

Inhalt / Contents

1	Begrüßung und Einführung	1
	Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München	
2	Welche Chancen hat das Urheberrecht im Internet-Zeitalter?	5
	Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster	
3	Digital Rights Management: Technisch-organisatorische Lösungsansätze	93
	Prof. Dr. Rüdiger Grimm, Technische Universität Ilmenau, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften	
4	Medienprodukte im Netz – Zwischen Kommerzialisierung und freiem Zugang	107
	Rainer Kuhlen, Universität Konstanz, Lehrstuhl für Informationswissenschaft	
5	Diskussion	133
	Moderation: Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot	
	Anhang	153
	Liste der Autoren	



<http://www.springer.com/978-3-540-40598-6>

Digital Rights Management

Picot, A.

2003, V, 153 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-40598-6