

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Ökonomische Erklärungsansätze des Erfolgs von Top-Management-Beratungen

Ökonomische Funktionen von Unternehmensberatungen <i>Michael Nippa, Kerstin Petzold</i>	3
Unternehmensberatung als Legitimation – Eine ökonomische Analyse <i>Egon Franck, Torsten Pudack, Men-Andri Benz</i>	27
Wissen Manager, was Beratung ihnen bringt? <i>Berit Ernst, Alfred Kieser</i>	39

Teil 2: Neue Geschäftsmodelle und Wettbewerbspositionierung

Strukturveränderungen im Managementberatungsmarkt – Die Consulting-Branche im Umbruch <i>Dieter Schneiderbauer</i>	65
Strategien für Strategen – Ein Planungsansatz für die Beratungsbranche <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i>	79
Öffentliche Verwaltung – ein lukrativer Zusatzmarkt? Eine Bestandsaufnahme und Analyse aktueller Entwicklungen aus Sicht der Beratungsbranche <i>Ines Hübner</i>	103

Teil 3: Praxisempfehlungen für erfolgreiche Kunden-Berater-Beziehungen

Management von Beratungsleistungen im aktuellen Marktumfeld – Chancen und Risiken <i>Hubert Ramcke</i>	119
--	-----

Rollen eines Managementberaters – Erwartungen und Erfahrungen in der Praxis <i>Michael Riedl</i>	137
Managementberatung und Corporate Governance – Die Rolle von Managementberatern bei der Durchführung von Corporate Governance <i>Jens-Tilo Scharpff, Ingolf Knaup</i>	165
Managementberatung aus Kundensicht – Erfahrungen aus 20 Jahren Zusammenarbeit mit Managementberatern <i>Gerhard Sehner</i>	187
 <i>Teil 4: Das Management des Humankapitals als Erfolgsfaktor von Top-Management-Beratungen</i>	
Die Auswahl von Bewerbern und Leistungsevaluation von Beratern in Top-Management-Beratungen – Einblicke in die Praxis <i>Andreas Ehrhardt, Markus Gerds</i>	209
Managementberatung und Ethik – Widerspruch oder Erfolgsfaktor? <i>Pantaleon Fassbender</i>	227
 <i>Autorenverzeichnis</i>	243

Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung
Einblicke und kritische Reflexionen von
Branchenkennern

Nippa, M.; Schneiderbauer, D. (Hrsg.)

2004, X, 248 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-1556-6

A product of Physica-Verlag Heidelberg