

Inhaltsverzeichnis

Entwicklung kundenindividueller Produkte

1	Potentiale generativer Verfahren für die Individualisierung von Produkten	3
	FRITZ KLOCKE, SASCHA PETERS	
2	Entwicklung individualisierter Produkte	13
	UDO LINDEMANN, CHRISTOPH BAUMBERGER, BERNHARD FREYER, ANDREAS GAHR, JOSEF PONN, UDO PULM	
3	Biometrie im Kraftfahrzeug	31
	WOLFGANG ADAM, BERTRAM NICKOLAY	
4	Herstellung und Weiterverarbeitung von individuell an den Belastungsfall angepassten Blechen	43
	REINER KOPP, PETER BÖHLKE	

Produktionsstrukturen für die kundenindividuelle Produktion

5	Standard, individualisiert – individuell	55
	WALTER EVERSHEIM, GÜNTHER SCHUH	
6	Kundenindividuelle Services auf Basis modularisierter Dienstleistungen	65
	HORST MEIER, WOLFGANG E. MAß BERG, JÜRGEN J. SCHRAMM	
7	Mit Mobilität zur wandlungsfähigen Produktion	75
	GUNTHER REINHART, ROBERT CISEK	
8	Individualisierung im Unternehmen durch fraktale Organisation	89
	HANS-JÜRGEN WARNECKE	
9	Wandlungsfähige Unternehmensstrukturen für variantenreiche Serienproduktion	95
	ENGELBERT WESTKAEMPER	
10	Automobilindustrie im Wandel – Wertschöpfungsarchitekturen der Zukunft	109
	EBERHARD ABELE, PHILIPP RADTKE, ALEXANDER BITZER	

11 Wandel der Fabrik durch Produktindividualisierung	119
ECKART UHLMANN	
12 Multiprojektmanagement – Synergien in der Vielfalt	129
GÜNTER WARNECKE, JAN C. AURICH, MARK HILLER	
13 Die Fabrik als strategisches Wettbewerbs-instrument	141
HANS-PETER WIENDAHL, THOMAS HARMS, CHRISTOPH LUTZ HEGER	
14 Wege zur Modellierung für die virtuelle Fabrik	153
HELMUT BLEY	

Wege zur Herstellung kundenindividueller Produkte

15 Produktionsregelung und Prozessplanung für die variantenreiche Serienproduktion	163
GÜNTER PRITSCHOW, PETER KLEMM, BORIS BRINZER, JÖRG PRIESE	
16 Prozesssimulation – Werkzeug zur effizienten Gestaltung von Fertigungsvorgängen	173
KLAUS WEINERT	
17 Grundlagen der anwendungsorientierten Steuerungstechnik	181
MANFRED WECK, DIRK JAHN, ANDREAS KAHMEN, MARCO LESCHER	
18 Individualisierung der Produkte als Herausforderung an die Steuerungstechnik	191
KNUT GROß MANN, V. MÖBIUS	
19 Automation als technologische Herausforderung	205
GÜNTER SPUR	
20 Neue Technologien im Werkzeug- und Formenbau für kurze Modellwechselzeiten	215
REIMUND NEUGEBAUER	
21 Rekonfigurierbare Werkzeugmaschinen und Fertigungssysteme	227
UWE HEISEL	
22 Rapid Manufacturing – Strategie für die wirtschaftliche Kleinserienherstellung	235
MICHAEL F. ZÄH	

23 Rapid Prototyping und Individualität – nur Marktchance oder noch etwas mehr?	251
FRIEDHELM LIERATH, JAN-SOEREN ROSSBACH	
24 Moderne Umformtechnik für die industrielle Produktion	263
KURT LANGE	
25 Flexible Umformtechnik für leichte Tragwerkstrukturen	277
MATTHIAS KLEINER, ALEXANDER KLAUS	
26 Kundenspezifische Kaltprofile durch flexibles Walzprofilieren	285
PETER GROCHE, DIETER SCHMOECKEL	
27 Innovative Ansätze in der Massivumformung als Marktchance	295
ECKARD DOEGE, CLAUS SILBERNAGEL, HELGE DÄHNDEL	
28 Metallumformung mit dem Laserstrahl – eine Innovation mit Zukunft	305
MANFRED GEIGER	
29 Fertigungszelle für die individuelle Blechteilefertigung in der Automobilindustrie	323
HARTMUT HOFFMANN	
30 Innovative Montagekonzepte für mechatronische Produkte	333
KLAUS FELDMANN, STEFAN SLAMA, ANDREAS KUNZE	
31 Innovative Lösungen für die automatisierte Montage miniaturisierter Produkte	345
JÜRGEN HESSELBACH, ANNIKA RAATZ, SVEN SOETEBIER	

Anwendungsbeispiele

32 Prozesskettengestaltung beim Schleifen von Kurbelwellen	357
HANS KURT TÖNSHOFF , BEREND DENKENA, JAN CORD BECKER	
33 Umformtechnische Herstellung von Karosserieblechformteilen kleiner Gesamtstückzahlen	367
KLAUS SIEGERT	
34 Mass Customisation in der Schuhindustrie: Der kundenindividuell gefertigte Schuh	375
DIETER SPATH, MEHMET KÜRÜMLÜOĞLU, RITA NØSTDAL	

Marktchance Individualisierung

Reinhart, G.; Zäh, M.F. (Hrsg.)

2003, XVI, 384 S. 322 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-00594-0