

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1 Auf den Ton gekommen – Grundlagen

Grau ist alle Theorie	13
Völlig aufgelöst	20
Alles eine Frage des Formats	26

Kapitel 2 Farbmanagement – ein Königsreich für die Farbe

Am Rande des erforschten Farbraums	37
Adobe Gamma	42
Farbmanagement einrichten	45
Softproof – mal sehen, wie's aussieht	48

Kapitel 3 Bildverbesserung – alles für feine Töne

Der gute Ton	51
Tonwertkorrekturen	58
Die Gradationskurve	63
Aus der Praxis: Tips und Techniken	68
Farbkorrekturen	78
Ein Kapitel für sich: Hauttöne	86
Unschärf macht scharf	88
Praxistips, Techniken und Verfahren	98
Bilder vergrößern und verkleinern	103

Kapitel 4 Kleine Korrekturen – Bildretusche

Zeitzeugen: Staub und Kratzer	107
Alte Fotografien aufarbeiten	116
Vom Farbbild zum Schwarzweißbild	121
Digitales Make-up für das Portrait	126
Kosmetische Operationen	130
Large-Format-Montage	138

Kapitel 5 Werkzeuge für die Bildmontage

Die Zeichenfeder ohne Tusche	141
Die Trennung des Motivs vom Hintergrund	144
Flausch und fliegende Haare freistellen	151
Am Rande: Auswahlen verändern	156
Der Zeichenpfad	162
Auf allen Ebenen	169
Hilfsfunktionen für Montagen	181
Das Wort ins Bild gesetzt	185
Am Anfang war der Alphakanal	189

Kapitel 6 Agfarelle und Illustrationen

Filtereffekte	195
Der neue Pfad: Formebenen	211

Kapitel 7 Wie gedruckt

Auf den Punkt gebracht	219
Jedermanns Liebling: Der Tintenstrahldrucker	221
Unter Druck gesetzt: Druckertreiber	224
Ausdruck oder Digital Fine Art Print?	230
Verdruckt	234
Separiert und aufgerastert	238

Kapitel 8 ImageReady: Fit fürs Web

Komprimiert, reduziert und indiziert	243
Zerschnippelt und gestückelt	257
Wenn die Maus kommt: Rollover-Effekte	259
Sag es durch Texte	262
Randlos glücklich: Transparenz	266
Digitales Daumenkino – animierend	270
Effektiv und effektivvoll	273

Kapitel 9 Voll erfaßt: Digitalkamera und Scanner

Pixelfänger – die Digitalkamera	275
Lichtstreifen – der Scanner	285
Bilderfassung per Twainprogramm	290
Schwarzweißvorlagen scannen	293
Weitere Vorlagentypen	295

Anhang Glossar und Quellen

Glossar der digitalen Bildbearbeitung	299
Quellen im Web	311
Literatur	313
Index	316

Photoshop 6

Innovatives Bildmanagement

Häßler, U.

2002, 320 S. 906 Abb., 728 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-540-41614-2