

Inhaltsübersicht

1	Business Networking – Chancen und Herausforderungen.....	1
Teil 1: Grundlagen		15
2	Geschäftsmodell des Informationszeitalters	17
3	Das Netzwerkunternehmen.....	39
4	Netzwerkfähigkeit von Unternehmen.....	63
Teil 2: Geschäftskonzepte.....		75
5	Strategien zum Business Networking	77
6	Electronic Commerce und Supply Chain Management bei der Swatch Group	103
7	Supply Chain Management und Electronic Commerce bei Bayer	119
8	Customer Relationship Management in der Pharmaindustrie	139
Teil 3: Applikationskonzepte		163
9	Entwurf einer Applikationsarchitektur für die Pharmaindustrie	165
10	Systeme für das Supply Chain Management	185
11	eProcurement: Systeme und Erfolgsfaktoren	207
12	Connected Smart Appliances.....	233
Teil 4: Integrationskonzepte		249
13	Templates: Standardisierung beim Business Networking	251

14	Enterprise Application Integration bei Robert Bosch.....	271
15	eServices zur ERP-Integration von eMarkets	299
Teil 5: Kritische Erfolgsfaktoren.....		315
16	Kritische Erfolgsfaktoren des Business Networking.....	317
17	Entwicklung einer Business Networking-Methode	333
18	Anwendung der Business Networking-Methode am Beispiel SAP	359
19	Entwicklung einer Applikationsarchitektur	375
20	Business Networking – Zusammenfassung und Ausblick	395
Abkürzungsverzeichnis.....		403
Glossar		407
Literatur.....		417
Index		459
Autoren		465

Business Networking in der Praxis

Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden
und Lieferanten

Österle, H.; Fleisch, E.; Alt, R.

2002, XX, 468 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-41370-7