

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort von Prof. Dr. h.c. Lothar Späth .....</b>	<b>V</b>
<b>Prolog .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Aktuelle Marktsituation und Herausforderungen .....</b>	<b>9</b>
1.1 Entwicklungsdienstleister – Paradigma für den Umbruch .....	9
1.2 Ausgangslage und Managementaufgaben .....	16
1.2.1 Modellvielfalt und Komplexitätserhöhung .....	17
1.2.2 Zunehmender Innovationsdruck .....	20
1.2.3 Kaskade der Aufgabendelegation .....	21
1.2.4 Strategische Partner .....	22
1.2.5 Vernetzung von Zulieferern .....	22
1.2.6 Strategischer Rahmen für das Einzelunternehmen .....	23
<b>2 Am Anfang steht die Planung .....</b>	<b>27</b>
2.1 Die Janusplanung .....	29
2.1.1 Fundierte Planungsprozesse gewinnen an Bedeutung .....	30
2.1.2 Vertrieb und Betrieb: Zwei unterschiedliche Sichtweisen .....	30
2.1.3 Operative Umsetzung .....	32
2.1.4 Finale Verknüpfung von Vertriebs- und Betriebsplanung .....	36
2.1.5 Planung, Leistung und erfolgsabhängige Vergütung .....	37
2.2 Der Management-Navigator I .....	39
2.2.1 Markt .....	40
2.2.2 Unternehmenspolitik und strategische Planung .....	41
2.2.3 Operative Janusplanung .....	42
2.2.4 Zielvereinbarung und erfolgsabhängige Vergütung (eaV) .....	42

<b>3 Structure follows Strategy.....</b>	<b>45</b>
3.1 Das Projekthaus .....	46
3.2 Kompetenzen und Verantwortlichkeiten .....	50
3.3 Machtkämpfe und Doppelunterstellungen.....	53
3.4 Entwicklungsdienstleister als Prozessintegratoren .....	55
3.5 Integrierter Fahrzeugentstehungsprozess.....	58
3.6 Der Management-Navigator II .....	63
3.6.1 Markt.....	63
3.6.2 Organisationsstruktur.....	65
3.6.3 Funktionendiagramm.....	66
3.6.4 Funktionsbeschreibung.....	67
<b>4 Von der Planung zur Zielrealisierung .....</b>	<b>71</b>
4.1 Studie zu mehr Effizienz in der Fahrzeugentstehung .....	73
4.2 Kundennutzen.....	78
4.3 Gesamtfahrzeugfähigkeit.....	83
4.3.1 Technische Gesamtfahrzeugfähigkeit am Beispiel des <i>Kurek GT 6</i> .....	86
4.3.2 Projektphilosophie.....	87
4.3.3 Projektsteckbrief.....	87
4.3.4 Karosseriekompetenz.....	88
4.3.5 Fahrwerkskompetenz.....	89
4.3.6 Motorenkompetenz.....	89
4.3.7 Weitere Kompetenzen .....	90
4.3.8 Supply Chain Management und Prozessmanagement .....	91
4.4 Der Management-Navigator III .....	93
4.4.1 Markt .....	94
4.4.2 Human Capital.....	96
4.4.3 Mitarbeiterpotenzial .....	98
4.4.4 Individuelle Mitarbeiterergebnisse .....	101

<b>5 Prozessorientiertes Projektmanagement .....</b>	<b>103</b>
5.1 Industrielles Projektmanagement.....	104
5.1.1 Projektdefinition .....	108
5.1.2 Projektplanung .....	109
5.1.3 Projektsteuerung .....	113
5.1.4 Projektabschluss .....	115
5.1.5 Fazit .....	117
5.2 Automotives Prozessmanagement.....	118
5.2.1 Rohbau.....	121
5.2.2 Produktentwicklung .....	123
5.2.3 Werkzeugengineering .....	125
5.2.4 Anlagenbau .....	126
5.3 Der Management-Navigator IV .....	128
5.3.1 Markt .....	129
5.3.2 Projektmanagement .....	130
5.3.3 Prozessmanagement.....	131
5.3.4 Unternehmenscontrolling.....	132
<b>6 Globalisierung und ihre Grenzen .....</b>	<b>139</b>
6.1 Ambivalente Stimmen zu den »Emerging Regions«.....	140
6.2 Option China?.....	143
6.3 Option Brasilien? .....	149
6.4 Resümee.....	153
<b>7 Technologische Perspektiven .....</b>	<b>159</b>
7.1 Künftige Erfolgspotenziale nach Gälweiler.....	159
7.2 Automobiltechnik – quo vadis?.....	165
7.3 Auto der Zukunft .....	171
7.3.1 Karosserierohbau .....	177
7.3.2 Lackierung .....	179
7.3.3 Fußgängerschutz.....	180
7.3.4 Beleuchtung .....	181
7.3.5 Innenraum.....	182

7.3.6 Ausstattung.....	184
7.3.7 Fahrwerk.....	186
7.3.8 Lenkung.....	188
7.3.9 Motor.....	189
7.3.10 Getriebe.....	191
7.3.11 Elektrik.....	193
7.3.12 Elektronik.....	195
7.4 Conclusio.....	198
<b>Epilog von Dr. Elke Kiss-Preußinger.....</b>	<b>203</b>
<b>Fallstudien.....</b>	<b>207</b>
Fallstudie Kundennutzen: »KE-Partner«.....	208
Durchführung der PIMS-Analyse.....	209
Vervollständigung des Erhebungsformulars.....	212
Musterlösung: Vervollständigtes Erhebungsformular.....	215
Fallstudie Projektmanagement:	
»Entwicklung eines Konzeptfahrzeuges«.....	217
Vervollständigung des Kalkulationsschemas.....	219
Musterlösung: Vervollständigtes Kalkulationsschema.....	220
Vervollständigung des Arbeitsterminplans und des Kapazitätsplans.....	221
Musterlösung: Vervollständigter Arbeitsterminplan und Kapazitätsplan.....	222
Erstellung einer Organisationsstruktur.....	223
Musterlösung: Mögliche Organisationsstruktur.....	224
<b>Anmerkungen.....</b>	<b>225</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>231</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>235</b>
<b>Zitierte und ergänzende Literatur.....</b>	<b>237</b>
<b>Autor.....</b>	<b>241</b>
<b>Erste Stimmen zum Buch.....</b>	<b>243</b>

Erfolgsstrategien für Automobilzulieferer  
Wirksames Management in einem dynamischen Umfeld  
Kurek, R.  
2004, XII, 247 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-540-20885-3