

Soziale Marktwirtschaft und Globalisierung – Vereinbarkeit oder Gegensätze?	1
Gernot Gutmann	
Modellierung nichtkooperativer und kooperativer Formen der multidivisionalen Organisation mittels Linearer Programmierung	11
Rainer Leisten, Kurt Jörnsten	
Das Bild vom Unternehmen in der staatlichen Umweltregulierung	29
Dieter Ewringmann	
OR und Umweltschutzpolitik am Beispiel von Preis-Absatz-Relationen im Verkehrssektor.....	45
Dietfried Günter Liesegang	
Anreizkompatible Mechanismen zur Allokation von Schadstoff-Emissions-Rechten	55
Günter Bamberg, Christian Klein	
Reputation und Umweltschutz.....	65
Heike Y. Schenk-Mathes	
Umweltmanagement als Kernkompetenz?.....	77
Martin Kupp	
Die Novellierung der EG-Öko-Audit-Verordnung unter dem Aspekt der Integration.....	91
Sandra Wagner	
Outsourcing aus der Sicht der ökologischen Betroffenheit	105
Mahammad Mahammadzadeh	
Umweltbezogene Produktions- und Kostentheorie	119
Marion Steven, Peter Letmathe	
Lebenszyklusrechnung als Instrument des umweltorientierten Kostenmanagements	133
Ellen Faßbender-Wynands	

Umweltschutz-Deckungsbeitragsrechnung für Entscheidungen über Eigenfertigung und Fremdbezug	149
Josef Kloock	
Risiko-Consulting: Beratungsansätze, Philosophie und Anforderungen	165
Carina Sieler	
Das Management externer Unternehmungsrisiken	177
Björn Maier	
Umweltschutz im Bergbau – eine Fallstudie	187
Rolf Schwinn	
Nachhaltige Entwicklung – eine Herausforderung für unternehmerische Entscheidungen	199
Edeltraud Günther, Heiko Schuh	
Konzeptualisierung verschiedener Ansätze der Öko-Effizienz.....	215
Frank Czymmek	
Nachhaltigkeitspotenziale von regionalen Internetportalen.....	231
Ralf Brüning	
Qualitäts-, Umwelt- und Sozialmanagementsysteme bei Banken und die Berücksichtigung bei der Bestimmung des Unternehmenswertes	245
Guido Klein	
Gesundheitsprophylaxe am Arbeitsplatz – Zukünftige Herausforderungen an die nachhaltige Nutzung der menschlichen Arbeitskraft	257
Manfred Matzel	
Vom Umweltmanagement zum Nachhaltigkeitsmanagement.....	265
Günter Schock	
Autorenverzeichnis	281

Quantitative Modelle und nachhaltige Ansätze der
Unternehmensführung

Günter Beuermann zum 65. Geburtstag

Wagner, S.; Kupp, M.; Matzel, M. (Hrsg.)

2003, XIII, 283 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1530-6

A product of Physica-Verlag Heidelberg