

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Grundlagen der Recherche	3
1.1. Kritische Beleuchtung der Anfrage/ Fragestellung	3
1.2. Rahmenbedingungen der Recherche	5
1.3. Quellenauswahl	6
2. Professionelle Wirtschaftsdatenbanken	9
2.1. Was ist eine professionelle Wirtschaftsdatenbank?	9
2.2. Datenbanktypen	9
2.3. Aufbau von Datenbanken	10
2.3.1. Datenbankfelder	10
2.3.2. Codierung	14
2.4. Suchen in Datenbanken	16
2.4.1. Suchkommandos	17
2.4.2. Suchkommandos in der Praxis	21
2.5. Wie wähle ich einen Host aus?	28
2.5.1. Die wichtigsten Hosts im Überblick – thematisch und geographisch	29
2.5.2. Vertragsarten und Zugang	30
2.5.3. Suchmöglichkeiten	31
2.5.4. Spezialanbieter	33
2.6. Vertragsstrukturen	34
2.6.1. GENIOS	35
2.6.2. GBI	36
2.6.3. LexisNexis	36
2.6.4. Dialog	37
2.6.5. Dialog Datastar	38
2.6.6. Dialog Profound	38
2.6.7. Factiva	38
2.6.8. FIZ-Technik	39
2.6.9. STN International	39

3.	Firmeninformationen	41
3.1.	Firmeninformationen – Was kann das alles sein?	41
3.1.1.	Handelsregister	42
3.1.2.	Basisinformationen	44
3.1.3.	Finanzdaten	47
3.1.4.	Konzernstruktur/Beteiligungen	57
3.1.5.	Aktieninformationen	58
3.1.6.	Produktinformationen/ Preise	61
3.1.7.	Standorte	63
3.1.8.	Kunden/ Referenzen	65
3.1.9.	Firmenidentifikation	66
3.1.10.	Fusionen / Übernahmen	69
3.1.11.	Insolvenzen / Zahlungsmoral	72
3.1.12.	Patente und Marken	75
3.2.	Praxisbeispiele Firmen	80
3.2.1.	Beispiel 1: Umsatzprognosen für Produkte	80
3.2.2.	Beispiel 2: Identifikation von Logistikdienstleistern	82
4.	Markt- und Brancheninformationen	91
4.1.	Markt- und Brancheninformationen – Was kann das alles sein?	91
4.1.1.	Marktstudien	93
4.1.2.	Analystenberichte	102
4.1.3.	Branchenberichte von Banken/ Magazinen	103
4.1.4.	Verbände	104
4.1.5.	Wirtschaftsinstitute	104
4.1.6.	Statistische Ämter	105
4.1.7.	Konferenzen	106
4.1.8.	Presse/ Fachliteratur	107
4.1.9.	Experteninterviews	107
4.1.10.	Sonstige Quellen	109
4.2.	Praxisbeispiele Branchen	111
4.2.1.	Beispiel 1: Pharmaindustrie	111
4.2.2.	Beispiel 2: Automobilindustrie	117
4.2.3.	Beispiel 3: Versicherungen	123
5.	Länderinformationen/ Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten	131
5.1.	Länderinformationen – Was kann das alles sein?	131
5.1.1.	Statistische Ämter	134
5.1.2.	Länder-Kurzprofile	135
5.1.3.	Länderberichte und Ratings	135
5.1.4.	Studien	139
5.1.5.	Wirtschaftsinstitute	142

5.1.6.	Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	143
5.1.7.	Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	146
5.1.8.	Nationale Vertretungen im Ausland	147
5.2.	Praxisbeispiel Länderinformationen	147
6.	Personen	151
6.1.	Personenrecherchen - Was kann das alles sein?	151
6.1.1.	Lebensläufe	152
6.1.2.	Veröffentlichungen	155
6.1.3.	Positionen	155
7.	Presse & Fachliteratur	157
7.1.	Presse	158
7.1.1.	Überregionale Presse	159
7.1.2.	Regionale Presse	159
7.1.3.	Zeitschriften / Fachpresse	160
7.2.	Diplomarbeiten / Dissertationen	166
7.3.	Bücher	166
7.4.	Kongress-/ Konferenzdokumentation	167
8.	Informationsbedarf verschiedener Unternehmensbereiche	169
8.1.	Unternehmensbereich Strategische Planung	170
8.2.	Unternehmensbereich Marketing	172
8.2.1.	Marktanalyse	174
8.2.2.	Werbung	180
8.3.	Unternehmensbereich Vertrieb	182
8.3.1.	Kunden	183
8.3.2.	Wettbewerber	188
8.4.	Unternehmensbereich Merger & Acquisition	191
8.5.	Unternehmensbereich Öffentlichkeitsarbeit/ Public Relations	196
9.	Abschlussarbeiten	199
9.1.	Validierung der Recherche und der Ergebnisse	199
9.1.1.	Warum finde ich nichts und was kann ich tun?	199
9.1.2.	Wie „gut“ sind meine Ergebnisse?	203
9.1.3.	Sind alle Fragen beantwortet?	205

9.2.	Dokumentation der Recherche	206
9.3.	Präsentation der Ergebnisse	207
10.	Up-to-date bleiben	211
10.1.	Zeitschriften	211
10.1.1.	Information Wissenschaft & Praxis	211
10.1.2.	Password	212
10.1.3.	Information World Review	212
10.1.4.	Information Today	212
10.1.5.	Online Magazine	212
10.1.6.	Searcher	213
10.1.7.	Information Outlook	213
10.2.	Newsletter	213
10.2.1.	Free Pint	213
10.2.2.	The ResourceShelf	214
10.2.3.	The Informed Librarian Online	214
10.2.4.	SearchEngineWatch	214
10.2.5.	e-briefs	215
10.3.	Messen & Konferenzen	215
10.3.1.	comInfo & DGI-Online-Tagung	215
10.3.2.	Online Information	216
10.3.3.	SLA Konferenz (Special Libraries Association)	216
10.4.	Verbände & Organisationen	217
10.4.1.	DGI	217
10.4.2.	SLA (Special Libraries Association)	217
10.4.3.	SCIP	218
10.5.	Informationen der Online-Hosts	218
11.	Quellen	221
11.1.	Professionelle Wirtschaftsdatenbanken	221
11.1.1.	GENIOS	221
11.1.2.	GBI	221
11.1.3.	LexisNexis	222
11.1.4.	Dialog	222
11.1.5.	Dialog Datastar	222
11.1.6.	Dialog Profound	222
11.1.7.	Factiva	222
11.1.8.	FIZ-Technik	222
11.1.9.	STN International	223

11.2. Firmeninformationen	224
11.2.1. Handelsregister	224
11.2.2. Basisinformationen	225
11.2.3. Finanzdaten	228
11.2.4. Konzernstruktur/ Beteiligungen	237
11.2.5. Aktieninformationen	238
11.2.6. Produktinformationen	241
11.2.7. Standorte	241
11.2.8. Kunden / Referenzen	241
11.2.9. Identifikation von Unternehmen	241
11.2.10. Fusionen / Übernahmen	245
11.2.11. Insolvenzen	247
11.2.12. Patente und Marken	249
 11.3. Markt- und Brancheninformationen	 252
11.3.1. Marktstudien	252
11.3.2. Analystenberichte	257
11.3.3. Branchenberichte von Banken und Magazinen	257
11.3.4. Verbände	261
11.3.5. Wirtschaftsinstitute	261
11.3.6. Statistische Ämter	263
11.3.7. Konferenzen	264
11.3.8. Presse/ Fachliteratur	265
11.3.9. Experteninterviews	266
11.3.10. Sonstige Quellen	266
 11.4. Länderinformationen / Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten	 269
11.4.1. Statistische Ämter	269
11.4.2. Länder-Kurzprofile	269
11.4.3. Länderprofile und Ratings	270
11.4.4. Studien	273
11.4.5. Wirtschaftsinstitute	275
11.4.6. Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	275
11.4.7. Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	276
11.4.8. Nationale Vertretungen im Ausland	278
 11.5. Personen	 279
 11.6. Presse/ Fachliteratur	 282
11.6.1. Überregionale Presse	282
11.6.2. Regionale Presse	282
11.6.3. Fachpresse/ Wissenschaftliche Magazine	284
11.6.4. Diplomarbeiten / Dissertationen	291
11.6.5. Bücher	293
11.6.6. Konferenzdokumentation	293

11.7. Up-to-date bleiben	294
11.7.1. Zeitschriften im Bereich Informationswirtschaft	294
11.7.2. Newsletter	296
11.7.3. Messen & Konferenzen	297
11.7.4. Verbände & Organisationen	298
 Tabellenverzeichnis	 299
 Abbildungsverzeichnis	 301
 Sachverzeichnis	 303
 Die Autoren	 309

Recherchehandbuch Wirtschaftsinformationen

Vorgehen, Quellen und Praxisbeispiele

Goemann-Singer, A.; Graschi, P.; Weissenberger, R.

2004, XII, 312 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-21303-1