

## Inhalt

<b>Über den ECC und diesen Report</b>	<b>15</b>
---------------------------------------	-----------

<b>E-Merging Media: Die Zukunft der Kommunikation</b>	<b>19</b>
---	-----------

*Valerie Feldmann und Axel Zerdick*

<b>1 Changing Media</b>	
<b>Diversifizierung und Individualisierung</b>	<b>31</b>

<b>1.1 Desintegration und Reintegration im Mediensektor: Wie sich Geschäftsmodelle durch Digitalisierung verändern</b>	<b>33</b>
--	-----------

*Berthold Hass*

<b>1.2 Medienunternehmen im Spannungsfeld von Mehrfachverwertung und Individualisierung – eine Analyse für statische Inhalte</b>	<b>59</b>
--	-----------

*Thomas Hess*

<b>1.3 Multimedial und multidimensional – Auswertungskonzepte im „digitalen Zeitalter“</b>	<b>79</b>
--	-----------

*Hardy Dreier*

<b>1.4 Neue Technologien, neue Kunden und die „disruptive technology“ des mobilen Internet: Erfahrungen aus dem japanischen Markt</b>	<b>103</b>
---	------------

*Jeffrey L. Funk*

<b>1.5 Journalismus unter digitalen Produktionsentwicklungen</b>	<b>125</b>
--	------------

*John Pavlik*

## Inhalt

<b>1.6 Im Bann der Bilder</b>	<b>137</b>
<i>Siegfried Frey</i>	
<b>2 Changing Technology</b>	
<b>Allgegenwart und Miniaturisierung</b>	<b>153</b>
<b>2.1 Ubiquitous Computing: Szenarien einer informatisierten Welt</b>	<b>155</b>
<i>Friedemann Mattern</i>	
<b>2.2 Drahtloser Internet-Zugang: 3G oder WiFi?</b>	<b>175</b>
<i>William Lehr und Lee W. McKnight</i>	
<b>2.3 Dafür sind Freunde da – Ambient Intelligence (Aml) und die Informationsgesellschaft im Jahre 2010</b>	<b>195</b>
<i>K. Ducatel, M. Bogdanowicz, F. Scapolo, J. Leijten und J-C. Burgelman</i>	
<b>2.4 Evolutionäre Perspektiven</b>	<b>219</b>
<i>Klaus Schrape</i>	
<b>3 Changing Society</b>	
<b>Individuelle und kollektive Lebensoptionen</b>	<b>231</b>
<b>3.1 Virtuelle Gemeinschaften, Raum und Mobilität</b>	<b>233</b>
<i>Ilkka Tuomi</i>	
<b>3.2 Ein mobiles Europa: Balance zwischen einer Gesellschaft im raschen Wandel und Europas sozioökonomischen Zielen</b>	<b>255</b>
<i>Martin Weber und Jean-Claude Burgelman</i>	
<b>3.3 Der Mythos der digitalen Kluft</b>	<b>267</b>
<i>Valerie Frissen</i>	

<b>3.4 Die verschwindende digitale Kluft</b>	<b>283</b>
<i>Benjamin Compaine</i>	
<b>4 Changing Rules</b>	
<b>De-Regulierung und Re-Regulierung</b>	<b>303</b>
<b>4.1 Regulierung und Gesetzgebung</b>	<b>305</b>
<i>Ilkka Tuomi</i>	
<b>4.2 Geschichte und aktuelle Probleme des geistigen Eigentums (1600–2000)</b>	<b>313</b>
<i>Hannes Siegrist</i>	
<b>4.3 Digital Rights Management zwischen Urheber- und Innovationsschutz</b>	<b>333</b>
<i>Stefan Bechtold</i>	
<b>4.4 Braucht das Internet eine neue Wettbewerbspolitik? – Ein globales Problem aus deutscher Perspektive</b>	<b>343</b>
<i>Arnold Picot und Dominik K. Heger</i>	
<b>4.5 Auf dem Weg in ein E-vernetztes Europa</b>	<b>361</b>
<i>Stephen Coleman</i>	
<b>4.6 Regulierung, Medienkompetenz und Medienbildung</b>	<b>373</b>
<i>Roger Silverstone</i>	
<b>Lebensläufe der Autoren</b>	<b>389</b>
<b>Literaturquellen</b>	<b>395</b>

**E-Merging Media**

Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft

Zerdick, A.; Schrape, K.; Burgelmann, J.-C.; Silverstone,  
R.; Feldmann, V.; Heger, D.K.; Wolff, C.

2004, 416 S. 715 Abb., 709 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43397-2