

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Einführung und Überblick .....</b>	<b>1</b>
Zur Konzeption .....	1
Zur Vorgehensweise.....	3
<b>10. Was heißt „Wirtschaften in der Entgelt- wirtschaft“? .....</b>	<b>7</b>
11. Mittel, Zweck und Ziel des Wirtschaftens.....	9
11.1 Arbeitseinsatz und Real-Einkommen.....	10
11.2 Landwirtschaftliche Produktion und Real-Einkommen.....	15
11.3 Erwerbswirtschaftliche Betätigung und Nominal-Einkommen .....	18
11.4 Erwerbswirtschaftliche Betätigung und Einkommensbesteuerung.....	21
11.5 Wirtschaften gleich Erwirtschaften und Verwenden .....	26
12. Die Volkswirtschaft eines Staates und ihre Unterteilung in Wirtschaftseinheiten.....	29
13. Kennzeichnung und Abgrenzung der Wirtschaftseinheiten	32
<b>20. Das Wirtschaften in den Einzelwirtschaften.....</b>	<b>35</b>
21. Die Haushaltswirtschaft als wirtschaftende Einheit .....	36
21.1 Die Aufteilung der Haushaltswirtschaft in sechs Bereiche.	37
21.2 Warum hat sich die Betriebswirtschaft gegenüber der Haushaltswirtschaft verselbständigt? .....	44

22.	Die Betriebswirtschaft als wirtschaftende Einheit.....	45
22.1	Alltägliche Erfahrungen zum Erwerbswirtschaften .....	46
22.2	Erwerbswirtschaftliche Betätigungen mittels einer Betriebswirtschaft.....	48
22.3	Betriebswirtschaftliche Betätigung als Prozeß.....	51
22.4	Ziel, Zweck und Mittel einer betriebswirtschaftlichen Betätigung .....	53
22.5	Die Beschreibung der Unternehmung .....	54
22.6	Der Betriebsprozeß/Realprozeß und seine Aufteilung in fünf Funktionen .....	58
22.7	Fünf Arten von Entscheidungen als Plus-minus- Entscheidungen .....	61
22.8	Die Verkettung der fünf Entscheidungsbereiche zum Betriebsprozeß in aufsteigender Stufenabfolge.....	64
22.9	Das betriebswirtschaftliche Wirtschaften als ein Bündel von Merkmalen .....	66
23.	Erwerbswirtschaftliche Betätigung unter Unsicherheit und mit Risiken .....	71
23.1	Die Risiken einer alltäglichen Entscheidung.....	73
23.2	Die Risiken einer möglichen selbständigen Berufsausübung	81
23.3	Existenz-, Entscheidungs- und Handlungsrisiken .....	88
<b>30.</b>	<b>Die Bedeutung der Arbeitsteilung.....</b>	<b>99</b>
31.	Arbeitsteilung: die aufgeteilte Erledigung einer gemeinsamen Aufgabe .....	100
32.	Zur ersten wissenschaftlichen Beschreibung der Arbeitsteilung .....	104
33.	Die „interne Arbeitsteilung“ in einer Wirtschaftseinheit: Vorteile und Organisationskosten als Nachteile.....	106
34.	Die „interne Arbeitsteilung“: Gemeinschaften und Trennungen.....	110
35.	Ein Beispiel für die optimale Produktionsmenge .....	117
36.	Die „externe Arbeitsteilung“ zwischen den Wirtschafts- einheiten: Vorteile und Transaktionskosten als Nachteile ..	123

37.	Die „externe Arbeitsteilung“ erfordert das Recht der gegenseitigen Verträge.....	131
37.1	Gegenseitige Verträge.....	132
37.2	Der gegenseitige Vertrag als Abfolge von drei Phasen .....	135
37.3	Markthandeln und Marktrecht.....	141
38.	Arbeitsteilung und die „Theorie der Unternehmung“.....	145
<b>40.</b>	<b>Die Kennzeichnung der Märkte:</b>	
	<b>Marktverfassungen.....</b>	<b>151</b>
41.	Marktstrukturen.....	153
42.	Marktverhalten .....	155
43.	Die Marktbedingungen des vollkommenen Marktes.....	159
44.	Unvollkommene Märkte (i.w.S.).....	163
45.	Informations- und Marktökonomie.....	165
45.1	Grundlagen.....	165
45.2	Beispiel.....	171
45.3	Zusammenfassung in zwei Abfolgen .....	177
46.	Dynamischer Markt.....	178
47.	Warum erwirtschaften Unternehmen unter Eingehen von Risiken im Regelfall Gewinn? .....	180
47.1	Mögliche Gründe für das Erwirtschaften von Gewinn auf unvollkommenen Absatzmärkten.....	181
47.2	Die Merkmale zur Kennzeichnung des Gewinns .....	186
47.3	Risiken und Gewinnerzielung .....	187
47.4	Risiken und Gewinnerzielung in statischer Situation.....	189
47.5	Risiken und Gewinnerzielung in dynamischer Situation ....	192
<b>50.</b>	<b>Die Lehre von den wirtschaftlichen Leistungen... 197</b>	
51.	Aspekte der betriebswirtschaftlichen Leistungslehre.....	197
51.1	Bedeutung und mögliche Aufteilungen.....	198
51.2	Einführende Kennzeichnung der „Leistung“ .....	207
51.3	Spezifikationen des „Wirtschaftlichen“ .....	212
51.4	Die „Leistung“ im Verhältnis zu anderen Änderungen.....	213
52.	Produkte und Sachleistungen.....	216

52.1	Die Kennzeichnung des „Gutes“ .....	216
52.2	Die Produktion eines Gutes: die artmäßige Transformation der Rohstoffe .....	217
52.3	Der Absatz eines Gutes: die rechtliche Transformation der Produkte .....	219
53.	Dienstleistungen .....	223
53.1	Beispiele für Dienstleistungen.....	223
53.2	Auswertung zur beschreibenden Definition der Dienstleistungen .....	225
53.3	Die Dienstleistung als Geschäftsbesorgung .....	228
54.	Leistungs-Typen, kombiniert aus Vertrag, Produktion und Absatz .....	235
55.	Leistungs-Arten: mögliche Gliederungen.....	238
55.1	Die Gliederung nach der Art der Leistungs-Erstellung.....	238
55.2	Die Gliederung nach der Verbindung mit dem Vertragsrecht .....	243
55.3	Die Gliederung nach den Arten der ökonomischen Transformation .....	245
55.4	Die Gliederung nach der Zugehörigkeit der geänderten Merkmale.....	248
<b>60.</b>	<b>Die Teilnahme des Nachfragers am Markt .....</b>	<b>251</b>
61.	Vom Bedürfnis bis zur Kauf-Entscheidung .....	252
62.	Produktion und objektiver Wert.....	259
63.	Nutzen und subjektiver Wert .....	260
64.	Der Grenzpreis und seine Bestimmungsgrößen.....	263
64.1	Ein einfaches Modell zur Bestimmung des Grenzpreises ...	264
64.2	Der Grenzpreis bei Teilnahme an einer Kunstauktion .....	267
64.3	Die Differenz zwischen der Grenzpreis-Vorstellung und dem dann niedrigeren Kaufpreis .....	270
64.4	Die übliche Beschreibung des Konsumentenüberschusses .	272
65.	Vertragsabschluß und Preis.....	275
66.	Das Entstehen ökonomischer Werte .....	277
66.1	Der Problembereich und seine Eingrenzung .....	277

66.2	Die Geschichte von der Wert-Entstehung in .....	278
66.3	Das Entstehen ökonomischer Werte in der Entgeltwirtschaft	280
67.	Verschiedene Sachverhalte mit der Bezeichnung „Wert“ und das sachlich-zeitliche Verhältnis der Begriffe.....	282
<b>70.</b>	<b>Die Teilnahme des Anbieters am Markt .....</b>	<b>287</b>
71.	Das Zusammenfinden von Angebot und Nachfrage.....	288
71.1	Die Brücke als Sinnbild der Entgeltwirtschaft .....	288
71.2	Wegweisende Erkenntnisse zur Gegenseitigkeit von Leistung und Entgelt und ihr Aufgehen in der Absatz- wirtschaft eines Unternehmens .....	293
72.	Das Monopolpreis-Modell von Cournot.....	295
72.1	Der ökonomische Sachverhalt und seine Umsetzung in das Monopolpreis-Modell von Cournot .....	296
72.2	Die Situation des Rechenbeispiels und Übersicht über die rechnerische Abfolge.....	299
72.3	Die Durchführung der Preisrechnung.....	303
73.	Absatzpreis-Modelle für das Polypol.....	307
73.1	Das Absatzpreis-Modell für das vollkommene Polypol.....	308
73.2	Das Absatzpreis-Modell für das unvollkommene Polypol..	309
73.3	Marktunvollkommenheiten und das darauf aufbauende akquisitorische Potential.....	315
73.4	Zusammenfassende Übersicht über das unvollkommene Polypol.....	319
74.	Die mikroökonomische Absatztheorie und ihr Ausbau zur betriebswirtschaftlichen Absatzwirtschaft.....	322
75.	Die Absatzwirtschaft .....	325
75.1	Die Aufteilung des Absatzes in „Vertragsabschluß“ und „Absatzleistungsvorgang“ .....	326
75.2	Neue Definitionen im Bereich der Absatzwirtschaft .....	328
76.	Die Absatzpolitik als der Einsatz der absatzpolitischen Instrumente .....	332
76.1	Das absatzpolitische Instrumentarium: traditionell .....	333

76.2 Die phasen-orientierte Gliederung der absatzpolitischen Instrumente .....	335
76.3 Die vertragsverbundene Ordnung der absatzpolitischen Instrumente .....	337
77. Das Vertragsangebot und die ihm zugehörnden absatzpolitischen Instrumente .....	342
77.1 Leistungs- und Sortimentspolitik .....	343
77.2 Nebenleistungen .....	344
77.3 Konditionen/sonstige Vertragsmerkmale .....	345
77.4 Die Auftragsmenge .....	345
77.5 Die Entgelt- bzw. die Preisforderung .....	347
78. Das Vertragsangebot als Aufgabe der Preisrechnung .....	352
78.1 Die Kennzeichnung des Rechenelements „Erlös“ und der wertmäßigen Erlösrechnung mit Hilfe des Cournot-Modells	353
78.2 Kennzeichnung und Stellung der betriebswirtschaftlichen Preisrechnung .....	356
78.3 Ein Beispiel zur Gestaltung der Angebotsbedingungen .....	360
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>371</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>380</b>

Absatzwirtschaft

Eine marktorientierte Einführung für Ökonomen und  
Juristen

Lehmann, M.

2003, XVI, 386 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-44077-2