Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung
Virtuelle Mobilität – Ein Phänomen mit physischen Konsequenzen?
Peter Zoche, Fraunhofer-Institut Systemtechnik und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe 1

Von der Onlinenutzung zur Verhaltensänderung: Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA

1 Der typische deutsche Onlinenutzer
Thomas Pauschert, ENIGMA GfK, Wiesbaden 17

2 Hightech-Hype: Sackgasse oder Königsweg zum Kunden? Innovationsverständnis in den transnationalen Schlüssel-Zielgruppen der Automobilindustrie
Carsten Ascheberg, SIGMA-Institut, Mannheim 29

3 Surveying the Digital Future in the USA: A Longitudinal International Study of the Individual and Social Effects of PC/Internet Technology
Jeffrey I. Cole, University of California, Los Angeles 39

4 Shoppers in Cyberspace: Gender and the Transformation of Household Roles in the U.S. and the Likely Impact on Travel Behaviors
Ruby Roy Dholakia, University of Rhode Island, Kingston 43

5 Visionen der Mobilitätsgesellschaft
Peter Weibel, ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe 57

6 Von der kognitiven Struktur zur individuellen Verhaltensänderung und zu den gesellschaftlichen Auswirkungen (Podiumsdiskussion) . 75

6.1 Virtuelle Mobilität
Dietrich Dörner, Institut für Theoretische Psychologie, Universität Bamberg 75

6.2 Das Internet und die New Economy
Thomas Heilmann, Scholz & Friends, Berlin 80

6.3 Vom mobilen Leben
Florian Rötzer, Telepolis, München 81

7 Kommunikation der Zukunft – digital, mobil, vernetzt (Dinner Speech)
Miriam Meckel, Staatssekretärin für Europa, Internationales und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen. 87

Spezifische Anwendungsbereiche und ihre verkehrlichen und umweltrelevanten Auswirkungen

8 Bits statt Atome? Umweltrelevante Auswirkungen der Internetnutzung
Klaus Fichter, Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit, Berlin 99

9 Effects of Virtual Mobility: Environmental Implications of Electronic Commerce Systems
H. Scott Matthews, Carnegie Mellon University, Pittsburgh 119

Mobilitätswirkung von E-Commerce und Online-Banking (1. Arbeitsgruppe)

10 Überblick und Zusammenfassung der Beiträge der ersten Arbeitsgruppe
Peter Zimmermann, Unternehmensberater, Ottobrunn 133

11 E-Business und Verkehrsaufkommen: Der Endkunde als Einflussfaktor
Florian Eck, Deutsches Verkehrsforum e.V., Berlin 139

12 Die Lebensmittelversorgung: Eine Kette mit vielen Gliedern
Alexander Pflaum, Fraunhofer Arbeitsgruppe für Technologien der Logistikdienstleistungswirtschaft, Nürnberg 155

13 Neue Herausforderungen für Gütertransport und Logistik
Christina Ulbricht, Hermes General Service GmbH, Hamburg 171

14 Mobilitätswirkungen von Online-Reisen und Online-Banking
Simone Kimpeler, Fraunhofer-Institut Systemtechnik und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe 183

15 Wirkungen der Entwicklung des Multikanalvertriebs auf die Mobilität
Dirk Wölfing, Detecon International GmbH, Eschborn 195

Mobilitätswirkung von Distance Learning, Telearbeit und E-Government (2. Arbeitsgruppe)

16 Überblick und Zusammenfassung der Beiträge der zweiten Arbeitsgruppe: Virtuelle Mobilität – Mehr Mobilität und weniger Verkehr?
Barbara Lenz, Institut für Verkehrsforschung des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt, DLR, Berlin-Adlershof 205

17 Telecommunication and Travel: The Case for Complementarity
Patricia Mokhtarian, University of California, Davis 217

18 Telearbeit und Verkehr: Ergebnisse aus den Studien TWIST und MOBINET
Marcus Niggl und Peter Kreilkamp, bpu Unternehmensberatung GmbH, München 245

19 Distance Learning and Mobility
Norbert Mundorf, University of Rhode Island, Kingston 257

20 Neue Medien in der Weiterbildung
Rainer Thome, Institut für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg 273

21 E-Government und virtuelle Mobilität
Holger Floeting, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin 287

22 Auswirkungen der Telearbeit auf das Verkehrsverhalten
Wilhelm R. Glaser, Psychologisches Institut, Universität Tübingen
Walter Vogt, Institut für Straßen- und Verkehrswesen, Universität Stuttgart 303

23 Neue Herausforderungen und Chancen für die Mobilitätsforschung (Podiumsdiskussion) 317

23.1 E-Economy, Mobilität und deren Auswirkungen auf die Logistik
Helmut Baumgarten und Christian Michael Butz, Institut für Technologie und Management, Technische Universität Berlin 317

23.2 Instrumente der virtuellen Mobilität
Peter Cerwenka, Institut für Verkehrssystemplanung, Technische Universität Wien. 322

23.3 E-Learning: Die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bildungswesen
Wilfried Hendricks, Institut für berufliche Bildung und Arbeitslehre, Technische Universität Berlin 325

23.4 Gütermobilität
Peter Klaus, Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Technologien der Logistik-Dienstleistungswirtschaft (ATL) und Universität Erlangen-Nürnberg 331

Die Autoren 335

http://www.springer.com/978-3-540-20233-2

Auswirkungen der virtuellen Mobilität
Hell, W. (Hrsg.)
2004, X, 344 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-20233-2