

Inhaltsverzeichnis

1 Vom Electronic zum Mobile Commerce.....	1
1.1 Grundlagen und Begriffe.....	1
1.2 Randbedingungen.....	2
2 Drahtlose Kommunikation.....	7
2.1 Grundlagen und Begriffe.....	7
2.2 Mobilfunk.....	8
2.2.1 Überblick.....	8
2.2.2 Mobilfunkstandards	10
2.2.3 Multiplexverfahren	13
2.2.4 Netzstruktur und -funktionsweise am Beispiel GSM.....	21
2.2.5 Datenübertragung.....	33
2.2.6 Nachfolgestandards: GPRS, EDGE, UMTS	36
2.3 Wireless LAN.....	49
2.4 Bluetooth, IrDA.....	52
3 Mobile Endgeräte.....	57
3.1 Grundlagen und Begriffe.....	57
3.2 Ubiquitous Computing	58
3.3 Kategorien mobiler Endgeräte.....	61
4 Location Based Services	73
4.1 Grundlagen und Begriffe.....	73
4.2 Ortungsverfahren.....	74
4.3 Anwendungsbereiche	77
5 Realisierung von MC-Anwendungen	81
5.1 Grundlagen und Begriffe.....	81
5.2 Einschränkungen und Heterogenitäten.....	82
5.3 Umsetzungstechniken.....	85
5.4 Gestaltung von MC-Anwendungen.....	95

6	Sicherheitsaspekte.....	99
6.1	Grundlagen und Begriffe.....	99
6.2	Generelle Sicherheitsziele und Techniken	103
6.3	Umsetzung im MC	114
6.3.1	Angriffspunkte	114
6.3.2	Kommunikationstechniken	118
6.4	Sicherheitskonzepte für Unternehmenslösungen	124
7	Beteiligte am MC-Wertschöpfungsprozess.....	129
7.1	Grundlagen und Begriffe.....	129
7.2	Wertschöpfungskette.....	129
7.3	Akteure	131
8	MC-Geschäftsmodelle und ihre Bewertung.....	139
8.1	Geschäftsmodelle im MC	139
8.1.1	Von der Idee zum Produkt	139
8.1.2	Erlösmodelle	140
8.1.3	MC-Geschäftsmodelle	143
8.2	Qualitative Bewertung von MC-Geschäftsmodellen.....	149
8.2.1	Wirkung mobiler Angebote: Informationelle Mehrwerte	149
8.2.2	EAV als Ursache für IAV	155
8.2.3	MAV als Ursache für IAV	157
8.2.4	Anwendung des Mehrwertekonzepts	160
9	Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen	163
9.1	Grundlagen und Begriffe.....	163
9.2	Angebotsmodelle für Mehrwertdienste	166
9.3	Abrechnungsmodelle für die Angebote Dritter	168
9.4	Mobile Payment	171
10	Anwendungsbereiche des MC.....	177
10.1	Grundlagen und Begriffe.....	177
10.2	Mobiler Handel	179
10.3	Mobile Such- und Informationsdienste	181
10.4	Portale und Unterhaltung	182
10.5	Telemetrie.....	184
10.6	Telematik.....	187
10.7	Mobile Geschäftsprozesse.....	189

Anhang: Antworten zu den Kontrollfragen.....	201
---	------------

Sachverzeichnis	211
------------------------------	------------

Mobile Commerce

Grundlagen und Techniken

Turowski, K.; Pousttchi, K.

2004, X, 230 S. 79 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-00535-3