

INHALTSVERZEICHNIS

Questionnaire.....	3
---------------------------	----------

KAPITEL 1

Belgien

Benoit Michaux und Stefan Van Camp

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	22
II. Vertragsrecht	23
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	23
2. Zustandekommen von Verträgen.....	28
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	30
4. Beweisfragen	37
III. Verbraucherschutzrecht	38
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	39
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	42
IV. Wettbewerbsrecht.....	45
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	45
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	46
3. Internetwerbung	46
V. Kennzeichenrecht	49
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	49
2. Domains.....	50
3. Metatags	53
VI. Urheberrecht.....	54
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	54
2. Schutzfähige Werke.....	55
3. Rechte des Urhebers.....	56
VII. Verantwortlichkeit.....	58
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	58
2. Haftung für eigene Inhalte.....	59
3. Haftung für fremde Inhalte.....	60
4. Unterlassung.....	61
VIII. Zahlungsverkehr.....	61
IX. Datenschutz.....	65
1. Nationale Datenschutzbestimmungen	65
2. Melde- und Registrierungspflichten	66

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	67
4. Rechte des Betroffenen.....	69
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	70
6. Sanktionen.....	70
X. Kartellrecht.....	71
1. Anwendbares Recht.....	71
2. Sachrecht.....	71

KAPITEL 2

Frankreich

Isabelle Renard und Marie Amélie Barberis

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	78
II. Vertragsrecht.....	79
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	79
2. Das Zustandekommen von Verträgen.....	83
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	89
4. Beweisfragen.....	99
III. Verbraucherschutzrecht.....	100
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	102
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	106
IV. Wettbewerbsrecht.....	111
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	111
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	111
3. Internetwerbung.....	112
V. Kennzeichenrecht.....	119
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	119
2. Domains.....	120
3. Metatags.....	130
VI. Urheberrecht.....	130
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	130
2. Schutzfähige Werke.....	131
3. Rechte des Urhebers.....	134
VII. Verantwortlichkeit.....	139
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	139
2. Haftung für eigene Inhalte.....	142
3. Haftung für fremde Inhalte.....	146
4. Unterlassung.....	149
VIII. Zahlungsverkehr.....	149
IX. Datenschutz.....	152
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	152
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	155

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	157
4. Rechte des Betroffenen.....	161
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	163
6. Sanktionen.....	163
X. Kartellrecht.....	165
1. Anwendbares Recht.....	165
2. Sachrecht.....	165

KAPITEL 3

Deutschland

Wulff-Axel Schmidt und Monika Prieß

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	170
II. Vertragsrecht.....	172
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	172
2. Zustandekommen von Verträgen.....	178
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	181
4. Beweisfragen.....	188
III. Verbraucherschutzrecht.....	190
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	190
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	195
IV. Wettbewerbsrecht.....	199
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	199
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	201
3. Internetwerbung.....	201
V. Kennzeichenrecht.....	209
1. Kollisionsrecht.....	209
2. Domains.....	212
3. Metatags.....	220
VI. Urheberrecht.....	220
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	220
2. Schutzfähige Werke.....	222
3. Rechte des Urhebers.....	223
VII. Verantwortlichkeit.....	227
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	227
2. Haftung für eigene Inhalte.....	228
3. Haftung für fremde Inhalte.....	229
4. Unterlassung.....	231
VIII. Zahlungsverkehr.....	232
IX. Datenschutz.....	239
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	239
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	240

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	240
4. Rechte des Betroffenen.....	242
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	243
6. Sanktionen.....	245
X. Kartellrecht.....	246
1. Anwendbares Recht.....	246
2. Sachrecht.....	246

KAPITEL 4

Großbritannien

von mehreren Autoren

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	256
II. Vertragsrecht.....	264
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	264
2. Zustandekommen von Verträgen.....	268
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	271
4. Beweisfragen.....	280
III. Verbraucherschutzrecht.....	281
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	281
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	285
IV. Wettbewerbsrecht.....	286
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	286
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	289
3. Internetwerbung.....	291
V. Kennzeichenrecht.....	297
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	297
2. Domains.....	298
3. Metatags.....	304
VI. Urheberrecht.....	306
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	306
2. Schutzfähige Werke.....	307
3. Rechte des Urhebers.....	310
VII. Verantwortlichkeit.....	313
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	313
2. Haftung für eigene Inhalte.....	314
3. Haftung für fremde Inhalte.....	314
4. Unterlassung.....	316
VIII. Zahlungsverkehr.....	317
IX. Datenschutz.....	321
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	321
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	324

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	325
4. Rechte des Betroffenen.....	327
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	328
6. Sanktionen.....	330
X. Kartellrecht.....	330
1. Anwendbares Recht.....	330
2. Sachrecht.....	331

KAPITEL 5

Italien

von mehreren Autoren

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	338
II. Vertragsrecht.....	340
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	340
2. Zustandekommen von Verträgen.....	345
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	353
4. Beweisfragen.....	359
III. Verbraucherschutzrecht.....	360
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	361
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	365
IV. Wettbewerbsrecht.....	369
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	369
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	370
3. Internetwerbung.....	371
V. Kennzeichenrecht.....	383
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	383
2. Domains.....	384
3. Metatags.....	392
VI. Urheberrecht.....	392
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	392
2. Schutzfähige Werke.....	393
3. Rechte des Urhebers.....	395
VII. Verantwortlichkeit.....	402
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	402
2. Haftung für eigene Inhalte.....	404
3. Haftung für fremde Inhalt.....	405
4. Unterlassung.....	409
VIII. Zahlungsverkehr.....	410
IX. Datenschutz.....	412
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	412
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	412

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	413
4. Rechte des Betroffenen.....	414
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	415
6. Sanktionen.....	416
X. Kartellrecht.....	416
1. Anwendbares Recht.....	416
2. Sachrecht.....	416

KAPITEL 6

Norwegen

Dag Saltnes und Tommy Tokstad

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	429
II. Vertragsrecht.....	430
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	430
2. Zustandekommen von Verträgen.....	437
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	443
4. Beweisfragen.....	451
III. Verbraucherschutzrecht.....	452
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	453
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	459
IV. Wettbewerbsrecht.....	462
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	462
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	464
3. Internetwerbung.....	464
V. Kennzeichenrecht.....	470
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	470
2. Domains.....	473
3. Metatags.....	478
VI. Urheberrecht.....	478
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	478
2. Schutzfähige Werke.....	480
3. Rechte des Urhebers.....	482
VII. Verantwortlichkeit.....	486
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	486
2. Haftung für eigene Inhalte.....	488
3. Haftung für fremde Inhalte.....	488
4. Unterlassung.....	489
VIII. Zahlungsverkehr.....	490
IX. Datenschutz.....	492
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	492
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	493

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	494
4. Rechte des Betroffenen.....	495
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	496
6. Sanktionen.....	496
X. Kartellrecht.....	497
1. Anwendbares Recht.....	497
2. Sachrecht.....	497

KAPITEL 7

Spanien

Rafael Echegoyen und Ramon Girbau

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	504
II. Vertragsrecht.....	511
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	511
2. Zustandekommen von Verträgen.....	517
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	527
4. Beweisfragen.....	541
III. Verbraucherschutzrecht.....	543
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	544
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen.....	551
IV. Wettbewerbsrecht.....	553
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	553
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	555
3. Internetwerbung.....	556
V. Kennzeichenrecht.....	565
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	565
2. Domains.....	567
3. Metatags.....	570
VI. Urheberrecht.....	571
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	571
2. Schutzfähige Werke.....	573
3. Rechte des Urhebers.....	575
VII. Verantwortlichkeit.....	583
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	583
2. Haftung für eigene Inhalte.....	585
3. Haftung für fremde Inhalte.....	586
4. Unterlassung.....	588
VIII. Zahlungsverkehr.....	588
IX. Datenschutz.....	608
1. Nationale Datenschutzbestimmungen.....	608
2. Melde- und Registrierungspflichten.....	609

3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten.....	610
4. Rechte des Betroffenen.....	610
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	612
6. Sanktionen.....	613
X. Kartellrecht.....	613
1. Anwendbares Recht.....	613
2. Sachrecht.....	614

KAPITEL 8

Schweiz

Stephan Netzle und Roberto Hayer

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy.....	621
II. Vertragsrecht.....	621
1. Kollisionsrechtliche Frage.....	621
2. Zustandekommen von Verträgen.....	628
3. Wirksamkeit von Verträgen.....	631
4. Beweisfragen.....	637
III. Verbraucherschutzrecht.....	637
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	638
2. Internetspezifische Verbraucherschutzvorschriften.....	640
IV. Wettbewerbsrecht.....	642
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	642
2. Anwendbare Rechtsvorschriften.....	644
3. Internetwerbung.....	646
V. Kennzeichenrecht.....	650
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	650
2. Domains.....	651
3. Metatags.....	655
VI. Urheberrecht.....	656
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	656
2. Schutzfähige Werke.....	657
3. Rechte des Urhebers.....	658
VII. Verantwortlichkeit.....	662
1. Kollisionsrechtliche Fragen.....	662
2. Haftung für eigene Inhalte.....	666
3. Haftung für fremde Inhalte.....	669
4. Unterlassung.....	673
VIII. Zahlungsverkehr.....	674
1. Freie Marktwirtschaft.....	674
2. Gesetzliche Rahmenbedingungen und Grundlagen.....	674
3. Zahlungssysteme.....	675

4. Einfluss der EU-Richtlinie 2000/46/EG	677
IX. Datenschutz	678
1. Nationale Datenschutzbestimmungen	678
2. Melde- und Registrierungspflichten	679
3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten	679
4. Rechte des Betroffenen	682
5. Grenzüberschreitende Übermittlung	683
6. Sanktionen	684
X. Kartellrecht	685
1. Anwendbares Recht	685
2. Sachrecht	686

KAPITEL 9

Niederlande

Albert Ploeger und Robert van Kralingen

I. Wirtschaftliche und rechtliche Realität der New Economy	694
II. Vertragsrecht	696
1. Kollisionsrechtliche Fragen	696
2. Zustandekommen von Verträgen	700
3. Wirksamkeit von Verträgen	705
4. Beweisfragen	711
III. Verbraucherschutzrecht	712
1. Kollisionsrechtliche Fragen	712
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen	716
IV. Wettbewerbsrecht	719
1. Kollisionsrechtliche Fragen	719
2. Anwendbare Rechtsvorschriften	720
3. Internetwerbung	721
V. Kennzeichenrecht	725
1. Kollisionsrechtliche Fragen	725
2. Domains	726
3. Metagas	729
VI. Urheberrecht	730
1. Kollisionsrechtliche Fragen	730
2. Schutzfähige Werke	730
3. Rechte des Urhebers	731
VII. Verantwortlichkeit	733
1. Kollisionsrechtliche Fragen	733
2. Haftung für eigene Inhalte	735
3. Haftung für fremde Inhalte	736
4. Unterlassung	737

VIII. Zahlungsverkehr	738
IX. Datenschutz	741
1. Nationale Datenschutzbestimmungen	741
2. Melde- und Registrierungspflichten	742
3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung personenbezogener Daten	743
4. Rechte der Betroffenen	745
5. Grenzüberschreitende Übermittlung	746
6. Sanktionen	746
X. Kartellrecht	747
1. Anwendbares Recht	747
2. Sachrecht	747

KAPITEL 10

USA

Norman B. Thot und Nils Behling

I. US-Amerikanische Rechtsentwicklungen, die spezieller Aufmerksamkeit bedürfen	753
II. Vertragsrecht	754
1. Kollisionsrechtliche Fragen	754
2. Zustandekommen von Verträgen	764
3. Wirksamkeit von Verträgen	770
4. Beweisfragen	782
III. Verbraucherschutzrecht	784
1. Kollisionsrechtliche Fragen	784
2. Internetspezifische Verbraucherschutzbestimmungen	786
IV. Wettbewerbsrecht	788
1. Kollisionsrechtliche Fragen	788
2. Anwendbare Rechtsvorschriften	788
3. Internetwerbung	788
V. Kennzeichenrecht	801
1. Kollisionsrechtliche Fragen	801
2. Domains	803
3. Meta-Tags	806
VI. Urheberrecht	807
1. Kollisionsrechtliche Fragen	807
2. Das Konzept der Vereinigten Staaten für Urheberschutz	808
3. Rechte des Urhebers	810
VII. Verantwortlichkeit	817
1. Kollisionsrechtliche Fragen	817
2. Haftung für eigene Inhalte	817
3. Haftung für fremde Inhalte	817

4. Unterlassung.....	822
VIII. Zahlungsverkehr.....	823
1. Bestehende Zahlungssysteme.....	823
2. Nationale Regelungen zur Geldüberweisung im Internet.....	825
3. Endgültigkeit von Zahlungen.....	827
4. Widerruf / Verteilung der Risiken.....	828
5. Datenschutz in finanziellen Dingen.....	831
XI. Datenschutz.....	832
1. Nationale Datenschutzvorschriften.....	832
2. Mitteilungs- und Registrierungspflichten.....	837
3. Zulässigkeit der Erhebung, Speicherung, Nutzung und Übermittlung von personenbezogenen Daten - Cookies und Nutzerprofile.....	837
4. Rechte des Betroffenen.....	838
5. Grenzüberschreitende Übermittlung.....	838
6. Sanktionen.....	839
X. Kartellrecht.....	839
1. Anwendbares Recht.....	839
2. Sachrecht.....	841



<http://www.springer.com/978-3-540-43592-1>

E-Commerce-Recht in Europa und den USA

Spindler, G.; Börner, F. (Hrsg.)

2003, XVII, 844 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43592-1