

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Zur Attraktivität des chinesischen Marktes für die deutsche Industrie

Die aktuelle Wirtschaftslage in China und die deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen <i>Lutz Werner</i>	3
China als Ziel deutscher Direktinvestitionen – Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und operative Herausforderungen <i>Markus Taube</i>	29

Teil 2: Wissenschaftliche Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches China-Engagement

Die Relevanz kultureller Unterschiede in der deutsch-chinesischen Zusammenarbeit <i>Andreas Ehrhardt, Andreas Klossek</i>	51
Technologieabfluss und Produktimitationen auf dem chinesischen Markt – Problemanalyse und Lösungskonzepte <i>Jan Hachenberger</i>	69
Risikoanalyse und präventives Risikomanagement im Chinageschäft – Erfahrungen, Probleme und Erfolge beim Markteintritt <i>Kerstin Reden, Ulrich A. Fischer, Joachim Junkes</i>	87
Erfolgsfaktoren internationaler Joint Venture in China – Ein praxisorientierter Review wissenschaftlicher Ergebnisse <i>Michael Nippa, Andreas Klossek</i>	107

Teil 3: Praxiserfahrungen zur erfolgreichen Organisation und Führung von Unternehmenskooperationen in China

Interkulturelle Qualifizierung von Expatriates für China <i>Zailiang Tang</i>	137
--	-----

Shanghai Krupp Stainless – Meilensteine eines strategischen Joint Ventures

Ralf M. Kreuser 153

Strategische und operative Aspekte des Lufthansa Joint Ventures in der Volksrepublik China

Bernd Kowalewski 175

Erfolgreiche Führungsmethoden und Technologiestrategien für den chinesischen Markt – Anpassung statt Übertragung

Utz Claassen, Günther Maaz, Yuguang Zhao 199

Vertrauen und Kommunikation – Schlüssel für den Erfolg deutsch-chinesischer Joint Venture aus der Sicht eines Mittelstandsunternehmens

H. Werner Utz, Angela Drescher 215

Markterfolg in China auch ohne Direktinvestition

Max Raster, Timm P. Pollak 227

Autorenverzeichnis 243

Markterfolg in China

Erfahrungsberichte und Rahmenbedingungen

Nippa, M. (Hrsg.)

2004, X, 246 S. 19 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-0125-5

A product of Physica-Verlag Heidelberg