

Inhaltsverzeichnis

Einleitende Gedanken	V
Tagungsleiter Philip Schädler , Geschäftsführer des Liechtensteinischen Bankenverbandes	
Kundenwünsche im Private Banking	1
Klaus Spremann , Direktor des Schweizerischen Instituts für Banken und Finanzen, Universität St. Gallen	
Profilveränderung des Privat Bankers: Zunehmende Bedeutung des Customer-Relationship-Marketing	17
Hans Rüdiger Kaufmann , Institut für Finanzdienstleistungen, Fachhochschule Liechtenstein	
Behavioral Finance im Private Banking	31
Alfons Cortés , Delegierter des Verwaltungsrates der UNIFINANCE AG, Selvelen	
Die Performance-Darstellung von Wertschriften-Portfolios	45
Marco J. Menichetti , Stiftungsprofessor des Liechtensteinischen Bankenverbandes, Institut für Finanzdienstleistungen, Fachhochschule Liechtenstein	
Integrierte Finanzmarktaufsicht in Liechtenstein.....	63
Daniel Thelesklaf , lic. jur., Partner TvT Compliance AG, Zürich	
Der Fondsplatz Liechtenstein im Standortwettbewerb	75
Matthias Voigt , Präsident des Liechtensteinischen Anlagefonds- verbandes, Management Board ProfitFundCom AG, Vaduz	

**Steueroptimierte Vermögensverwaltung mit
Lebensversicherungen in Liechtenstein 85**

Hans Haumer, Präsident des Liechtensteinischen
Versicherungsverbandes e. V., Verwaltungsratspräsident der
CapitalLeben Versicherung AG, Schaan

Gedanken zu einem Steuersystem mit Zukunft..... 97

Klaus Tschüscher, Liechtensteinische Steuerverwaltung,
Amtsvorstand-Stellvertreter, Leiter Rechtsdienst, Vaduz

Private Banking im Qualitätswettbewerb um den Kunden

Schädler, P.; Menichetti, M.J. (Hrsg.)

2004, XII, 110 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-0259-7

A product of Physica-Verlag Heidelberg