

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zur Einführung: Das Konzept der Wissenskommunikation .....</b>	<b>1</b>
<i>Martin J. Eppler, Rüdiger Reinhardt</i>	

## Teil I: Theoretische Beiträge

<b>Visuelle Wissenskommunikation Einsatz von graphischen Metaphern zur Optimierung des Wissenstransfers .....</b>	<b>13</b>
<i>Martin J. Eppler</i>	

<b>Kommunikation impliziten Wissens.....</b>	<b>32</b>
<i>Kai Mertins, Ina Finke</i>	

<b>Kontextberücksichtigung als Kernaufgabe der Wissenskommunikation .....</b>	<b>50</b>
<i>Thomas Herrmann, Andrea Kienle</i>	

<b>Die Raumdimension in der Wissenskommunikation.....</b>	<b>69</b>
<i>Dieter Pfister</i>	

<b>Wissensdialoge: Dimensionen, Prinzipien und Probleme der gesprächsbasierten Wissenskommunikation .....</b>	<b>88</b>
<i>Jeanne Mengis, Martin J. Eppler</i>	

<b>Sprach- und Bedeutungsmanagement - Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe .....</b>	<b>108</b>
<i>Birgit Renzl</i>	

<b>(Wie) funktionieren Communities of Practice?.....</b>	<b>137</b>
<i>Ursula Schneider</i>	

<b>Personale und interpersonale Faktoren für die Wissenskommunikation in Communities of Practice .....</b>	<b>157</b>
<i>Silke F. Heiss</i>	

<b>Wissenskommunikation und Lernen in Organisationen.....</b>	<b>177</b>
<i>Brigitte Stieler-Lorenz, Yvonne Paarman</i>	

<b>Medienvermittelte Wissensdialoge .....</b>	<b>198</b>
<i>Peter Dürr, Catrin Rode und Karl-Peter Sprinkart</i>	

## **Teil II: Praxisbeiträge**

<b>Wissensmessen bei Swiss Re: Die <i>Product and Knowledge Fair</i>.....</b>	<b>224</b>
<i>Bruno Hermann</i>	

<b>Wissenskommunikation auf dem Empa-Forschungsmarktplatz .....</b>	<b>244</b>
<i>Martina Peter, Heinrich Stülpnagel und Niklaus Kläntschi</i>	

<b>Fallstudie UNIFLUSS - Gezielte Gestaltung der Wissens- kommunikation zur Neukundenakquisition, Prozessoptimierung und nachhaltigen Kostensenkung.....</b>	<b>258</b>
<i>Beat Knechtli</i>	

<b>Tell-it! – Narrative Weitergabe von Erfahrungswissen .....</b>	<b>273</b>
<i>Kathrin Schnalzer, Sibylle Hermann</i>	

<b>Die Vermittlung von Change Management Know-how durch virtuelle Wissenskommunikation in einer globalen Unternehmensberatung.....</b>	<b>288</b>
<i>Ulrich Schweiker</i>	

<b>„Ein-Tag-in-der-neuen-Welt-Workshop“ zur Kommunikation von Wissen innerhalb der Implementierung eines neuen Berufsbildes .....</b>	<b>311</b>
<i>Simone Schweikert, Hans Kappeler</i>	

<b>Globale HR Prozesse als Herausforderung - Kommunikation von HR Prozesswissen aufgezeigt am Beispiel von Succession Management in der Roche .....</b>	<b>332</b>
<i>Sylvia Winkelmann-Ackermann, Christoph Thoma</i>	

<b>Wissenskommunikation als webbasierter Dialog mit dem Kunden..</b>	<b>352</b>
<i>Joachim Tries, Günther Piff</i>	

<b>Lessons Learned und Best Practices - Das Zusammenspiel von Prozessen und Dokumenten beim Erfahrungslernen am Beispiel eines IT-Dienstleisters.....</b>	<b>369</b>
<i>Elisabeth Vogel, Leo Meusburger</i>	

<b>Kommunikation und Intellectual Capital Reporting .....</b>	<b>387</b>
<i>Manfred Bornemann, Gertraud Denscher und Martin Sammer</i>	

### **Teil III: Reflexion**

<b>Das Management der Wissenskommunikation:.....</b>	<b>404</b>
<i>Martin J. Eppler</i>	

<b>Wissenskommunikation: Theoretische Implikationen .....</b>	<b>409</b>
<i>Rüdiger Reinhardt</i>	

<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>417</b>
---------------------------------	------------

Wissenskommunikation in Organisationen

Methoden - Instrumente - Theorien

Reinhardt, R.; Eppler, M.J. (Hrsg.)

2004, VII, 425 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-20350-6