

Inhaltsverzeichnis

1 Rahmenbedingungen.....	1
1.1 Innovation am „Standort Deutschland“	1
1.2 Was sind Innovationen?.....	10
1.3 Innovation als Ergebnis	15
1.4 Innovation als Prozess	22
1.5 Auslöser und Quellen von Innovationen.....	24
1.6 Wovon hängt die Innovationsfähigkeit ab?	30
1.6.1 Personale Faktoren	34
1.6.2 Kontextuelle Faktoren	46
1.6.3 Prozessfähigkeit.....	58
1.7 Innovationsmanagement	61
1.8 Innovationsnetzwerke	69
2 Den Innovationsprozess planen und initiieren	75
2.1 Durchführung eines Innovationsaudit.....	75
2.2 Erarbeiten einer Innovationsstrategie	85
2.3 Initiierung eines Innovationsförderprogramms.....	90
3 Ideen generieren	99
3.1 Einige grundsätzliche Überlegungen	99
3.2 Phasenmodell zur Ideengenerierung.....	113
3.3 Exkurs zum Thema Kreativität	119
3.4 Methoden zur Ideengenerierung	133
3.4.1 Übersicht über die methodischen Ansätze.....	133
3.4.2 Klassische Kreativitätstechniken	135
3.4.3 Praxisorientierte Methoden zur Ideenfindung	139
3.4.4 Methoden für die Ideenaufbereitung bzw. -komplettierung	145
3.4.5 Fünf Empfehlungen für die Ideensuche in Gruppen.....	148
4 Ideen bewerten	151
4.1 Einige grundsätzliche Überlegungen	151
4.2 Phasenmodell zur Ideenbewertung	157
4.3 Bewertungsmethoden	169

4.3.1 Generelle Hinweise zum Einsatz von Bewertungsmethoden	169
4.3.2 Übersicht über die methodischen Ansätze.....	172
4.3.3 Klassische Methoden.....	174
4.3.4 Vergleichende Methoden	178
4.3.5 Ideenerweiternde Methoden	183
4.3.6 Finanzwirtschaftliche Methoden	187
4.4 Fixierung von Innovationsprojekten.....	190
5 Ideen umsetzen.....	193
5.1 Projektmanagement	193
5.2 Design und Design-Management	208
5.3 Kommunikation	217
5.4 Patente und Patentvermarktung	225
5.5 Zeitpunkt des Markteintritts	230
6 Innovationen be- oder entschleunigen?.....	235
7 Arbeitsmaterialien.....	243
Literaturverzeichnis	261
Sachverzeichnis.....	279

Erfolgsfaktor Innovation

Ideen systematisch generieren, bewerten und
umsetzen

Wahren, H.-K.

2004, X, 285 S. 15 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-03082-9