

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
------------------------------------	-----------

Electronic Business und Electronic Commerce – Ein Beitrag zur Begriffsbildung <i>Uwe Hoppe</i> .....	1
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

## I. Electronic Business in den Funktionalbereichen der Unternehmen

### 1. Einkauf und Beschaffung

Electronic Procurement - Katalog-basierte Beschaffung, Marktplätze, B2B-Netzwerke <i>Ronald Bogaschewsky</i> .....	23
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### 2. Produktion

Business-to-Machine Communication - weltweite Vernetzung von Automatisierungstechnik für Electronic Business <i>Uwe Kracke</i> .....	45
Advanced Production Planning <i>Thomas Witte und Thorsten Claus</i> .....	67

### 3. Handel, Marketing und Vertrieb

Die Erklärung von Funktionsverlagerungen in Distributionssystemen durch Electronic Commerce anhand der Theorie der Handelsfunktionen <i>Bartho Treis und Klaus Gutknecht</i> .....	81
Der Nutzen des Internets für den stationären Einzelhandel <i>Lothar Müller-Hagedorn und Ralf Wierich</i> .....	107
Fulfilment als Marketing-Instrument im Electronic Commerce <i>Günter Silberer und Martin-Matthias Köcher</i> .....	133

Das Internet als ein Vertriebskanal im Rahmen einer Multikanal-Strategie <i>Christian Stummeyer</i> .....	147
Online Content Syndication – eine transaktionskostentheoretische Analyse <i>Thomas Hess und Markus Anding</i> .....	163
Handelsmanagement im Spannungsfeld zwischen Retailing und Electronic Tailing <i>Hans-Peter Liebmann und Thomas Foscht</i> .....	191

## **II. Electronic Business in den Querschnittsfunktionen der Unternehmen**

### **1. Personal**

Neue Arbeitsfelder im Electronic Business <i>Roland Gabriel</i> .....	211
Planspiele und Wissensmanagement für das Electronic Business <i>Jürgen Bloech</i> .....	221
Electronic Learning in der Aus- und Weiterbildung der Kreditwirtschaft am Beispiel der Sparkassen-Finanzgruppe <i>Heinz-Gerd Bordemann</i> .....	233

### **2. Organisation und Informationsverarbeitung**

Ganzheitliches Informationsmanagement als Basis für erfolgreiche Electronic Businesslösungen <i>Walter Ruf</i> .....	253
Organisatorische Anforderungen des Electronic Business an die betriebliche Datenverarbeitung <i>Dieter Wall</i> .....	273
Sicherheitssysteme in Kommunikationsnetzen für das Electronic Business <i>Hartmut Koke</i> .....	283
Application Service Providing, Lösungen für den Mittelstand? Überlegungen am Beispiel betriebswirtschaftlicher Standardsoftware <i>Jochen Kuhl</i> .....	299

### **3. Rechnungswesen, Controlling und Finanzen**

Vom Electronic Business zum „Electronic Controlling“ <i>Friederike Wall</i> .....	327
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

Das Internet als Medium zur Publizität von Jahres- und Konzernabschlüssen <i>Lothar Schruoff und Marc Kayser</i> .....	347
Didaktische Aufbereitung der durch Electronic Business geprägten Handlungsfelder in der beruflichen Bildung - am Beispiel des Rechnungswesens in integrierten Informationssystemen <i>Frank Achtenhagen, Ulrich Getsch und Peter Preiß</i> .....	361
Data Warehouse-basierte Analyse und Informationsbereitstellung über Inter-, Intra- und Extranet <i>Harry Mucksch</i> .....	385
Bonitätsbeurteilungen und Kreditprüfungen im Electronic Business <i>Matthias Schumann</i> .....	413

#### **4. Electronic Logistics und Supply Chain Management**

Supply Chain Event Management als Beispiel für Electronic Business in der Logistik <i>Volker Nissen</i> .....	429
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

### **III. Electronic Business in öffentlichen Betrieben**

Auf dem Weg zur papierlosen Steuererklärung <i>Heinz-Peter Röhrs</i> .....	447
Anforderungen an Electronic Business im Theater - am Beispiel des Internet-Ticketing <i>Matthias Almstedt</i> .....	477

### **IV. Vorstellung ausgewählter Forschungsgruppen**

Fachgruppe 5.5 „e-Commerce“ der Gesellschaft für Informatik e.V. <i>Christof Weinhardt und Carsten Holtmann</i> .....	495
Das Competence Center E-Commerce (CCEC) an der Ruhr-Universität Bochum <i>Werner H. Engelhardt, Roland Gabriel und Martin Gersch</i> .....	499
Das Competence Network on Electronic Commerce (CNEC) am Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Frankfurt <i>Wolfgang König</i> .....	509

<b>Autorenverzeichnis</b> .....	511
---------------------------------	-----



<http://www.springer.com/978-3-7908-1500-9>

Cost Management in Supply Chains

Seuring, S.; Goldbach, M. (Eds.)

2002, XI, 435 p., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1500-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg