

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------|---|
| Geleitwort | V |
|-------------------------|---|

| | |
|----------------------|-----|
| Vorwort | VII |
|----------------------|-----|

I. Theorie und Praxis des Unternehmertums

| | |
|---|----|
| Ohne Pflicht keine Kür | 3 |
| <i>Lothar Stein</i> | |
| Die Unternehmung als Entrepreneurial Cluster Eine Neubewertung der Corporate Objective | 9 |
| <i>Philipp N. Baecker, Ulrich Hommel</i> | |
| Existenzgründungen im Kontext der Arbeits- und Lebensverhältnisse in Deutschland – Eine Strukturanalyse von Mikrozensusergebnissen für die Jahre 1985 bis 2001 – Methodische Grundlagen, ausgewählte Ergebnisse und Perspektiven | 41 |
| <i>Sabine Fleißig, Michael-Burkhard Piorkowsky</i> | |
| Zur Erforschung der Erfolgsfaktoren junger Unternehmen: Determinanten oder Impulse des unternehmerischen Handelns? | 61 |
| <i>Michael J. Fallgatter</i> | |
| International Entrepreneurship: The Case of the Unified Germany | 77 |
| <i>Dietmar Grichnik, Robert D. Hisrich</i> | |

II. Rechtliche Aspekte der Selbstständigkeit

| | |
|--|-----|
| Die Bedeutung des Insolvenzrechts für die Gründungsentscheidung | 103 |
| <i>Alexander Dilger</i> | |
| Rechtsformwahl in kleinen und mittleren Unternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung | 121 |
| <i>Birgit Buschmann</i> | |

III. Entrepreneurial Finance

| | |
|---|-----|
| Entrepreneurial Finance und ihre Implikationen auf das Modigliani-Miller-Theorem | 147 |
| <i>Wolfgang Kuhn</i> | |

| | |
|--|-----|
| A Survey of the Venture Capital Market in Germany from 1997–2003 | 165 |
| <i>Martin T. Holi, Lutz Krafft, Stephan Golla, Heinz Klandt</i> | |

| | |
|--|-----|
| Which Business Starters Experience Limited Access to Bank Funds? | 177 |
| <i>Boris F. Blumberg, Wilko A. Letterie</i> | |

| | |
|--|-----|
| Do Consulting for Equity-Arrangements Align the Interests of Clients and Consultants? | 195 |
| <i>Felix Lowinski</i> | |

| | |
|--|-----|
| Erfolgreiches Venture Capital Fundraising in der Biotechnologie: Erfolgsfaktor Management vs. Produkt | 217 |
| <i>Victor Scheibehenne, Jan Ising, Dirk Schiereck</i> | |

IV. Entrepreneurial Marketing

| | |
|---|-----|
| Markenaufbau und Markenführung in Start-Ups und KMU | 243 |
| <i>Christoph Müller, Christina Nahr-Ettl, Daniel Rottweiler</i> | |

| | |
|---|-----|
| Erfolgsfaktoren neugegründeter Dienstleistungsbetriebe – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus Sicht des Entrepreneurial Marketing | 263 |
| <i>Jörg Freiling, Maria-José Estevão</i> | |

V. Netzwerke im Gründungskontext

| | |
|---|-----|
| Von der Forschung zum Kommerz am Beispiel der modernen Biotechnologie. | 291 |
| <i>Horst Domdey</i> | |

| | |
|---|-----|
| Stellenwert und Bedeutung von Innovationsnetzwerken für Unternehmensgründungen | 299 |
| <i>Wolfgang Becker</i> | |

| | |
|--|-----|
| Kooperation in EXIST-Gründungsförderungsnetzwerken – Eine explorative Untersuchung zur Bedeutung von Promotorenfunktionen . . . | 319 |
| <i>Marc Grünhagen, Lambert T. Koch, Sean Patrick Saßmannshausen</i> | |

| | |
|---|-----|
| Die Rolle der Hochschullehrer für Gründungen aus deutschen Hochschulen – erste empirische Erkenntnisse | 339 |
| <i>Katrin Isfan, Petra Moog, Uschi Backes-Gellner</i> | |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Autorenverzeichnis | 363 |
|---------------------------------|------------|

Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05

Gründungsforschung und Gründungsmanagement

Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt, K.-I. (Hrsg.)

2005, XI, 374 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-22517-1