

# Inhaltsverzeichnis

## Geleitwort

*Hans Georg Gemünden* ..... V

## Vorwort

*Eric Schott, Christophe Campana* ..... IX

## Teil I: Die Verankerung des Projektmanagements im Unternehmen ..... 1

Warum Projektmanagement für jedes Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor ist  
*Christophe Campana* ..... 3

Motivation und leistungsbezogene Vergütung für Projektteams  
*Marc Lappe* ..... 29

Analyse und Optimierung der Leistungsfähigkeit im Projektmanagement - von der Projektmanagement-Diagnose zur Balanced Scorecard im PM  
*Simon A. Schmidt, Sven Hausen* ..... 45

## Teil II: Die strategische Vorbereitung von Projekten und Projektportfolio ..... 65

Die Jahres- und Vorhabenplanung  
*Alexander Knöss, Markus Kreßmann* ..... 67

Ressourcenmanagement und Budgetoptimierung  
*Alexander v. Steinbüchel, Boris Ovčák* ..... 93

## Teil III: Die Aufgaben des Managements bei der Erfolgssicherung von Projekten ..... 111

Multi-Projektmanagement, Portfolioplanung und Portfoliocontrolling  
*Anna Adler, Ralf Sedlaczek* ..... 113

Die Aufgaben des Managements zur Nutzenoptimierung im Programm-Management <i>Simon A. Schmidt, Nicole Mertin</i> .....	133
Projektrisikomanagement <i>Oliver Keiser</i> .....	153
Personalentwicklung und Projektmanagement- Qualifizierung <i>Eric Schott, Jan Ahlborn</i> .....	175
Change Management <i>Eric Schott, Marco Wick</i> .....	195
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>223</b>

Strategisches Projektmanagement

Schott, E.; Campana, C. (Hrsg.)

2005, XII, 228 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-20987-4