
Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung in das Thema	
<i>Stephan Rammner, Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK)</i> . .	1

Internationaler Tourismus

1 Motive und Trends im Ferntourismus

Nachfrageseitige Urlaubstrends	
<i>Johanna Danielsson, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (N.I.T.), Kiel</i>	
<i>Martin Lohmann, N.I.T. und Fachhochschule Lüneburg</i>	11

2 Nachhaltigkeit und Ferntourismus – ein Widerspruch in sich?

Umwelt und Tourismus: Daten, Fakten, Perspektiven	
<i>Martin Schmied, Öko-Institut e.V., Berlin</i>	27
VISIT: Die europäische Plattform für eine nachhaltige Tourismusentwicklung	
<i>Herbert Hamele, ECOTRANS, Saarbrücken</i>	
<i>Manfred Pils, Naturfreunde Internationale, Wien (NFI)</i>	43
Tourismus und Tourismuspolitik im Zeitalter der Globalisierung	
<i>Thomas Petermann, Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag (TAB), Berlin</i>	60

3 Virtualisierung im oder des Ferntourismus?

Entwicklungspfade neuer Medien im Tourismus – Auswirkungen auf die Branche	
<i>Ulrike Stopka, Institut für Wirtschaft und Verkehr, Technische Universität Dresden.</i>	71
E-Commerce im Reisehandel	
<i>Peter Zoche, Fraunhofer-Institut Systemtechnik und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe</i>	90

4	Tourismusdestinationen als „Mobilitätsspielplätze“?	
	„Mobilitätserlebnisräume“ – Erfahrungen jenseits verkehrlicher Alltagsroutinen	
	<i>Regina Buhr, VDI/VDE-Technologiezentrum Informationstechnik GmbH, Teltow bei Berlin</i>	101
	Technische Gestaltungsmöglichkeiten von Mobilitätserlebnisräumen am Beispiel von RESOLVE	
	<i>Andreas Manthey, Berliner Institut für innovative Energie- und Antriebstechnologien, Binnotec e.V., Berlin</i>	114
	Freizeit- und Erlebniswelten	
5	Die Erlebnisgesellschaft	
	Zur Einstimmung in das Thema	
	<i>Norbert Altenhöner, Themata – Freizeit- und Erlebniswelten Services GmbH, Potsdam</i>	125
6	Der vergleichende Blick in die Triade	
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die nordamerikanischen Erfahrungen	
	<i>Wolfgang Isenberg, Thomas-Morus-Akademie, Bergisch Gladbach . .</i>	139
	Destination Disney: Die japanischen Erfahrungen	
	<i>Ute Hoffmann, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)</i>	153
	Freizeit- und Erlebniswelten: Die europäischen Erfahrungen	
	<i>Felizitas Romeiß-Stracke, Büro für Sozial- und Freizeitforschung, München</i>	167
7	Spezielle Konzepte und Lösungen	
	Erlebniswelten als Instrument der Unternehmenskommunikation	
	<i>Oliver Kipp, Wenzel Consulting AG, Hamburg</i>	184
	Verkehrskonzepte für Freizeitgroßeinrichtungen	
	<i>Klaus J. Beckmann, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr, RWTH Aachen</i>	199
	Die Autoren	227
	Die weiteren Teilnehmer	233

Erlebniswelten und Tourismus

Hell, W. (Hrsg.)

2004, VIII, 235 S. 164 Abb., 1 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-540-20261-5