

# Inhaltsverzeichnis

## *Teil 1: Konzeptionelle Grundlagen der Corporate Governance*

Alternative Konzepte für eine effiziente Corporate Governance – Von Trugbildern, Machtansprüchen und vernachlässigten Ideen <i>Michael Nippa</i> .....	3
Grundprobleme der Corporate Governance und international unterschiedliche Lösungsansätze <i>Peter Witt</i> .....	41

## *Teil 2: Akteure im Spannungsfeld der Corporate Governance*

Die Rolle der Mitbestimmung für eine kontinuierliche Unternehmens- wertsteigerung – Der Standpunkt der Gewerkschaften im Themenfeld Corporate Governance <i>Heinz Putzhammer</i> .....	75
Corporate Governance – Neue Herausforderung für die deutsche Industrie? <i>Jan Wulfetange</i> .....	83
Corporate Governance und Familienunternehmen <i>Brun-Hagen Hennerkes</i> .....	105
Die Interessen der privaten Anleger in der Diskussion um Corporate Governance Richtlinien <i>Willi Bender</i> .....	119
Beurteilung unternehmensstrategischer Entscheidungen und Managementgüte durch institutionelle Investoren <i>Eckhard Bergmann</i> .....	133
Institutionelle Investoren – Element eines innovationsförderlichen Corporate Governance Systems? <i>Kerstin Petzold</i> .....	149

*Teil 3: Ausgewählte Instrumente der Corporate Governance*

Managerentlohnung, Risikopolitik und Stakeholder-Interessen – Eine theoretische Analyse der Konsequenzen von Aktienoptionsplänen <i>Wolfgang Kürsten</i> .....	175
Investor Relations im Internet - Demokratisierung der Aktionärsinformation <i>Patrick Kiss</i> .....	191
Integrated Performance Management als Instrument der Corporate Governance – Ein ganzheitlicher Ansatz für die wertorientierte und transparente Unternehmenssteuerung in Banken <i>Maren Hausmann, Stefan Kroll, Marc A. Schäfer, Stefan Schmid, Peter Stork</i> ..	215
<i>Autorenverzeichnis</i> .....	235

Corporate Governance

Herausforderungen und Lösungsansätze

Nippa, M.; Petzold, K.; Kürsten, W. (Hrsg.)

2002, X, 237 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-1483-5

A product of Physica-Verlag Heidelberg