

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung in das Gesundheitsmanagement im Unternehmen

Matthias T. Meifert & Mathias Kesting

Gesundheitsmanagement – Ein unternehmerisches Thema? 3

Anke Hunziger

Ergebnisse der Kienbaum-Studie „Die Worklife Balance internationaler Top-Manager“ 15

2. Konzepte des Gesundheitsmanagements im Unternehmen

Mathias Kesting & Matthias T. Meifert

Strategien zur Implementierung des Gesundheitsmanagements im Unternehmen 29

Philip Janssen, Michael Kentner & Carsten Rockholtz

Balanced Scorecard und betriebliches Gesundheitsmanagement 41

Rainer Thiehoff

Wirtschaftlichkeit des betrieblichen Gesundheitsmanagement – Zum Return on Investment der Balance zwischen Lebens- und Arbeitswelt 57

Andreas Hoff

Wie betriebliche Arbeitszeitgestaltung zum betrieblichen Gesundheitsmanagement beitragen kann..... 79

Martin von Hören

Vergütungspolitik: Auswirkungen von Anreizsystemen auf die Gesundheit von Führungs- und Fachkräften 89

André Büssing, Jürgen Glaser & Thomas Höge

Gesundheitsförderliche Arbeitsgestaltung 101

<i>Charlotte Fritz & Sabine Sonnentag</i>	
Urlaubsmanagement – Die Rolle von Erholung im betrieblichen Gesundheitsmanagement	121
<i>Oberste-Lehn</i>	
Freizeitmanagement	135
<i>Mathias Kesting</i>	
Selbstmanagement – Zwischen Selbstverantwortung und äußeren Sachzwängen	151
<i>Dirk Lümke</i>	
Bewegungsmanagement – Möglichkeiten und Nutzen betrieblicher Angebote	167
<i>Franz Decker</i>	
Mind-Management – Die gesundheitsförderliche Wirkung der Gedanken	183
<i>Marion Brehm</i>	
Emotionsmanagement - Emotionale Balance im Arbeitsleben	199
<i>Ulrike Trapp, Angela Bechthold & Monika Neuhäuser-Berthold</i>	
Ernährungsmanagement	218

3. Praxis des Gesundheitsmanagements im Unternehmen

<i>Ingwert Jan Ingwertsen & Dirk Lümke</i>	
Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus der Automobilbranche – Die Autoliv GmbH	237
<i>Ute Kempf-Uhlig</i>	
Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus der Elektrogeräteherstellerbranche – Die Braun AG	247
<i>Klaus Enz</i>	
Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus dem Bankgewerbe – Die Commerzbank AG	259
<i>Karsten von Rabenau</i>	
Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus dem Einzelhandel – Der Otto Versand Hamburg	269

Klaus Etzler

Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus dem Stahl- und
Industriegüterbereich – Die ThyssenKrupp Stahl AG..... 286

Uwe Brandenburg

Fallstudie zum Gesundheitsmanagement aus der
Automobilindustrie – Die Volkswagen AG..... 308

4. Perspektiven des Gesundheitsmanagements im Unternehmen

Ulf Kadritzke

Arbeiten oder leben? Eine falsche Alternative 321

Glossar 342

Autorenverzeichnis 346

Stichwortverzeichnis 351

Gesundheitsmanagement im Unternehmen

Konzepte — Praxis — Perspektiven

Meifert, M.T.; Kesting, M. (Hrsg.)

2004, XI, 358 S. 68 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-00583-4