

# Inhaltsverzeichnis

## I. Historische und theoretische Grundlagen

Vom Handelsunternehmer zum globalen Unternehmungs-Netzwerk – Zur organisatorischen Entwicklung internationaler Unternehmenstätigkeit <i>Eberhard Dülfer</i>	3
---	---

Neue Theorien der Multinationalen Unternehmung <i>Klaus Macharzina</i>	25
---	----

## II. Strategisches Management

Namen kommen und gehen. Wo bleibt die Marke? Eine Betrachtung zur Gegenwart und Zukunft der Marke <i>Peter Körfer-Schün</i>	41
---	----

Kooperative Internationalisierungsstrategien <i>Joachim Zentes, Dirk Morschett</i>	51
---	----

Internetbasierte Internationalisierungsstrategien – Optionen, Rahmenbedingungen und neue Einsichten <i>Hartmut H. Holzmüller, Barbara Stöttinger, Claus Wilke</i>	67
---	----

Wissensbasierte Internationalisierungsstrategien <i>Andreas Al-Laham</i>	85
---	----

Spezifische Erfolgsfaktoren von Hidden-Champions im Internationalisierungsprozess <i>Helmut Haussmann</i>	105
---	-----

Die Globalisierung von Telekommunikationsunternehmen – dargestellt am Beispiel der Deutschen Telekom AG <i>Roland Böttcher, Marco A. Gardini</i>	121
--	-----

### III. Organisation

Neue Organisationsformen Multinationaler Unternehmungen – Besonderheiten einer Strukturation strategischer Unternehmensnetzwerke <i>Hartmut Kreikebaum, Dirk Ulrich Gilbert</i>	141
Rollentypologien für ausländische Tochtergesellschaften in Multinationalen Unternehmungen <i>Stefan Schmid, Michael Kutschker</i>	161
Italienische Soziokultur als intervenierende Variable bei Wahl und Nutzung von Organisationsstrukturen in internationalen Unternehmungen <i>Hans Jürgen Drumm, Cinzia Dal Zotto</i>	183

### IV. Personalmanagement

Personalmanagement in Multinationalen Unternehmungen <i>Dirk Holtbrügge</i>	199
Ansätze für ein Personalmanagement in Unternehmensnetzwerken <i>Jürgen Haritz, André Haritz</i>	217
Internationale Virtuelle Teams: „Against all odds!“ <i>Christian Scholz, Volker Stein</i>	233

### V. Rechnungswesen und Controlling

Die Harmonisierung der Rechnungslegung durch Internationalisierung <i>Dieter Rüth</i>	249
Vorteilhafte Aktienmarktwirkung international anerkannter Rechnungslegung für große deutsche Unternehmen? <i>Hans Peter Möller, Bernd Hüfner, Markus Kavermann</i>	267
Controlling in Multinationalen Unternehmungen <i>Michael E. Kenter</i>	291
Finanz- und Währungsmanagement in Multinationalen Unternehmungen <i>Martin Glaum, Marko Brunner</i>	307
Akquisitionscontrolling – Grundfragen und Lösungskonzeptionen <i>Adolf Coenenberg, Johannes Biberacher</i>	327

Berichtswesen in Multinationalen Unternehmen <i>Bernhard Amshoff</i>	345
---	-----

## **VI. Public Affairs-Management**

Wettbewerbspolitik im Prozess der Globalisierung: Das Beispiel der Zusammenschlusskontrolle <i>Hartmut Berg, Stefan Schmitt</i>	363
---	-----

Unternehmungsethik und Globalisierung – Das politische Element in der Multinationalen Unternehmung <i>Horst Steinmann</i>	377
---	-----

Verhaltenskodizes für Multinationale Unternehmungen – Das Beispiel Global Compact <i>Nicola Berg</i>	399
--	-----

<b>Autorenverzeichnis</b>	413
---------------------------	-----

Management Multinationaler Unternehmungen

Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge

Holtbrügge, D. (Hrsg.)

2003, IX, 419 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-0123-1

A product of Physica-Verlag Heidelberg