

# Inhalt / Contents

- 1 Video Digital – Trends und Szenarien für eine offene Medienwelt 1**  
Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München
- 2 Digital Media – Eine Gestaltungsaufgabe der Politik 11**  
Kurt Beck, Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz
- 3 Internet und digitales Fernsehen 19**  
Dr. Günther Struve, ARD, München
- 4 PANEL 1: Wie verändert die Digitalisierung die Video- und Rundfunkmärkte: Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten 29**  
Moderation:  
Klaus-Peter Siegloch, ZDF, Mainz  
Teilnehmer:  
Burkhard Graßman, T-Online International AG, Weiterstadt  
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München  
Henrik Hörning, Detecon International GmbH, München  
Jürgen Mayer, Yahoo Deutschland GmbH, München  
Werner Scheuer, Bosch Breitbandnetze GmbH, Berlin  
Dr. Helmut Stein, Premiere Fernsehen GmbH, Unterföhring  
Patrick Zeilhofer, RTL New Media GmbH, Köln
- 5 Der Blick nach draußen: Situation und Tendenzen in der Triade 77**  
Prof. Dr. Jo Groebel, Europäisches Medieninstitut, Düsseldorf

<b>6</b>	<b>PANEL 2: Inhalte und ihre Verwertung: Ordnungs- und wirtschaftspolitische Fragen</b>	<b>93</b>
	Moderation: Prof. Dr. Axel Zerdick, Freie Universität Berlin Teilnehmer: Martin Cronenberg, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Berlin Prof. Dr. Carl-Eugen Eberle, ZDF, Mainz Dr. Marcus Englert, Kirch Intermedia GmbH, München Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster Dr. Hans-Georg Junginger, Sony Europe GmbH, Berlin	
<b>7</b>	<b>Schlusswort</b>	<b>135</b>
	Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München	
	<b>Anhang</b>	<b>137</b>
	Liste der Autoren und Diskussionsleiter Programmausschuss	

Video Digital

Quo vadis Fernsehen?

Eberspächer, J.; Ziemer, A. (Hrsg.)

2003, VIII, 140 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-40238-1