

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

1 Die physikalischen Grundlagen der Farben 12

- 1.1 Wellenlängen und Schwingungsweiten 12
- 1.2 Dispersion (Streuung) 13
- 1.3 Farbtönung und Emissionsspektrum 13
- 1.4 Lichtleistung 14
- 1.5 Das Sonnenlicht 14
- 1.6 Licht und Objekte 15
 - 1.6.1 Absorption 16
 - 1.6.2 Reflexion 16
 - 1.6.3 Refraktion (Lichtbrechung) 16
 - 1.6.4 Transmission (Strahlendurchgang) 16
 - 1.6.5 Remission 17

2 Die Farben- und Kontrastlehre 20

- 2.1 Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben 20
- 2.2 Synthese durch Addition: Lichtfarben 21
- 2.3 Synthese durch Subtraktion: Pigmentfarben 21
- 2.4 Komplementärfarben 21
- 2.5 Farbton 22
- 2.6 Helligkeit 22
- 2.7 Reinheit und Trübung 23
- 2.8 Sättigung (Intensität) 23
- 2.9 Farbharmonien 23
 - 2.9.1 Harmonielehre vs. Kreativität 23
 - 2.9.2 Was ist Harmonielehre? 24
 - 2.9.3 Grundlegende Harmonieprinzipien 25
 - 2.9.4 Hell-Dunkel-Kontrast 25
 - 2.9.5 Der Qualitätskontrast 25

- 2.9.6 Winkelkontrast 26
- 2.9.7 Farbreihen und Auffächerungen 27
- 2.9.8 Quantitätskontrast 27
- 2.9.9 Warm-Kalt-Kontrast 28
- 2.9.10 Simultankontrast 28
- 2.10 Farbe und Formwirkung 28

3 Die psychologische Wahrnehmung 32

- 3.1 Klassifizierung durch Gegensätze 32
- 3.2 Harmonie und Disharmonie 32
- 3.3 Spannung 33
- 3.4 Hässlich oder schön? 33
- 3.5 Aktivierungspotential 33
 - 3.5.1 Emotionale Reize 34
 - 3.5.2 Gedankliche Reize 34
 - 3.5.3 Physikalische Reize 34
- 3.6 Emotionale Wirkung 35
 - 3.6.1 Synästhesie 35
- 3.7 Psychologische Konträrfarben 35

4 Farbsymbolik und Farbwirkung 40

- 4.1 Kleiner Exkurs in die Webseitengestaltung 40
- 4.2 Ausdrucksgehalt der Farben 40
- 4.3 Die Farben und ihre Wirkung 41
 - 4.3.1 Die unterschiedlichen Farbwirkungen 42
 - 4.3.2 Farbkombinationen 42
- 4.4 Rot 48
 - 4.4.1 Historische Bedeutung 48
 - 4.4.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 49
 - 4.4.3 Kulturspezifische Bedeutung 51
- 4.5 Blau 56
 - 4.5.1 Historische Bedeutung 56
 - 4.5.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 57
 - 4.5.3 Kulturspezifische Bedeutung 59
- 4.6 Grün 65
 - 4.6.1 Symbolische und psychologische Farbwirkung 65
 - 4.6.2 Kulturspezifische Bedeutung 66
- 4.7 Gelb 72
 - 4.7.1 Historische Bedeutung 72
 - 4.7.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 72
 - 4.7.3 Kulturelle Farbwirkung 74
- 4.8 Violett/Purpur 80
 - 4.8.1 Historische Bedeutung 80
 - 4.8.2 Symbolische und psychologische Farbwirkung 81

4.9	Rosa	86
4.9.1	Historische Bedeutung	86
4.9.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	86
4.10	Orange	90
4.10.1	Historische Bedeutung	90
4.10.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	91
4.10.3	Kulturspezifische Bedeutung	91
4.11	Braun	96
4.11.1	Historische Bedeutung	96
4.11.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	96
4.12	Weiß	100
4.12.1	Historische Bedeutung	100
4.12.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	101
4.12.3	Kulturspezifische Bedeutung	102
4.13	Grau	106
4.13.1	Historische Bedeutung	106
4.13.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	106
4.13.3	Kulturspezifische Bedeutung	108
4.14	Schwarz	112
4.14.1	Historische Bedeutung	112
4.14.2	Symbolische und psychologische Farbwirkung	112
4.14.3	Kulturspezifische Bedeutung	114

5 Farbgestaltung im Internet: Analyse ausgesuchter Webseiten 118

5.1	Die Farbe Rot als Gestaltungsmedium	118
5.2	Die Farbe Blau als Gestaltungsmedium	128
5.3	Die Farbe Grün als Gestaltungsmedium	136
5.4	Die Farbe Gelb als Gestaltungsmedium	143
5.5	Die Farben Violett und Lila als Gestaltungsmedium	149
5.6	Die Farbe Rosa als Gestaltungsmedium	152
5.7	Die Farbe Orange als Gestaltungsmedium	156
5.8	Die Farbe Braun als Gestaltungsmedium	158
5.9	Die Farbe Weiß als Gestaltungsmedium	162
5.10	Die Farbe Grau als Gestaltungsmedium	166
5.11	Die Farbe Schwarz als Gestaltungsmedium	170
5.12	Die kulturelle Farbwirkung am Beispiel des Unternehmens Siemens	172

Literaturverzeichnis 181

Bildquellenverzeichnis 185

Endnoten 187

Index 189



<http://www.springer.com/978-3-540-43924-0>

Farben im Webdesign

Symbolik, Farbpsychologie, Gestaltung

Bartel, S.

2003, 194 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43924-0