

Inhaltsverzeichnis

1 Selbstständige Frauen in Deutschland: Umfang, Entwicklung und Profil 1

René Leicht, Maria Lauxen-Ulbrich und Robert Strohmeyer

1.1	Einleitung	1
1.2	Geschlechterunterschiede in der Selbstständigkeit	2
1.2.1	Entwicklung in internationaler Perspektive	2
1.2.2	Unterschiede in Charakteristika und Performance	3
1.2.3	Einflussfaktoren	4
1.3	Empirische Basis der Untersuchung	6
1.4	Überblick.....	6
1.4.1	Zahlenmäßiger Boom an Gründerinnen.....	7
1.4.2	Nach wie vor geringe Gründungsneigung bei Frauen.....	9
1.4.3	Gründerinnen und ihre Ausgangsposition.....	10
1.4.4	Zunahme kleinstbetrieblicher Selbstständigkeit.....	12
1.5	Tätigkeitsprofil selbstständiger Frauen	14
1.5.1	Wirtschaftliche Domänen	14
1.5.2	Entwicklung nach Branchen	18
1.5.3	Ausmaß und Wirkung beruflicher Segregation.....	19
1.6	Qualifikationserwerb und -verwertung	22
1.6.1	Enormer Zuwachs selbstständiger Akademikerinnen	23
1.6.2	Unternehmerische Neigung in den Qualifikationsgruppen	24
1.6.3	Selbstständigkeit und Zugang zu Professionen	27
1.7	Schlussbetrachtung.....	28
1.8	Literatur.....	29

2 Institutionelle Einflüsse auf Gründerinnen und Unternehmerinnen 33

Friederike Welter

2.1	Der Blick auf das externe Umfeld.....	33
2.2	Das formale Umfeld.....	36
2.2.1	Rechtliche und wirtschaftspolitische Rahmensetzungen.....	36
2.2.2	Förderpolitische Trends auf Bundes- und Länderebene.....	37

2.3	Unternehmerische Infrastruktur	40
2.3.1	Kammern und Wirtschaftsorganisationen	40
2.3.2	Frauenverbände und -netzwerke	42
2.4	Gesellschaftliche Einstellungen	45
2.4.1	Von der „Kriegsfolgeerscheinung“ zum gängigen Berufsbild?	45
2.4.2	Unternehmerinnen und Gründerinnen sichtbar(er) machen	46
2.5	Unternehmensfinanzierung – ungewollte Diskriminierung?	50
2.5.1	Förderbedarfe und Zugangsrestriktionen	50
2.5.2	Finanzielle Förderung	54
2.6	Schlussfolgerungen	58
2.7	Literatur	62

3 Gründungsverhalten von Frauen im Spiegel des DtA-Gründungsmonitors 71

Nicole Lehnert

3.1	Einleitung	71
3.2	Der Frauenanteil an den Selbstständigen in Deutschland	72
3.3	Gründerinnen in Deutschland	73
3.4	Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen	75
3.5	Barrieren für Gründerinnen – Einschätzung des Gründungsklimas durch Frauen	76
3.6	Schlussfolgerungen	80
3.7	Literatur	81

4 Gründungsbesonderheiten von Frauen – Ergebnisse einer qualitativen Studie 83

Margarita V. Tchouvakhina

4.1	Einführung	83
4.2	Stand der Forschung	85
4.3	Untersuchungsziele und Untersuchungsdesign	87
4.4	Methodische Anlage	88
4.5	Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung	90
4.5.1	Assoziationen zum Begriff „Existenzgründung“	90
4.5.2	Motive für eine Existenzgründung	90
4.5.3	Vorbereitung auf die Gründung	91
4.5.4	Barrieren und Probleme in der Gründungsphase	92
4.5.5	Unterstützung durch das private Umfeld	94

4.5.6 Erfahrungen mit der Gründungsberatung und -qualifizierung.....	96
4.5.7 Erfahrungen mit der Finanzierung	99
4.5.8 Gründungsbesonderheiten von Frauen.....	101
4.5.9 Spezielle Unterstützungsleistungen für Gründerinnen	103
4.6 Zusammenfassung.....	104
4.7 Literatur.....	106

5 Personale Merkmale unternehmerischer Tätigkeit im Geschlechtsvergleich..... 109

Ulf Kieschke

5.1 Einleitung.....	109
5.2 Persönlichkeit und unternehmerisches Handeln.....	110
5.3 Diagnostische Zugänge	112
5.4 Stichprobenbeschreibung	118
5.5 Ergebnisse	120
5.6 Schlussbemerkungen.....	132
5.7 Literatur.....	134



<http://www.springer.com/978-3-7908-0143-9>

Chefinnensache

Frauen in der unternehmerischen Praxis
(Hrsg.)

2004, IX, 138 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-0143-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg