 Virtuelle Unterhaltungen	44
2.7 Internet-Telefonie und Videokonferenzen	46
2.8 Zusammenfassung	47

3. Gründe für einen Internet-Auftritt	49
3.1 Gründe, das Internet zu benutzen	49
3.1.1 Ziel I: Image verbessern	49
3.1.2 Ziel II: Direkter Kundenkontakt	51
3.1.3 Ziel III: Bereitstellen von Informationen	53
3.2 Derzeitige Internet-Angebote	55
3.2.1 Private Homepages	56
3.2.2 Firmenseiten	57
3.2.3 Die Portale	58
3.3 Zwei Prinzipien	59
3.3.1 Informationsseiten	59
3.3.2 Kommunikationsseiten	60
3.4 Welche Zielgruppen es im Netz gibt	60
3.4.1 Traditionelle Lebensstile	61
3.4.2 Gehobene Lebensstile	61
3.4.3 Moderne Lebensstile	62
3.4.4 Jugendlich-moderne Lebensstile	62
3.5 Prinzip Kostenlos	64
4. Ihr Schatz, die Information	67
4.1 Das Zauberwort Content	68
4.2 Haben Sie Content?	69
4.2.1 Herstellende Industrie	70
4.2.2 Dienstleistungsunternehmen	71
4.3 Warum Content Benutzer bringt und bindet	72
4.4 Ein ausgestellter Schatz wird im Internet Almende	73
4.5 Schutzmaßnahmen	76
4.6 Warum Ihnen das Netz Macht weg nimmt	77
4.7 Der Hyperlink und seine Konsequenzen	78
5. Gedanken vor dem Auftritt	81
5.1 Die Domain	81
5.1.1 Hinter den Kulissen	86
5.1.2 Das Domain-Dilemma	88
5.1.3 Namenswahl	89

5.2	Der erste Eindruck	92
5.3	Die Selbstdarstellung	96
5.4	Welche Probleme es im Netz gibt	98
5.4.1	Benutzer findet nicht zurück	98
5.4.2	Technische Probleme	98
5.4.3	Denial of Service	99
5.5	Vorsorge für den Ausnahmezustand	100
5.6	Bezahlen im Internet	101
5.6.1	Traditionelle Bezahlverfahren	101
5.6.2	Neue Bezahlverfahren	104
5.6.3	Zusammenfassung	108
6.	Ergonomie — Die Benutzungsfreundlichkeit ...	109
6.1	Vorschlag zum Gestaltungsprinzip einer Webseite	109
6.2	Die Natur des Blicks	110
6.2.1	Blinken	111
6.2.2	Leserichtung und Internet	113
6.2.3	Kontrast und Farben	114
6.3	Erkennung von Hyperlinks	116
6.4	Besonderheiten bei Grafiken	118
6.4.1	Alternativtexte	118
6.4.2	Bildgrößen	119
6.5	Besucher wollen wenig tun	121
6.5.1	Verhindern unnötiger Arbeitsschritte	121
6.5.2	Popups	123
6.6	Lenken Sie Besucher	124
6.7	Konzept der Spezialisierung	127
6.8	Raten Sie, was der Besucher möchte	128
7.	Analysen	131
7.1	Dekoration, Information und Navigation	132
7.2	Analysen populärer Webseiten	136
7.2.1	Spiegel Online	138
7.2.2	Heise Newsticker	140
7.2.3	Amazon GmbH	142
7.2.4	Yahoo GmbH	144
7.2.5	Google	146

8. Technische Umsetzung des Konzepts	149
8.1 Blinde Tabellen	150
8.2 Frames	151
8.3 CSS — Cascading Style Sheets	152
8.4 Laufschriften	153
8.5 Cookies	154
8.6 Wen Sie im Team brauchen	155
8.6.1 Schreiber	156
8.6.2 Photograph	157
8.6.3 Graphiker	158
8.6.4 Techniker	159
8.6.5 Organisator	159
8.6.6 Kosten	160
8.7 Analog und digital	161
8.8 Textformate	168
8.8.1 Warum Textformate?	169
8.8.2 ASCII — American Standard Code for Information Interchange	170
8.8.3 HTML — Hypertext Markup Language	170
8.8.4 RTF — Rich Text Format	171
8.8.5 PDF — Portable Document Format	171
8.8.6 DOC — Word File Format	172
8.8.7 Exoten	173
8.8.8 Und was verwenden?	174
8.9 Bildformate	176
8.9.1 GIF — Graphics Interchange Format	178
8.9.2 JPEG — Joint Picture Experts Group	179
8.9.3 PNG — Portable Network Graphics	180
8.9.4 BMP — Bit MaP format	181
8.9.5 TIFF — Tagged Image File Format	182
8.9.6 Zusammenfassung	183
8.10 Klangformate	184
8.10.1 MP3 — MPEG Audio Layer-3	185
8.10.2 WAV — Wave Format	187
8.10.3 RA — Real Audio Streams	187

8.10.4 Windows Media Audio	189
8.11 Videoformate	190
8.11.1 MPEG — Motion Picture Experts Group ..	190
8.11.2 RV — Real Video format	191
8.11.3 AVI — Audio Video Interleave format	192
8.11.4 ASF — Advanced Streaming Format	192
8.11.5 QT/MOV — Apple QuickTime	193
8.11.6 DivX	194
8.12 ZIP	194
8.13 Sicherheit im Internet	195
8.13.1 Sessioning	196
8.13.2 SSL — Secure Socket Layer	197
8.14 Die Wahl des Betriebssystems	198
8.14.1 Windows	198
8.14.2 Unix	201
8.14.3 MacOS	202
8.15 WWW-Zuckerguß — Interaktive Werkzeuge	203
8.15.1 JavaScript	203
8.15.2 Java	206
8.15.3 Flash	209
8.15.4 VRML — Virtual Reality Language	211
8.16 Warum Sie keinen kunterbunten Zirkus brauchen ..	212
8.17 WAP — Internet zum Mitnehmen	213
9. Entwicklung und Fertigstellung	217
9.1 Das Pflichtenheft	217
9.2 Prototyping	218
9.3 Endabnahme	220
9.4 Eröffnen Ihres Auftritts	221
9.5 Die ersten Tage und Wochen	222
9.6 Suchmaschinen	223
9.7 Sinnvolle Wartung	225
9.8 Das erste Jahr	226
9.9 Resumée	227
Literaturverzeichnis	229
Index	231

Business-Webdesign

Benutzerfreundlichkeit, Konzeptionierung, Technik,
Wartung

Stocksmeier, T.

2002, XIII, 234 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-42427-7