

# Inhaltsverzeichnis

|   |            |
|---|------------|
| <b>Grußwort</b>   | <b>V</b>   |
| <b>Vorwort</b>  | <b>VII</b> |
| <b>Hauptvorträge</b>  |            |
| Zukunft der Arbeit - Leben und Arbeiten in einer vernetzten, mobilen Welt<br><i>Hans-Jörg Bullinger, Rolf Ilg</i>                         | 1          |
| Netzeffekte im E-Business<br><i>Wolfgang König, Tim Weitzel</i>   | 9          |
| Implementation von E-Learning und Wissensmanagement – Ein mitarbeiterorientierter Ansatz<br><i>Heinz Mandl</i>                            | 35         |
| Die Wirtschaftsinformatik auf dem Weg zur Unternehmensspitze – alte und neue Herausforderungen und Lösungsansätze<br><i>Peter Mertens</i> | 49         |
| <b>Mobile Business</b>  |            |
| A Multi-tier Architecture for Mobile Enterprise Resource Planning<br><i>Karl Kurbel, Andrzej Dabkowski, Anna Maria Jankowska</i>          | 75         |
| Interoperable Mobile Payment – A Requirements-Based Architecture<br><i>Manfred Männle</i>   | 95         |
| Überbetriebliche Ad-hoc-Anwendungsintegration im Mobile Business<br><i>Michael Stender, Thomas Ritz</i>                                   | 103        |
| Ein Kommunikationssystem zur Unterstützung der mobilen Kommunikation in der Speditionslogistik<br><i>Volker Gruhn, Lothar Schöpe</i>      | 119        |
| Vorgehensmodell zur Evaluierung von Pervasive Computing Business Cases<br><i>Walter Niess, Thomas Flor, Gabriel Vögler</i>                | 141        |
| Business Models for the Public WLAN Market<br><i>Amar Shubar, Ulrike Lechner</i>  | 151        |
| Generierung von Ortsinformationen durch User-Communities<br><i>Peter Dornbusch, Martin Huber</i>  | 175        |

## Elektronische Märkte

- Automatisierte Erkennung von marktplatzspezifischem Verhandlungsverhalten 193  
*Stefan Sackmann*
- Beiträge zur Integrationsproblematik im Kontext von Electronic Business und Elektronischen Marktplätzen 215  
*Peter Voigtmann, Thomas Zeller*
- Unternehmensübergreifende Integration auf elektronischen B2B-Marktplätzen – Bestimmung des Integrationsgrades in der Netz-Ökonomie 239  
*Daniel Fischer, Dirk Stelzer, René Fiege*
- Optimizing Strategy in Agent-based Automated Negotiation 263  
*Jörg Meyer, Torsten Eymann*
- Automatisierte Koordinationsmechanismen zur Ausgestaltung komplexer Verträge im Rahmen mediatisierter Verhandlungsprozesse 281  
*Andreas Fink*
- Universal Component Trading – Trading in heterogenen Komponenten-umgebungen 303  
*Stefan Eicker, Holger Schwichtenberg*
- Private Währungen im Internet – Fachkonzept und Einsatzpotenziale 325  
*Andreas Abel, Claus Rautenstrauch*
- Implementierung von Kommunikationsdiensten zur Kopplung einer Verhandlungsanwendung an elektronische Marktplätze und ERP-Systeme 345  
*Michael Rebstock, Michael Lipp*
- Push-Aktivitäten auf einem elektronischen Marktplatz für Produktionsmaschinen 365  
*Bernd Weiser, Susanne Robra-Bissantz, Ulf Schneider*
- Kostenpflichtige Web-Services 385  
*Dietrich Boles, Markus Schmees*
- Such- und Klassifizierungsstrategien in elektronischen Produktkatalogen 405  
*Stefan Naumann, Rolf Krieger, Norbert Kuhn, Cordula Schürmann, Christian Sommer*

## Electronic Business

- A Model For Inter-Organizational Business Process Integration 425  
*Boris Otto, Jürgen Wäsch*
- A model-based approach to recommending partners 447  
*Frank Färber, Tim Weitzel, Tobias Keim, Oliver Wendt*

|  |     |
|--|-----|
| Divide et Impera – Ein Peer-to-Peer basiertes Geschäftsmodell für Streaming Media<br><i>Nick Gehrke, Markus Burghardt, Matthias Schumann</i>   | 467 |
| Echtzeit-Kundenberatung im Internet durch synchrone Videokommunikation – Pilotprojekt und Evaluation<br><i>Ulf Zschuckelt</i>  | 491 |
| Personalisierung im Freiburger ICT-Management Framework<br><i>Stephanie Teufel, Andreas Erat</i>   | 509 |
| Kooperative Auftragsabwicklung zwischen Handel und Konsumgüterindustrie<br><i>Dimitrios Gizanis, Christine Legner, Jörg U. Grau</i>  | 531 |
| Multi-Channel Commerce: Hybridstrategien und Controlling<br><i>Karin Armbruster-Reif</i>   | 553 |
| DART – Ein Ansatz zur Analyse und Evaluierung der Benutzerakzeptanz<br><i>Michael Amberg, Markus Hirschmeier, Deniz Schobert</i>   | 573 |
| <b>Electronic Learning</b>   |     |
| The Learn@WU Learning Environment<br><i>Georg Alberer, Peter Alberer, Thomas Enzi, Günther Ernst, Karin Mayrhofer, Gustaf Neumann, Robert Rieder, Bernd Simon</i>  | 593 |
| SMARTFRAME: An Integrated Environment for XML-coded Learning Material<br><i>Torsten Reiners, Stefan Voß, Dirk Reiß, Henrike Schulze</i>  | 613 |
| Eine Content-Management-Architektur für die Umsetzung verteilter Redaktionsprozesse bei der Erstellung wieder verwendbarer Inhalte für das eLearning<br><i>Ruben Gersdorf</i>                                  | 633 |
| Strukturierung von Lerninhalten mit dem Ziel ihrer Wiederverwendung: ist der Spagat zwischen Didaktik und Informationstechnik zu bewältigen?<br><i>Berit Jungmann, Eric Schoop, Karin Wirth, Fritz Klauser</i> | 653 |
| Potenziale der Technik didaktisch sinnvoll nutzen – Zur tutoriellen Gestaltung von netzbasierten Kommunikations- und Kooperationsprozessen<br><i>Fritz Klauser, Volker Born, Jochen Dietz</i>                  | 673 |
| Living Books<br><i>Peter Baumgartner, Ulrich Furbach, Margret Groß-Hardt</i>   | 693 |
| Organisationale Integration von E-Learning in Unternehmen - ein Referenz-Informationsmodell<br><i>Corinna Haas, Frederik Ahlemann, Uwe Hoppe</i>   | 707 |

|   |     |
|---|-----|
| Gestaltung netzbasierter Planspiel-Lernarrangements (NPL) | 727 |
| <i>Martin Kern, Bernd Jahnke</i>                          |     |

|   |     |
|---|-----|
| Mobile Adaptation with Multiple Representation Approach as Educational Pedagogy | 747 |
| <i>Kinshuk, Tiong-Thye Goh</i>  |     |

## **E-Learning und Multimedia**

|   |     |
|---|-----|
| E-Learning-Komponenten in zielgruppenorientierten Lehr- und Lernszenarien | 765 |
| <i>Yue Chen, Daniel Sommer, Wolffried Stucky</i>                          |     |

|  |     |
|--|-----|
| Einsatz virtueller Computerpools im E-Learning         | 785 |
| <i>Stefan Eicker, Thomas Gartner, Peter M. Schuler</i> |     |

|   |     |
|---|-----|
| Workflow-gestütztes Lernobjekt-Management   | 801 |
| <i>Markus Grüne, Kirsten Keferstein, Kirsten Lenz, Andreas Oberweis, Marco von Mevius, Gottfried Vossen</i> |     |

|  |     |
|--|-----|
| Eignung multimedialer Lernobjekte zur Erreichung der in Blooms Taxonomie unterschiedenen Lernziele | 819 |
| <i>Gerhard F. Knolmayer, Corinne Montandon</i>   |     |

|   |     |
|---|-----|
| Interaktions-, Kommunikations- und Kollaborationskomponenten im Online-Seminar „E-Commerce and E-Business-Networking“ der Virtual Global University (VGU) | 839 |
| <i>Susanne Robra-Bissantz, Matthias Baume, Kai-Uwe Götzelt</i>  |     |

|   |     |
|---|-----|
| Der „Short-Clip“ Ansatz zur Produktion von E-Learning Video-Content für die VGU | 863 |
| <i>Matthias Trier, Michael Herzog, Hermann Krallmann</i>                        |     |

|   |     |
|---|-----|
| Ein Helpdesk-System zur Bearbeitung von Anliegen Studierender am Beispiel der VGU | 883 |
| <i>Conny Kühne, Daniel Pauer, Claus Rautenstrauch</i>                             |     |

## **Electronic Government**

|   |     |
|---|-----|
| Citizen-Relationship-Management über Hochleistungsportale der öffentlichen Verwaltung | 901 |
| <i>Jörn von Lucke</i>   |     |

|   |     |
|---|-----|
| Wirtschaftlichkeit von elektronischen Bürgerservices – eine Bestandsaufnahme 2003 | 917 |
| <i>Petra Wolf, Helmut Krcmar</i>  |     |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Internet-Wahlen      | 937 |
| <i>Guido Schryen</i> |     |

---

|   |             |
|---|-------------|
| Paneuropäische, integrierte Verwaltungsdienstleistungen in Konzeption und Umsetzung<br><i>Otmar Adam, Stephanie Hans, Dirk Werth, Fabrice Zangl</i>                 | 957         |
| Business Process Modelling and Enactment for Task-Specific Information Support<br><i>Giorgos Papavassiliou, Spyridon Ntioudis, Gregory Mentzas, Andreas Abecker</i> | 977         |
| Unterstützung von IT-Sicherheit in Dienstleistungen des E-Government durch Wissensmanagement<br><i>Markus Nick, Björn Snoek</i>                                     | 997         |
| <b>Autorenverzeichnis</b>   | <b>1019</b> |
| <b>Inhaltsverzeichnis Band 2</b>  | <b>1041</b> |

Wirtschaftsinformatik 2003/Band I

Medien - Märkte - Mobilität

Uhr, W.; Esswein, W.; Schoop, E. (Hrsg.)

2003, XIX, 1065 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-0111-8

A product of Physica-Verlag Heidelberg