

# Inhaltsverzeichnis

**Abkürzungsverzeichnis** ..... XI

Electronic Business und Electronic Commerce – Ein Beitrag  
zur Begriffsbildung  
*Uwe Hoppe* ..... 1

## I. Electronic Business in den Funktionalbereichen der Unternehmen

### 1. Einkauf und Beschaffung

Electronic Procurement - Katalog-basierte Beschaffung, Marktplätze,  
B2B-Netzwerke  
*Ronald Bogaschewsky* ..... 23

### 2. Produktion

Business-to-Machine Communication - weltweite Vernetzung von  
Automatisierungstechnik für Electronic Business  
*Uwe Kracke* ..... 45

Advanced Production Planning  
*Thomas Witte und Thorsten Claus* ..... 67

### 3. Handel, Marketing und Vertrieb

Die Erklärung von Funktionsverlagerungen in Distributionssystemen  
durch Electronic Commerce anhand der Theorie der Handelsfunktionen  
*Bartho Treis und Klaus Gutknecht* ..... 81

Der Nutzen des Internets für den stationären Einzelhandel  
*Lothar Müller-Hagedorn und Ralf Wierich* ..... 107

Fulfilment als Marketing-Instrument im Electronic Commerce  
*Günter Silberer und Martin-Matthias Köcher* ..... 133

Das Internet als ein Vertriebskanal im Rahmen einer Multikanal-Strategie <i>Christian Stummeyer</i> .....	147
Online Content Syndication – eine transaktionskostentheoretische Analyse <i>Thomas Hess und Markus Anding</i> .....	163
Handelsmanagement im Spannungsfeld zwischen Retailing und Electronic Tailing <i>Hans-Peter Liebmann und Thomas Foscht</i> .....	191

## **II. Electronic Business in den Querschnittsfunktionen der Unternehmen**

### **1. Personal**

Neue Arbeitsfelder im Electronic Business <i>Roland Gabriel</i> .....	211
Planspiele und Wissensmanagement für das Electronic Business <i>Jürgen Bloech</i> .....	221
Electronic Learning in der Aus- und Weiterbildung der Kreditwirtschaft am Beispiel der Sparkassen-Finanzgruppe <i>Heinz-Gerd Bordemann</i> .....	233

### **2. Organisation und Informationsverarbeitung**

Ganzheitliches Informationsmanagement als Basis für erfolgreiche Electronic Businesslösungen <i>Walter Ruf</i> .....	253
Organisatorische Anforderungen des Electronic Business an die betriebliche Datenverarbeitung <i>Dieter Wall</i> .....	273
Sicherheitssysteme in Kommunikationsnetzen für das Electronic Business <i>Hartmut Koke</i> .....	283
Application Service Providing, Lösungen für den Mittelstand? Überlegungen am Beispiel betriebswirtschaftlicher Standardsoftware <i>Jochen Kuhl</i> .....	299

### **3. Rechnungswesen, Controlling und Finanzen**

Vom Electronic Business zum „Electronic Controlling“ <i>Friederike Wall</i> .....	327
--	-----

Das Internet als Medium zur Publizität von Jahres- und Konzernabschlüssen  
*Lothar Schruff und Marc Kayser*..... 347

Didaktische Aufbereitung der durch Electronic Business geprägten  
 Handlungsfelder in der beruflichen Bildung - am Beispiel des  
 Rechnungswesens in integrierten Informationssystemen  
*Frank Achtenhagen, Ulrich Getsch und Peter Preiß* ..... 361

Data Warehouse-basierte Analyse und Informationsbereitstellung  
 über Inter-, Intra- und Extranet  
*Harry Mucksch*..... 385

Bonitätsbeurteilungen und Kreditprüfungen im Electronic Business  
*Matthias Schumann*..... 413

**4. Electronic Logistics und Supply Chain Management**

Supply Chain Event Management als Beispiel für Electronic Business  
 in der Logistik  
*Volker Nissen* ..... 429

**III. Electronic Business in öffentlichen Betrieben**

Auf dem Weg zur papierlosen Steuererklärung  
*Heinz-Peter Röhrs*..... 447

Anforderungen an Electronic Business im Theater - am Beispiel  
 des Internet-Ticketing  
*Matthias Almstedt*..... 477

**IV. Vorstellung ausgewählter Forschungsgruppen**

Fachgruppe 5.5 „e-Commerce“ der Gesellschaft für Informatik e.V.  
*Christof Weinhardt und Carsten Holtmann* ..... 495

Das Competence Center E-Commerce (CCEC) an der  
 Ruhr-Universität Bochum  
*Werner H. Engelhardt, Roland Gabriel und Martin Gersch*..... 499

Das Competence Network on Electronic Commerce (CNEC)  
 am Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Frankfurt  
*Wolfgang König* ..... 509

**Autorenverzeichnis** ..... 511



<http://www.springer.com/978-3-7908-1497-2>

Electronic Business

Theoretische Aspekte und Anwendungen in der  
betrieblichen Praxis

Gabriel, R.; Hoppe, U. (Hrsg.)

2002, XV, 525 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1497-2

A product of Physica-Verlag Heidelberg