

Inhaltsverzeichnis

Grußwort	V
Vorwort	VII
Unternehmensnetzwerke und Netzwerkökonomie	
Etablierung von Wissensgemeinschaften in virtuellen Organisationen <i>Volkmar Pipek, Markus Won</i>	1
Integration des Community-Gedankens in das Collaborative Engineering am Beispiel des Schiffbaus <i>Norbert Gronau, Eva-Maria Kern, Uwe von Lukas</i>	21
„Sie haben schon wieder Post“: Spam als Forschungsgebiet der Wirtschaftsinformatik <i>Christopher Peter Lueg</i>	41
Komponentenmodell für die Strategische Lieferkettenentwicklung <i>Antonia Albani, Alexander Keiblinger, Klaus Turowski, Christian Winnewisser</i>	61
Software development in embedded Linux - informal collaboration of competing firms <i>Joachim Henkel</i>	81
IT-Risikomanagement in dynamischen und flexiblen Wertschöpfungsnetzwerken <i>Peter Laing, Tomaso Forzi</i>	101
Standards und Integrationsaspekte	
Komponentenbasiertes EAI-Framework unter Einsatz und Erweiterung von Web Services <i>Marten Schönherr, Björn Eric Gallas</i>	125
<x:act> – Ein Webservice für die Konvertierung von XML-Dokumenten <i>Peter Buxmann, Erik Wüstner, Robert Barsch, Christian Rödel, Sven Schade</i>	143
XML-basierte Geschäftsprozessmodellierung <i>Jan Mendling, Markus Nüttgens</i>	161

Informationssysteme in der Finanzwirtschaft

- Kursrelevanzprognose von Ad-hoc-Meldungen: Text Mining wider die Informationsüberlastung im Mobile Banking 181
Anja Schulz, Myra Spiliopoulou, Karsten Winkler
- Systemunterstützt individualisierte Kundenansprache in der Mehrkanalwelt der Finanzdienstleistungsbranche – Repräsentation der Einstellungen von Kunden in einem Kundenmodell 201
Hans Ulrich Buhl, Michael Fridgen, Stefan Volkert
- Nützt Datenqualität wirklich im CRM? – Wirkungszusammenhänge und Implikationen 231
Bernd Heinrich, Markus Helfert

Wissens- und Content-Management, Business Intelligence, Data Warehousing (WCM, BI, DW)

- Eine Architektur für integriertes Wissensmanagement 255
Gerold Riempff
- Ein integrativer Ansatz für unternehmensweite Wissensportale 277
Torsten Priebe, Günther Pernul, Peter Krause
- Redaktionsleitstand „Transfer direct“: Ein Beitrag zum Wissensmanagement einer Hochschule 293
Dirk Schramm
- Using Management Objectives to specify Management Information Systems – A Contribution to MIS Success 313
Jörg Becker, Alexander Dreiling, Michael Ribbert
- Business Intelligence Tools: Plädoyer für die Integration des Prozesses „Berichtsdiskussion“ 333
Hans-Peter Leßweng
- Strukturen und Komponenten rational-ökonomischer Wissensmärkte – einige Thesen aus den Knowledge-Asset-Management-Projekten 353
Georg Rainer Hofmann
- TIME2Research - Ein Wissensportal für den Unternehmensanalysten 373
Christoph Tempich, Steffen Staab, Rudi Studer
- MetaWeb: Fachkonzeptionelle Spezifikation WWW-basierter Informationssysteme 393
Jörg Becker, Christian Brelage, Michael Thygs, Karsten Klose
- Konstruktion und Anwendung fachkonzeptioneller Referenzmodelle im Data Warehousing 415
Jörg Becker, Ralf Knackstedt

Fachkonzeptionelle Modellierung für das Integrierte Produktionscontrolling <i>Roland Holten, Jörg Bergerfurth, Jörg Becker</i>	435
Analytische Informationssysteme im Energiehandel <i>Carsten Felden</i>	455
Situations- und benutzerorientierte Filterung von Führungsinformationen <i>Marco C. Meier</i>	475
Ein Vergleich ausgewählter Klassifikationsverfahren im Kontext von Finanzdienstleistungen <i>Ralph Langner, Paul Alpar, Markus Pfuhl</i>	495
Content Management zur Realisierung von Customer Knowledge Performance – Konzeption und Umsetzung bei einem Finanzdienstleister <i>Adrian Büren, Lutz Kolbe, Walter Brenner</i>	519
Medienwirtschaft	
Produktplattformen für Medienunternehmen – ein konzeptioneller Rahmen <i>Markus Anding, Lutz Köhler, Thomas Hess</i>	541
Pay-for-Content-Produkte für einen Anbieter von digitalen Finanzinformationen <i>Susanne Robra-Bissantz, Marc Langendorf, Nadine Raad</i>	561
Kulturelle Aspekte	
Digitized Media: Effects on Economy and Society <i>Maximilian Keisers, Lutz Niehüser, Georg Stadler</i>	581
Interkulturelle Handlungskompetenz für Wirtschaftsinformatiker <i>Edda Pulst</i>	601
Gemeinschaften in Neuen Medien (GeNeMe)	
Vertrauen in virtuellen Communities: Konzeption und Umsetzung vertrauensunterstützender Komponenten in der Domäne Healthcare <i>Winfried Ebner, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar</i>	619
A Case-Study about Participative Process Introduction in the indiGo Project <i>Björn Decker, Jörg Rech, Klaus-Dieter Althoff, Andreas Klotz, Edda Leopold, Angie Voss</i>	639
Erfolgsfaktoren virtueller Gemeinschaften aus Sicht von Mitgliedern und Betreibern – Eine empirische Untersuchung <i>Jan Marco Leimeister, Pascal Sidiras, Helmut Krcmar</i>	659

Personal- und Organisationsentwicklungsmaßnahmen zur Unterstützung kommunikativer und kooperativer Prozesse und Strukturen in Wissensgemeinschaften <i>Thomas Hanke, Markus Stallkamp, Heimo H. Adelsberger</i>	681
Ansätze zur marktorientierten Gestaltung web-basierter, akademischer Bildungsangebote <i>Gunnar Martin, August-Wilhelm Scheer, Oliver Bohl, Udo Winand</i>	699
Unterstützung von Push-Konzepten im E-Commerce durch Virtual Communities <i>Bernd Weiser, Susanne Robra-Bissantz, Thomas Schoberth, Ralph Eisenhauer</i>	715
Konzepte für ein produktorientiertes Informationsmanagement <i>Rüdiger Zarnekow, Walter Brenner</i>	735
Wirkung von Patenten auf das Innovationsverhalten der Softwareindustrie <i>Norman Hoppen, Daniel Beimborn, Wolfgang König</i>	755
Instrumente zur Unterstützung der Unternehmensplanung und –steuerung mit der Balanced Scorecard <i>Ralph Scheubrein</i>	779

Kopplung von Anwendungssystemen

Portal-Engineering - Anforderungen an die Entwicklung komplexer Unternehmensportale <i>Michael Amberg, Ulrich Remus, Jochen Holzner</i>	795
Inter-organizational disruption management based on flexible integration with web services <i>Jochen Klaus Speyerer, Andrew John Zeller</i>	819
Agent.Hospital – Agentenbasiertes offenes Framework für klinische Anwendungen <i>Stefan Kirn, Christian Heine, Rainer Herrler, Karl-Heinz Krempels</i>	837

Systementwicklung und Modellierung

Prozessmodellierung als Grundlage des E-Government – Ein Vorgehensmodell zur prozessorientierten Organisationsgestaltung am Beispiel des kommunalen Baugenehmigungsverfahrens <i>Jörg Becker, Lars Algermissen, Björn Niehaves</i>	859
Modellbildung und Architektur eines adaptiven Workflowmanagementsystems am Beispiel des Gesundheitswesens <i>Elvira Kuhn, Daniel Schneider, Klaus Spitzer</i>	879

Konfiguration fachkonzeptioneller Referenzmodelle <i>Jörg Becker, Ralf Knackstedt, Dominik Kuropka, Patrick Delfmann</i>	901
Vorgehensmodell zur Durchführung von IT-Projekten unter expliziter Einbeziehung der Kundensicht <i>Kai Marquardt</i>	921
Methoden als Theorien der Wirtschaftsinformatik <i>Steffen Greiffenberg</i>	947
Der Baukasten „Objektorientierte Software-Entwicklung mit UML“: Be- rufliche Weiterbildung in der Software-Industrie <i>Ines Grützner, Silke Steinbach-Nordmann, Michael Ochs, Christian Bunse</i>	969
Das virtuelle Software-Engineering-Kompetenzzentrum (ViSEK) <i>Ralf Kalmar, Volker Wulf</i>	987
Autorenverzeichnis	1007
Inhaltsverzeichnis Band 1	1029



<http://www.springer.com/978-3-7908-0116-3>

Wirtschaftsinformatik 2003/Band II

Medien — Märkte — Mobilität

Uhr, W.; Esswein, W.; Schoop, E. (Hrsg.)

2003, XLIV, 1036 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-0116-3

A product of Physica-Verlag Heidelberg