INHALTSVERZEICHNIS

TEIL A: EINLEITUNG 1

Einleitung 3

NILS BICKHOFF, GUIDO EILENBERGER

1 Krise! Welche Krise? 3

2 Erste Begriffe und Erkenntnisse 5

3 Untersuchungsansatz und Projektbeschreibung 11

Literaturverzeichnis 12

Krisenverlauf und Krisenbewältigung – der aktuelle Stand 13

KARL-J. KRAUS, SASCHA HAGHANI

1 Unternehmenskrisen – ein mittlerweile alltägliches Problem 13

2 Die drei typischen Phasen der Unternehmenskrise 15

3 Ganzheitlicher Restrukturierungsansatz zur nachhaltigen Überwindung der Unternehmenskrise 18

4 Zwischenfazit: Restrukturierungsansatz hat sich in der Praxis bewährt 36

Literaturverzeichnis 37

TEIL B: INNOVATIVE ANSÄTZE IN DEN EINZELNEN PHASEN DES KRISENVERLAUFS 39

Strategische Krisen von Unternehmen und praxisorientierte Möglichkeiten ihrer Früherkennung 41

SASCHA HAGHANI

1 Unternehmensinsolvenzen – ein aktuelles (alltägliches) wirtschaftliches Phänomen 41

2 Der Anstieg der Unternehmensinsolvenzen hält an, dennoch gibt es Ansatzpunkte für die rechtzeitige Vorbeugung 44

3 Krisenfrüherkennung bedarf eines ganzheitlichen und qualitativ orientierten Analyse-Instrumentariums 47

4 Mit einem praxisorientierten Analyseansatz können Unternehmenskrisen frühzeitig identifiziert werden 52

5 Fazit: Je früher und systematischer die Diagnose von Unternehmenskrisen erfolgt, desto Erfolg versprechender die Therapie 62

6 Ausblick: Das wachsende Spektrum möglicher Krisenursachen stellt das Krisenmanagement vor neue Herausforderungen 64

Literaturverzeichnis 64

Wertorientierte Desinvestition: Einsatzmöglichkeit in Krisensituationen 67

GERD SIEVERS

1 Problemstellung 67

2 Der Shareholder-Value-Ansatz 68

3 Selektion von Desinvestitionsobjekten auf Basis des Shareholder-Value-Ansatzes 76

4 Kritische Würdigung vor dem Hintergrund der Liquiditätskrise 84

5 Ausblick 89

Literaturverzeichnis 89

Going Private in der Restrukturierung 93

ALEXANDER PAUL

1 Going Privates in Deutschland 93

2 Motive für ein Going Private 97

3 Techniken zur Umsetzung eines Going Private 103

4 Fazit 108

Literaturverzeichnis 109

Effizienzverbesserungen durch die zunehmende Rationalität der Beteiligten in Insolvenzverfahren 113

INGO LANGE

1 Einleitung 113

2 Die eingeschränkte Rationalität der Verfahrensbeteiligten und daraus resultierende Probleme 115

3 Lösungsansätze 123

4 Schlussbemerkung 133

Literaturverzeichnis 135

**Sanierung in der Insolvenz –
Ansätze zum Wert erhaltenden Einsatz des Insolvenzverfahrens** 139

JÖRG ZIRENER

1 Einleitung 139

2 Wert erhaltende Sanierung in der Insolvenz 141

3 Vermögensverwertung im Insolvenzverfahren –
Handlungsempfehlungen auf Basis des situativen Ansatzes 156

4 Zusammenfassung und Ausblick 163

Literaturverzeichnis 164

**TEIL C: INNOVATIVE ANSÄTZE FÜR
RESTRUKTURIERUNGSKONZEPTE** 167

**Erfolgswirkungen strategischer Turnaround-Maßnahmen
auf Unternehmensziele – eine empirische Ableitung** 169

THORSTEN DIPPEL

1 Die praktische und wissenschaftliche Relevanz
der Erfolgswirkung von Turnaround-Maßnahmen 169

2 Turnaround-Maßnahmen im Kontext der Ziele
und Strategien eines Turnaround 171

3 Hypothesen zur Erfolgswirkung strategischer Turnaround-Maßnahmen 176

4 Zusammenfassung und Ausblick 191

Literaturverzeichnis 193

**Stakeholder-Management als notwendige Bedingung
für erfolgreiches Turnaround-Management** 197

HOLGER BUSCHMANN

1 Einleitung 197

2 Begriff und Systematisierung des Turnaround-Managements 199

3 Stakeholder im Turnaround 201

4 Ansätze für ein Stakeholder-Management 210

5 Erfolgsfaktoren für ein Stakeholder-Management 216

Literaturverzeichnis 218

Krisenmanagement bei Gründungs- und Wachstumsunternehmen: Lehren aus der New Economy 221
ULRICH KRYSTEK, RALF MOLDENHAUER

1 Ausgangssituation und Problemstellung 221
2 Unternehmenskrisen und Krisenbewältigung 223
3 Charakterisierung und Definition der New Economy 226
4 Krisenbegriff und Krisenursachen in der New Economy 231
5 Krisenbewältigungsmodell 236
Literaturverzeichnis 243

Restrukturierung von Unternehmen mit Hilfe von Kundenbindungsmanagement 247
ARMIN TÖPFER, DANIELA LEHR

1 Einleitung 247
2 Grundlagen des Kundenbindungsmanagements und positive Effekte auf die Restrukturierung 248
3 Integration des Kundenbindungsmanagements in die Restrukturierung 251
4 Erfolgreicher Einsatz von Kundenbindungsmanagement während der Restrukturierung – Zusammenfassung und Ausblick 263
Literaturverzeichnis 264

Erfolgreiche Kommunikation in der Krisensituation 267
TOBIAS HARZER

1 Einleitung 267
2 Grundlagen der Kommunikationstheorie 268
3 Der Beitrag der Kommunikation zur Krisenbewältigung 276
4 Erfolgreiche Kommunikation in der Krisensituation 283
Literaturverzeichnis 284

Marktlösungen für die Finanzierung in der Sanierung 287
RALPH KUDLA

1 Einleitung 287
2 Alternative Möglichkeiten zur Finanzierung von Krisenunternehmen 291

3 Was in Deutschland eigentlich passieren muss – sechs Thesen zur zukünftigen Entwicklung 304

Literaturverzeichnis 305

Treiber-Scorecards als Instrument zur Steuerung der Restrukturierung ...307

SASCHA HAGHANI, MAIK PIEHLER

1 Einleitung 307

2 Unternehmenssteuerung mit Scorecards 308

3 Der Einsatz von Treiber-Scorecards in Restrukturierungsprojekten 315

4 Zusammenfassung 325

Literaturverzeichnis 326

Wertorientierte Sanierung 327

ALFRED KÖTZLE, KARSTEN LAFRENZ

1 Einleitung 327

2 Wertorientierung in der Unternehmenskrise 329

3 Ganzheitliche Betrachtung von Sanierungen im Rahmen des Konfigurationsansatzes 337

4 Analyse der Wertsteigerung durch Sanierungen 339

5 Zusammenfassung und Empfehlungen für die Sanierungspraxis 349

Literaturverzeichnis 351

TEIL D: KRISENBEWÄLTIGUNG IN DER PRAXIS – METHODEN UND BEISPIELE 357

Restrukturierung eines Großhandelsunternehmens im Bauzuliefererbereich 359

SASCHA HAGHANI, MAIK PIEHLER

1 Einleitung und Ausgangssituation 359

2 Die Restrukturierung 363

3 Zusammenfassung 381

Restrukturierung und strategische Neuausrichtung eines Pharma-Unternehmens 383

INGO STOBER, RALF MOLDENHAUER

1 Das Unternehmen 383

2 Das Branchen- und Marktumfeld 384

3 Krisenursachen und Verschärfung im Jahr 2002 386

4 Inhalte des Restrukturierungskonzeptes und der strategischen Neuausrichtung 389

5 Controlling der Umsetzung des Restrukturierungskonzeptes 393

6 Abschließende Bewertung 395

Restrukturierung und Sanierung der Elektro AG 397

DERIK EVERTZ, JULIUS BENDER

1 Ausgangssituation 397

2 Maßnahmen des Restrukturierungskonzeptes 400

3 Projektorganisation und Vorgehensweise 404

4 Ergebnisse 405

Von der Erfolg versprechenden Fusion zum Sanierungsfall – Post-Merger-Restrukturierung im Maschinen- und Anlagenbau 407

DETLEV SCHAUWECKER, PATRIK-SVEN JACOB

1 Hohe Erwartungen, enttäuschende Ergebnisse – die Ausgangssituation 407

2 Der Weg in die Krise – die unbefriedigende wirtschaftliche Entwicklung der A&B-Gruppe 410

3 Restrukturierungskonzept für die A&B-Gruppe 415

4 „Lessons learned" – die Schlussfolgerungen aus diesem Restrukturierungsfall 423

TEIL E: AUSBLICK 425

Ausblick 427

MICHAEL BLATZ, GUIDO EILENBERGER

Autorenverzeichnis 433

http://www.springer.com/978-3-540-21433-5

Die Unternehmenskrise als Chance
Innovative Ansätze zur Sanierung und Restrukturierung
Bickhoff, N.; Blatz, M.; Eilenberger, G.; Haghani, S.;
Kraus, K.-J. (Hrsg.)
2004, X, 440 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-21433-5