

Inhaltsverzeichnis

Technologische Grundlagen der Digitalen Ökonomie	1
Digitalisierung als Basis für ein neues Zeitalter	3
<i>Horst Nasko</i>	
Formale Modelle und Medien.....	13
<i>Ulrike Lechner</i>	
An Assessment of Developments in Electronic Contracting	27
<i>Yao-Hua Tan, Walter Thoen</i>	
Regulierung und rechtliche Grundlagen der Digitalen Ökonomie	45
Das Versprechen des Formalen - Einige Bemerkungen zur Beziehung zwischen Recht und Informatik.....	47
<i>Herbert Burkert</i>	
US Proposals for Free Trade in Digital Media Products: Multilateral vs. Regional Efforts	59
<i>Heinz Hauser, Sacha Wunsch-Vincent</i>	
Kauf oder Leasing - Ambivalenzen pauschalierter und individualisierter Abrechnung der Nutzung intellektueller Produkte	73
<i>Rainer Kuhlen</i>	
Digital Rights Management and Internet Based Innovation	99
<i>Arnold Picot, Marina Fiedler</i>	

Elektronische Märkte und E-Commerce	115
Exchange and Exchange Relationships.....	117
<i>René Algesheimer, Andreas Herrmann, Marcus Dimpfel</i>	
Electronic Commerce: Hype and Downturn.....	133
<i>Stefan Klein</i>	
The Missing Link: Connecting Physical and Virtual Channels Through Click and Mortar Electronic Commerce	147
<i>Charles Steinfield</i>	
E-commerce and Tourism: Retrospectives and Perspectives	165
<i>A Min Tjoa, Hannes Werthner</i>	
 Virtuelle Unternehmen.....	 181
Die Virtuelle Fabrik – Lessons Learned zehn Jahre danach	183
<i>Günther Schuh, Patrick Wegehaupt</i>	
Zur Integrationstiefe in der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	199
<i>Wolfgang König, Daniel Beimborn</i>	
Kooperationsprozesse und Echtzeitmanagement	215
<i>Enrico Senger, Hubert Österle</i>	
IT und modulare Organisationen.....	229
<i>Roman Boutellier</i>	
 Neue Geschäftsmodelle	 243
Geschäftsmodelle internetbasierter Unternehmen	245
<i>Steffen Breuer, Walter Brenner</i>	

Beitrag von “Communities” zum Customer Value: Begründung aus Sicht des Funktionen-Modells.....	259
<i>Matthias Haller</i>	
Management des Kundenwertes in der Netzökonomie – Die Herausforderung virtueller Dienstleistungsunternehmen	275
<i>Thomas Bieger, Silvio Jäger, Andreas Liebrich</i>	
 Virtualität und Wissensmanagement	 291
Der digitale Himmel - Differenzbildung und Erlösung	293
<i>Peter Gross</i>	
Von alten Klöstern zu neuen Welten - Eine Analogie zur gesellschaftlichen Bedeutung von Wissen.....	301
<i>Gerd Schulte-Hillen</i>	
Innovative Bibliotheksdienste als Bestandteil von Forschungsmedien	315
<i>Wolfgang Maass</i>	
Das Management der Informationsqualität in Neuen Medien	323
<i>Martin J. Eppler</i>	
 E-Learning	 239
Innovationen an Hochschulen gestalten: eLearning als Motor einer neuen Lernkultur?	341
<i>Sabine Seufert</i>	
E-Learning als notwendige Kernkompetenz.....	353
<i>Ernst Buschor</i>	
E-Learning Prospects for the Developing World.....	363
<i>Ronald M. Lee</i>	

Open Integration Environment for E-Learning Products and Services	379
<i>José L. Encarnação, Bodo Urban, Miguel L. Encarnação</i>	
Neue Qualifikationen für die Digitale Ökonomie	397
Medienökonomie und Kommunikationswissenschaft	399
<i>Peter Glotz</i>	
Führung und Kommunikation: Verantwortung fordern und fördern	405
<i>Peter Gomez</i>	
Wer sind denn diese Informatiker? Eine Annäherung aus Schweizer Sicht	413
<i>Carl August Zehnder</i>	
Qualifikationen für die digitale Ökonomie.....	429
<i>Robert Winter, Ulrike Baumöl</i>	
Zukünftige Trends - Mobile Business	441
Ubiquitous Computing – Betriebswirtschaftliche Potentiale geerdeter Informationssysteme	443
<i>Oliver Christ, Elgar Fleisch</i>	
Mobile Business - The New Frontier of the Digital Economy.....	459
<i>Katarina Stanoevska-Slabeva</i>	
Autorenverzeichnis.....	477

The Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit

Festschrift für Beat F. Schmid

Stanojevska-Slabeva, K. (Hrsg.)

2004, XIV, 482 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-20850-1