

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
<i>Michael Fritsch und Michael Niese</i>	
Generating Macro Regularity from Micro Turbulence: The Skewed Distribution of Firm Size	5
<i>Emanuelle Fauchart und Max Keilbach</i>	
The decision to start a new firm: personal and regional determinants. Empirical evidence from the Regional Entrepreneurship Monitor (REM) Germany	19
<i>Rolf Sternberg und Joachim Wagner</i>	
Der Markterfolg von Gründungen – sektorale und regionale Bestimmungsgründe	39
<i>Michael Fritsch, Reinhold Grotz, Udo Brix, Michael Niese und Antje Weyh</i>	
Zur Rolle öffentlicher Förderprogramme zur Belebung von Venture Capital-Aktivitäten in Europa	63
<i>Georg Licht und Dirk Engel</i>	
Unternehmensgründung und -entwicklung zwischen Innovation und Integration: Spin-offs aus privaten Unternehmen in Baden-Württemberg	91
<i>Michaela Schaschke</i>	
Zum Einfluss von Bildungssignalen auf innovative Unternehmensgründungen: Eine theoretische und empirische Analyse	113
<i>Arndt Werner, Uschi Backes-Gellner und Gunter Kayser</i>	
Kooperative Strategien junger technologiebasierter Dienstleistungsbetriebe	141
<i>Anne Otto</i>	
Kooperationsbeziehungen zwischen technisch orientierten Gründungen und Forschungseinrichtungen – regionale Verflechtung und ausgewählte Erfolgsfaktoren	163
<i>Britta Leineweber, Katja Schumann, Ludwig Schätzl und Claus Steinle</i>	

Nachfolgeplanung: Eine interdisziplinäre Perspektive	185
<i>Thomas Lang-von Wins, Robert Leiner, Jürgen Schmude und Lutz von Rosenstiel</i>	
Rechtsprobleme der derivativen Gründung	219
<i>Daniel Horn und Jörg Schneider</i>	
Verzeichnis der Projekte	251
Verzeichnis der Autoren	253

Gründungsprozess und Gründungserfolg
Interdisziplinäre Beiträge zum Entrepreneurship
Research

Fritsch, M.; Niese, M. (Hrsg.)

2004, VIII, 255 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-0200-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg