

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
A. Das Internet	1
I. Begriffsbestimmung.....	1
II. Die Entwicklung des Internets.....	2
III. Internetdienste.....	4
1. Email	4
2. Newsgroup	5
3. World Wide Web	5
IV. Das Internet als Marketinginstrument.....	6
B. eCommerce im Überblick	7
I. Begriffsbestimmung - eCommerce	7
II. Realisierungsverfahren des eCommerce.....	7
1. nonfully eCommerce	8
2. fully eCommerce.....	8
III. Arten des eCommerce	9
1. Business to Business	9
2. Business to Consumer.....	10
3. Consumer to Consumer.....	11
4. E-Government.....	12
a) Business to Administration	12
b) Administration to Consumer.....	12
c) Administration to Administration	12
IV. Komponenten des eCommerce	13
1. Basisdienste.....	13
2. eCommerce-Werkzeuge	13
3. eCommerce-Anwendungen	14
V. Wirtschaftliche Bedeutung des eCommerce.....	14
1. Business to Consumer	14
2. Business to Business	15
VI. Exkurs: Elektronische Marktplätze	16
1. Das Wesen elektronischer Marktplätze	16
2. Zugangsformen elektronischer Marktplätze.....	17
a) Offener elektronischer Marktplatz	17
b) Geschlossener elektronischer Marktplatz.....	18

3. Arten elektronischer Marktplätze.....	18
a) Vertikaler Marktplatz	18
b) Horizontaler Marktplatz	20
4. Initiatoren elektronischer Marktplätze.....	21
a) Neutrale Betreiber	21
b) Anbieterkonsortium	22
c) Nachfragerkonsortium.....	22
d) Gemischtes Konsortium.....	23
e) Einzelne Anbieter/Nachfrager.....	23
VII. Anwendungsbereiche des eCommerce	24
1. Geschäftsprozesse und Branchen	24
2. eCommerce-Anwendungen im Unternehmen	24
a) Privatkundenbereich.....	24
aa) Online-Verkauf.....	26
bb) Online-Service	26
cc) Online-Marktforschung	27
b) Geschäftspartnerbereich.....	27
c) Geschäftskundenbereich.....	28
aa) Online-Verkauf/Service.....	28
bb) Online-Zusammenarbeit.....	29
cc) EDI via Extranet.....	29
d) Lieferantenbereich	29
e) Behörden	31
f) Kooperationspartnerbereich.....	31
g) Unternehmensinterne Bereiche	32
VIII. Online-Distribution	32
1. Akteure.....	33
a) Handelsunternehmen.....	33
b) Herstellerunternehmen	33
c) Neue Player	34
d) Serviceunternehmen.....	34
2. Innovative Dienstleistungen	35
a) Kommunikation und Verhandlungen	35
b) Logistik und Warenwirtschaft.....	35
c) Finanzierung und Zahlungsverkehr.....	35
d) Warenpräsentation	36
e) Beratung und Services.....	36
C. Prozessrecht im eCommerce	39
I. Internationales Zivilverfahrensrecht im eCommerce.....	39
1. Europäisches Gemeinschaftsrecht	40
a) Europäische Gerichtsstands- und Vollstreckungsverordnung ...	40
b) Verordnung über die Zustellung gerichtlicher und	
außergerichtlicher Schriftstücke in Zivil- und Handelssachen ..	40
2. Autonomes deutsches Recht.....	41
3. Staatsverträge	41

II. Business to Business eCommerce	41
1. Internationales Zuständigkeitsrecht nach der EuGVO	42
a) Allgemeine Gerichtsstandsregelung gemäß Art. 2 EuGVO	43
b) Besonderer Gerichtsstand der Niederlassung gemäß Art. 5 Nr. 5 EuGVO	44
c) Besonderer Gerichtsstand der unerlaubten Handlung gemäß Art. 5 Nr. 3 EuGVO	47
d) Besonderer Gerichtsstand des Erfüllungsortes bei Vertragsklagen gemäß Art. 5 Nr. 1 EuGVO	48
e) Gerichtsstandsvereinbarung gemäß Art. 23 EuGVO	54
2. Internationales Zuständigkeitsrecht nach der ZPO	57
a) Allgemeine Gerichtsstandsregelung gemäß §§ 17, 13 ZPO	58
b) Besonderer Gerichtsstand der Niederlassung gemäß § 21 ZPO	58
c) Besonderer Gerichtsstand des Vermögens gemäß § 23 ZPO	60
d) Besonderer Gerichtsstand der unerlaubten Handlung gemäß § 32 ZPO	62
e) Besonderer Gerichtsstand des Erfüllungsortes bei Vertragsklagen gemäß § 29 ZPO	63
f) Gerichtsstandsvereinbarung gemäß § 38 ZPO	65
3. Schiedsgerichtsvereinbarung	66
a) New Yorker UN-Übereinkommen vom 10.6.1958 über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche	67
b) §§ 1029 ff. Zivilprozessordnung	69
III. Business to Consumer eCommerce	71
1. Internationales Zuständigkeitsrecht gemäß Artt. 15 - 17 EuGVO ..	71
a) Zuständigkeit gemäß Art. 15 EuGVO	73
aa) Kauf beweglicher Sachen auf Teilzahlung gemäß Art. 15 Abs. 1 lit. a) EuGVO	74
bb) Kreditgeschäfte zur Finanzierung eines Kaufs beweg- licher Sachen gemäß Art. 15 Abs. 1 lit. b) EuGVO	76
cc) Andere Verbraucherverträge gemäß Art. 15 Abs. 1 lit. c) EuGVO	77
α) Ausübung einer beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit (1. Alt.)	77
β) Ausrichtung auf den Wohnsitzstaat des Verbrauchers (2. Alt.)	77
χ) Vertrag aus dem Bereich der Tätigkeit	80
δ) Ort der Vornahme der Rechtshandlung	80
dd) Niederlassung des Vertragspartners gemäß Art. 15 Abs. 2 EuGVO	80
ee) Ausschluss von Beförderungsverträgen gemäß Art. 15 Abs. 3 EuGVO	81

b) Verbrauchergerichtsstand gemäß Art. 16 EuGVO.....	81
c) Gerichtsstandsvereinbarung gemäß Art. 17 EuGVO	82
2. Internationales Zuständigkeitsrecht nach der ZPO.....	84
a) Allgemeine Gerichtsstandsregelung gemäß §§ 13, 17 ZPO.....	85
b) Besonderer Gerichtsstand der Niederlassung gemäß § 21 ZPO.....	85
c) Besonderer Gerichtsstand des Vermögens gemäß § 23 ZPO.....	86
d) Besonderer Gerichtsstand der unerlaubten Handlung gemäß § 32 ZPO.....	86
e) Besonderer Gerichtsstand des Erfüllungsortes bei Vertragsklagen gemäß § 29 ZPO	87
f) Gerichtsstandsvereinbarung gemäß § 38 ZPO.....	87
3. Schiedsgerichtsvereinbarung.....	89
a) New Yorker UN-Übereinkommen vom 10.6.1958 über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche	89
b) §§ 1029 ff. Zivilprozessordnung	89
IV. Online-Gerichte.....	91
D. Anwendbares Recht im eCommerce.....	93
I. Business to Business eCommerce.....	93
1. UN-Kaufrechtsabkommen.....	93
a) nonfully eCommerce	95
b) fully eCommerce.....	95
c) Fazit.....	97
2. Internationales Privatrecht.....	97
a) Freie Rechtswahl.....	98
aa) Ausdrückliche Rechtswahl in AGB.....	98
α) Einbeziehungskontrolle	98
β) Inhaltskontrolle	99
bb) Konkludente Rechtswahl	100
b) Rechtsordnung der „engsten Verbindung“	101
aa) Charakteristische Leistung	101
bb) Niederlassung.....	103
3. Internationales Vertriebsrecht	104
a) Internationales Handelsvertreterrecht.....	104
aa) Haager Übereinkommen.....	105
bb) Internationales Privatrecht - Artt. 27, 28 EGBGB	105
b) Internationales Vertragshändlerrecht	107
II. Business to Consumer eCommerce	108
1. Verbraucherschutzrecht gemäß Art. 29 EGBGB.....	108
a) Voraussetzungen des Art. 29 Abs. 1 EGBGB	109
aa) Privater Zweck.....	109

bb) Erbringung von Dienstleistungen/ Lieferung beweglicher Sachen	109
cc) Voraussetzungen des Art. 29 Abs. 1 Nr. 1 EGBGB	110
α) Werbung im Aufenthaltsstaat - Art. 29 Abs. 1 Nr. 1 EGBGB.....	110
β) Rechtshandlung des Verbrauchers - Art. 29 Abs. 1 Nr. 1 EGBGB.....	111
bb) Voraussetzungen des Art. 29 Abs. 1 Nr. 2 EGBGB.....	112
b) Anwendbarkeit des Art. 29 Abs. 4 Nr. 2 EGBGB?.....	113
c) Rechtsfolge.....	114
aa) Art. 29 Abs. 1 EGBGB.....	114
bb) Art. 29 Abs. 2 EGBGB	114
2. Verbraucherschutzrecht gemäß Art. 29a EGBGB.....	115
a) Voraussetzungen des Art. 29a EGBGB.....	115
aa) Enger Gebietszusammenhang.....	116
bb) Öffentliches Angebot/Werbung	116
cc) Gewöhnlicher Aufenthalt des Verbrauchers.....	117
dd) Sonstiger enger Zusammenhang	118
b) Rechtsfolge	119
III. eCommerce im globalen Kontext.....	120
1. WTO-Recht	120
a) GATT.....	121
aa) Meistbegünstigung	121
bb) Inländerbehandlung.....	122
cc) Abbau von Zöllen.....	122
b) GATS.....	122
aa) Meistbegünstigung	123
bb) Inländerbehandlung.....	124
cc) Marktzugang.....	124
c) eCommerce in der WTO	124
aa) Technologische Neutralität - GATT/GATS	125
bb) Dienstleistung versus Ware.....	125
d) Nationale Anwendbarkeit des WTO-Rechts	126
2. UNCITRAL-Modellgesetz zum eCommerce.....	127
a) Zweck.....	128
b) Inhalt	128
E. eContracting - Der Vertragschluss im Internet	129
I. Aspekte der Willenserklärung.....	129
1. Die Willenserklärung	129
a) Elektronische Willenserklärung	130
b) Computererklärung	130
2. Der typische Bestellvorgang	131
3. Die Website - Angebot oder „invitatio ad offerendum“?	132
a) fully eCommerce.....	133
b) nonfully eCommerce.....	134

c) Fazit.....	135
4. Vertragsschluss unter Abwesenden.....	135
5. Der Zugang elektronischer Willenserklärungen.....	136
a) Machtbereich.....	136
b) Möglichkeit der Kenntnisnahme.....	137
c) Zugangsbegriffsmodifizierung.....	138
d) Beweis des Zugangs.....	138
e) Zugangsstörung.....	139
6. Der Widerruf elektronischer Willenserklärungen.....	140
7. Die Annahmefrist elektronischer Willenserklärungen.....	141
II. Formerfordernisse und digitale Signatur.....	142
1. Formerfordernisse.....	142
2. Die elektronische Signatur.....	145
a) Elektronische Signatur.....	146
b) Fortgeschrittene elektronische Signatur.....	146
c) Qualifizierte elektronische Signatur.....	147
aa) Qualifizierte Zertifizierungsdiensteanbieter.....	148
bb) Vergabe von qualifizierten Zertifikaten.....	149
cc) Inhalte von qualifizierten Zertifikaten.....	150
dd) Haftung von Zertifizierungsdiensteanbieter.....	150
III. Anfechtung elektronischer Willenserklärungen.....	151
1. Mögliche Irrtümer.....	151
a) Eingabefehler.....	151
b) Übermittlungsfehler.....	152
c) Fehlerhaftes Datenmaterial.....	152
d) Systemfehler.....	153
e) Versehentlicher Abgabefehler.....	153
2. Rechtsfolge.....	154
IV. Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen.....	154
1. B2C eCommerce.....	155
a) Anwendbarkeit der AGB-Vorschriften auf grenzüberschreitende Internet-Verträge.....	155
b) Anwendungsbereich der AGB-Vorschriften.....	156
aa) Persönlicher Anwendungsbereich.....	156
bb) Sachlicher Anwendungsbereich.....	157
c) Einbezug der AGB in den Vertrag.....	158
aa) Allgemeine Anforderungen.....	159
α) Ausdrücklicher Hinweis auf die AGB.....	159
β) Möglichkeit der zumutbaren Kenntnisnahme.....	161
αα) AGB-Verweis durch Link.....	161
ββ) Lesbarkeit der AGB.....	162
γγ) Umfang der AGB.....	162
δδ) Sprache der AGB.....	163
εε) Zeitpunkt der Kenntnisnahmemöglichkeit von AGB.....	164

φφ) „Flüchtigkeit“ von AGB	164
χ) Einverständnis.....	165
bb) Überraschende Klauseln.....	165
d) Der zulässige Inhalt von AGB	166
aa) Die Generalklausel § 307 BGB	166
bb) Konkrete Inhaltskontrolle gemäß §§ 308, 309 BGB.....	167
cc) Erweiterte Inhaltskontrolle gemäß § 310 Abs. 3 BGB	168
dd) Rechtsfolgen unwirksamer AGB	169
2. B2B eCommerce	170
V. Elektronische Willenserklärungen Dritter -	
Zurechnung und Haftung.....	171
1. Stellvertretung und Haftung des unberechtigten Vertreters	172
2. Rechtsscheinhaftung des Anschlussinhabers.....	173
a) Verhalten des Anschlussinhabers	174
b) Verhalten des Erklärungsempfängers.....	174
c) Rechtsfolge.....	175
VI. Der Handelskauf im B2B eCommerce.....	175
F. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr	177
I. Anwendungsbereich.....	177
1. Personeller Anwendungsbereich	177
a) Unternehmer.....	177
b) Kunde.....	178
2. Sachlicher Anwendungsbereich	178
a) Vertrag im elektronischen Geschäftsverkehr	178
b) Vertrag über Waren oder Dienstleistungen.....	179
3. Ausnahmen.....	179
a) Individuelle Kommunikation	180
b) Vereinbarung zwischen Unternehmern.....	180
II. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr.....	181
1. Berichtigung von Eingabefehlern.....	182
2. Informationspflichten	182
a) Informationspflichten gemäß § 3 InfoVO	182
aa) Technische Schritte zum Vertragsschluss.....	183
bb) Zugänglichkeit des Vertragstextes	183
cc) Korrekturmöglichkeit bei Eingabefehlern	183
dd) Sprachen für Vertragsschluss.....	184
ee) Verhaltenskodex.....	184
b) Rechtzeitige Information.....	184
c) Klarheit und Verständlichkeit der Information	185
3. Bestätigung der Bestellung.....	186
4. Abrufbarkeit der Vertragsbestimmungen	187
III. Rechtsfolgen bei Verstoß	188
1. Keine Nichtigkeit	188
2. Anfechtbarkeit wegen Irrtums.....	188
3. Schadensersatz	188

4. Nachträgliche Unterrichtung	189
5. Unterlassungsklage.....	189
6. Verlängerung der Widerrufsfrist	190
IV. Verhältnis zu anderen Vorschriften.....	190
1. Weitergehende Informationspflichten	190
2. Verhältnis zum Fernabsatzrecht	190

G. Fernabsatzrecht im B2C eCommerce.....	191
I. Einführung	191
II. Anwendungsbereich des Fernabsatzrechts	192
1. Persönlicher Anwendungsbereich	192
a) Verbraucher.....	193
aa) Natürliche Person	193
bb) Zu privaten Zwecken.....	193
cc) „Dual Use“	194
b) Unternehmer	194
aa) Unternehmerbegriff	194
bb) Gewerbliche oder selbständige freiberufliche Tätigkeit.....	195
cc) Gemischter Kundenkreis	195
2. Sachlicher Anwendungsbereich	196
a) Vertrag	196
b) Über Waren oder Dienstleistungen	197
aa) Waren	198
α) nonfully eCommerce	198
β) fully eCommerce.....	198
χ) Fazit	199
bb) Dienstleistungen.....	199
c) Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmitteln.....	200
aa) Fernkommunikationsmittel.....	200
bb) Ausschließliche Verwendung.....	201
cc) Keine gleichzeitig körperliche Anwesenheit	202
d) Organisiertes Vertriebs- oder Dienstleistungssystem.....	203
3. Ausnahmen gemäß § 312b Abs. 3 BGB.....	205
a) Fernunterrichtungsverträge - § 312b Abs. 3 Nr. 1 BGB.....	205
aa) Fernunterrichtungsverträge.....	205
bb) Informationspflicht.....	205
cc) Schriftform	206
b) Teilnutzungsverträge - § 312b Abs. 3 Nr. 2 BGB.....	206
aa) Teilzeit-Wohnrechtsvertrag	206
bb) Informationspflicht und Schriftform	207
c) Finanzgeschäfte - § 312b Abs. 3 Nr. 3 BGB	207
aa) Überblick	207
bb) Begriff „Finanzgeschäft“	208
α) Bankgeschäfte.....	208
β) Finanzdienstleistungen.....	209

cc) Begriff „Versicherung“	209
d) Grundstücks- und Bauverträge - § 312b Abs. 3 Nr. 4 BGB.....	210
aa) Grundstücksverträge.....	210
α) Verträge über die Veräußerung von Grundstücken	210
β) Verträge über grundstücksgleiche Rechte.....	210
χ) Verträge über dingliche Rechte.....	211
bb) Bauverträge	211
e) Lieferung von Waren des täglichen Bedarfs -	
§ 312b Abs. 3 Nr. 5 BGB	212
aa) Warenlieferung	213
bb) Lebensmittel, Getränke oder sonstige	
Haushaltsgegenstände des täglichen Bedarfs	213
cc) Lieferungsort der Ware.....	214
α) Lieferung	214
β) Wohnsitz, Aufenthaltsort oder Arbeitsplatz.....	215
χ) Häufige und regelmäßige Fahrten.....	215
f) Dienstleistungsverträge - § 312b Abs. 3 Nr. 6 BGB.....	216
aa) Unterbringung.....	217
bb) Beförderung	217
cc) Lieferung von Speisen und Getränken	218
dd) Freizeitgestaltung	219
ee) Zeitpunkt der Dienstleistung	219
g) Warenautomaten- und Telekommunikationsverträge -	
§ 312b Abs. 3 Nr. 7 BGB	220
aa) Warenautomatenverträge.....	220
bb) Telekommunikationsverträge.....	221
4. Zusammenfassung.....	222
III. Unterrichtungspflichten im Fernabsatzrecht	222
1. Informationspflichten vor Vertragsschluss.....	222
a) Geschäftlicher Vertragszweck.....	223
b) Information über die Einzelheiten des Vertrages	223
aa) Identität.....	224
bb) Ladungsfähige Anschrift.....	224
cc) Wesentliche Merkmale der Leistung und	
Zustandekommen des Vertrages.....	225
α) Wesentliche Merkmale der Ware	
oder Dienstleistung.....	225
β) Zustandekommen des Vertrages	225
dd) Mindestlaufzeit des Vertrages.....	226
α) Dauernde Leistung.....	226
β) Regelmäßig wiederkehrende Leistung.....	227
χ) Mindestlaufzeit	227
ee) Leistungsvorbehalt	227
α) Vorbehalt einer gleichwertigen Leistung.....	228

β)	Vorbehalt der Nichtlieferung bei Nichtverfügbarkeit der Leistung.....	229
ff)	Preisangaben.....	230
gg)	Liefer- und Versandkosten.....	231
hh)	Zahlungs- und Lieferbedingungen	232
α)	Zahlungsbedingungen.....	232
β)	Einzelheiten der Lieferung oder Erfüllung	233
ii)	Widerrufs- und Rückgaberecht	233
jj)	Nutzungskosten der Fernkommunikation	234
kk)	Gültigkeitsdauer befristeter Angebote	235
α)	Befristetes Angebot	235
β)	Befristete Werbung	235
c)	Form der Information	236
d)	Klarheit und Verständlichkeit der Information	237
aa)	Transparenzgebot	237
bb)	Sprache.....	238
e)	Bereitstellung der Information	240
f)	Zeitpunkt der Information.....	240
g)	Telefongespräche - Internet-Telefonie	241
h)	Verzicht auf das Lauterkeits- und Geschäftsfähigkeitserfordernis der FARL.....	241
i)	Rechtsfolgen bei Verstoß gegen vorvertragliche Informationspflichten.....	242
2.	Informationspflichten nach Vertragsschluss	243
a)	Informationspflicht gemäß § 1 Abs. 2 InfoVO.....	243
b)	Informationspflicht gemäß § 1 Abs. 3 InfoVO	244
aa)	Informationen über das Widerrufs- oder Rückgaberecht.....	244
α)	Bedingungen des Widerrufs- oder Rückgaberechts	244
β)	Einzelheiten der Ausübung des Widerrufs- oder Rückgaberechts	245
χ)	Rechtsfolgen des Widerrufs- oder Rückgaberechts	245
δ)	Ausschluss des Widerrufs- oder Rückgaberechts	246
bb)	Anschrift des Unternehmers.....	246
α)	Niederlassung	246
β)	Ladungsfähige Anschrift.....	247
χ)	Vertretungsberechtigte Person	247
cc)	Kundendienst, Gewährleistung, Garantie	247
α)	Kundendienst.....	247
β)	Gewährleistungs- und Garantiebedingungen	248
dd)	Kündigungsbedingungen.....	249
α)	Dauerschuldverhältnisse.....	249

β) Vertragslaufzeit.....	249
χ) Kündigungsbedingungen	250
c) Zeitpunkt der Information	250
d) Form der Informationsübermittlung.....	251
aa) Textform.....	252
α) Erleichterung gegenüber Schriftform	252
β) Wiedergabe von Schriftzeichen	252
χ) Dauerhafte Wiedergabe.....	253
δ) Person des Erklärenden.....	255
ε) Abschluss der Erklärung	255
bb) Hervorhebung und deutlich gestaltete Form	255
e) Zugang der Information	256
f) Beweislast.....	257
g) Ausnahmen nachvertraglicher Informationspflichten	258
h) Rechtsfolgen bei Verstoß gegen nachvertragliche Informationspflichten	260
aa) Verlängerung der Widerrufsfrist.....	260
bb) Haftungsprivilegierung des Verbrauchers.....	261
cc) Abmahnung durch Wettbewerber und Verbraucherschutzverbände	261
3. Weitergehende Informationspflichten.....	262
IV. Widerrufs- und Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen	262
1. Das Widerrufsrecht	263
a) Voraussetzungen des Widerrufsrechts	263
aa) Fernabsatzvertrag	263
bb) Widerrufserklärung	263
b) Widerrufsbelehrung	264
c) Widerrufsfrist	265
aa) Dauer	265
bb) Beginn.....	265
α) Fristbeginn bei Erfüllung der Informationspflichten	266
β) Fristbeginn bei Lieferung der Ware	267
χ) Fristbeginn bei Teillieferung.....	268
δ) Fristbeginn bei Dienstleistungen.....	269
cc) Berechnung der Widerrufsfrist	269
dd) Fristwahrung	269
ee) Beweislast.....	270
d) Erlöschen des Widerrufsrechts.....	270
aa) Erlöschen des Widerrufsrechts bei Warenlieferung.....	270
bb) Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen	271
cc) Erlöschen des Widerrufsrechts bei gemischten Verträgen.....	272

e) Ausnahmen des Widerrufsrechts.....	273
aa) Ausschluss bei kundenspezifisch gefertigter Ware/ Rücksendeungeeignetheit der Ware/ Warenverderblichkeit; Ablauf des Warenverfalldatums	274
α) Kundenspezifisch gefertigte Ware.....	274
β) Ungeeignetheit zur Rücksendung	275
χ) Verderbliche Ware/ Ablauf des Warenverfalldatums	276
bb) Ausschluss bei entsiegelter Audio- oder Videoaufzeichnung, Software	277
cc) Ausschluss bei Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierten	278
dd) Ausschluss bei Wett- oder Lotteriedienstleistungen	278
ee) Ausschluss bei Versteigerungen	279
f) Kein vertraglicher Ausschluss des Widerrufsrechts	280
2. Das Rückgaberecht.....	280
a) Voraussetzungen des Rückgaberechts.....	280
aa) Verkaufsprospekt.....	281
bb) Belehrung über Rückgaberecht	281
cc) Kenntnisnahme in Abwesenheit des Unternehmers	281
dd) Einräumung des Rückgaberechts	281
b) Ausübung des Rückgaberechts	282
aa) Rückgabe durch Rücksendung der Ware.....	282
bb) Rückgabe durch Rücknahmeverlangen.....	282
cc) Ausübungsfrist.....	282
3. Rechtsfolgen des Widerrufs- und Rückgaberechts.....	283
a) Rechtsfolgen des Widerrufsrechts.....	284
aa) Rechtsfolgen.....	284
α) Rückabwicklungsverhältnis.....	284
β) Rücksendeverpflichtung des Verbrauchers.....	284
χ) Wertersatz durch den Verbraucher.....	285
δ) Wegfall der Haftungsprivilegierung.....	287
bb) Beweislast	288
cc) Verzug	288
dd) Sonstige Ansprüche.....	288
b) Rechtsfolgen des Rückgaberechts	288
4. Unterschiede zwischen Widerrufs- und Rückgaberecht.....	289
V. Unabdingbarkeit und Umgehungsverbot.....	289
1. Unabdingbarkeit	290
2. Umgehungsverbot	291
VI. Finanzierte Fernabsatzverträge	291
1. Widerruf des Fernabsatzvertrages	292
2. Widerruf des Darlehensvertrages	293
3. Rechtsfolgen.....	294
a) Rückabwicklung der verbundenen Verträge	294

b) Eintritt des Darlehensgebers in den Fernabsatzvertrag	295
c) Informationspflicht des Unternehmers	295
4. Einwendungen	296
a) Anwendbarkeit	296
b) Einwendungsbegriff	297
c) Rechtsfolgen	297
VII. Unanwendbarkeit des Hautürwiderrufsrechts	297
VIII. Zusendung unbestellter Leistungen	298
1. Anwendungsbereich des § 241a BGB	298
2. Zusendung unbestellter Leistungen	299
3. Die irrtümliche Zusendung unbestellter Leistungen	300
4. Angebot einer gleichwertigen Leistung	300
5. Beweislast	301
Anhang	303
I. Bürgerliches Gesetzbuch BGB n.F. (Auszug)	303
II. Verordnung über Informationspflichten nach bürgerlichem Recht (Auszug)	317
III. Gesetz über rechtliche Rahmenbedingungen für den elektronischen Geschäftsverkehr	323
IV. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen	336
V. Fernabsatzgesetz a.F.	343
Literaturverzeichnis	349
Sachverzeichnis	355

Vertriebsrecht im Internet

Der Vertrieb und Fernabsatz von Waren und
Dienstleistungen

Ruff, A.

2003, XXV, 358 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-44362-9