

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	V
1 Grundsätzliches zur Bewertung beim Kauf und Verkauf von Unternehmen.....	1
<i>Bewertungsanlässe.....</i>	<i>1</i>
<i>Gegenstand, Funktion und Stichtag der Bewertung.....</i>	<i>1</i>
<i>Unterschiedliche Sichtweisen von Käufer und Verkäufer bei der Bewertung.....</i>	<i>2</i>
2 Der Markt für Unternehmen	7
<i>M&A in Deutschland.....</i>	<i>8</i>
<i>M&A in Europa</i>	<i>9</i>
<i>M&A weltweit.....</i>	<i>10</i>
<i>Standort Deutschland</i>	<i>10</i>
3 Motive bei Kauf, Verkauf und Fusion von Unternehmen	13
<i>Gründe für den Kauf von Unternehmen.....</i>	<i>13</i>
<i>Gründe für den Verkauf von Unternehmen.....</i>	<i>20</i>
<i>Gründe für die Fusion von Unternehmen</i>	<i>23</i>
4 Bewertungsmethoden im Überblick.....	25
<i>Allgemeines.....</i>	<i>25</i>
<i>Ertragswertmethoden.....</i>	<i>28</i>
<i>Discounted-Cashflow-Methoden.....</i>	<i>28</i>
<i>Multiplikatormethoden.....</i>	<i>29</i>
<i>Substanzwertmethoden.....</i>	<i>29</i>
<i>Kombinationsmethoden</i>	<i>31</i>
<i>Ergänzende Bemerkungen</i>	<i>31</i>

5	Die bei kleinen und mittleren Unternehmen am häufigsten zum Einsatz kommenden Methoden	35
	<i>Eine einfache Bewertung: Multiplikatormethoden</i>	<i>36</i>
	<i>Es geht noch einfacher: Daumenregeln.....</i>	<i>41</i>
	<i>Viel spricht auch dafür: Ertragswertmethoden.....</i>	<i>44</i>
6	Bewertung betrieblicher Immobilien	51
	<i>Vergleichswert</i>	<i>51</i>
	<i>Sachwert</i>	<i>51</i>
	<i>Ertragswert</i>	<i>52</i>
7	Unternehmensbewertung und Steuern	55
	<i>Allgemeines</i>	<i>55</i>
	<i>Die Steuerreform und ihre Eckwerte</i>	<i>56</i>
	<i>Konsequenzen aus und Erwartungen von der Steuerreform 2000</i>	<i>61</i>
	<i>Steuerreform verschärft Interessenkonflikt zwischen Veräußerer und Erwerber</i>	<i>62</i>
8	Das rechtliche Umfeld	65
	<i>Allgemeines</i>	<i>65</i>
	<i>Arbeitsrecht</i>	<i>66</i>
	<i>Kartellrecht</i>	<i>68</i>
	<i>Schuldrechtsreform</i>	<i>70</i>
9	Shareholder Value und wertorientierte Unternehmensführung	71
10	Schlusswort	77

Anhang

Ein konkretes Bewertungsbeispiel	81
---	-----------

Bewertungen am M&A-Markt für kleine und mittlere Unternehmen in den USA	117
--	------------

Stallworth M. Larson

<i>Einführung</i>	<i>117</i>
<i>Unternehmensbewertung in den USA</i>	<i>120</i>
<i>Gründe für die Bewertung mittelgroßer Unternehmen in den USA</i>	<i>123</i>
<i>Die Rolle der Bewertung beim Kauf und Verkauf von Unternehmen</i>	<i>124</i>
<i>Unterschiedliche Ansätze einer Bewertung</i>	<i>126</i>
<i>Wer führt in den USA Bewertungen durch?</i>	<i>132</i>
<i>Ein Beispiel für eine Bewertung</i>	<i>134</i>

Erfahrungsbericht eines Unternehmers: Vollzug der Unternehmensbewertung durch den M&A-Berater	171
--	------------

Karl-Ferdinand Sondermann

Bewertungsaspekte börsennotierter Unternehmen	177
--	------------

Georg Klein-Siebenbürgen

Glossar	185
----------------------	------------

Über die Autoren	195
-------------------------------	------------

Unternehmensbewertung
Wertermittlung bei Kauf, Verkauf und Fusion von
kleinen und mittleren Unternehmen
Seiler, K.
2004, XI, 196 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-40719-5