

Inhaltsverzeichnis

<i>Ulrike Baumöl, Hubert Österle, Robert Winter</i> Business Engineering in der Praxis	1
---	---

I. Strategische Ansätze für Geschäftsmodelle im Informationszeitalter

<i>Thomas Gutzwiller, Ariel Hugentobler, Martin Liebich</i> Professional Services im Informationszeitalter	17
<i>Eric Bauer, Rolf Kaufmann, Josef Rusch</i> Ansätze des Business Engineering für KMU	35
<i>Rolf Bischofberger, Daniel Kobler, Pirmin Steiner</i> Outside-In: Ein dynamisches Geschäftsmodell für Finanzdienstleister im Informationszeitalter	51
<i>Thomas Brack, Oliver Eugster, René Köfer, Kurt Mühlethaler</i> Geschäftsmodell im Mobilitätszeitalter – Business Case einer Versicherung	83
<i>René Früh, Daniel Kesch, Stephan Plüss</i> Mobile Computing – Business Opportunities and Business Models from the Perspective of an IT Service Provider	117
<i>Martin Gehring, Guido Meyer</i> E-Service Business Model for the Management of Equity-Linked Compensation	157
<i>Markus Hausheer, Thomas Müller, Peter Oesch</i> Ubiquitous Computing im Supply Chain Management.....	193
<i>Felix Huber, Daniel Jörg, Stefan Sieger</i> Ein Geschäftsmodell für Rückversicherer im Informationszeitalter	229
<i>Eric Hunziker, Raphael Landolt, Alexander Oth</i> c-Business: Ein strategischer Ansatz für ein Finanzinstitut im Privatkundengeschäft zur erfolgreichen Bindung profitabler Kunden	255
<i>Thomas Kocherhans, Kurt Meyer, Rosmarie Widmer Gysel</i> Der Industriekonzern im Informationszeitalter	281
<i>Maria Märchy, Hans-Ulrich Schär, Stefan Zanetti</i> Ein Orientierungsrahmen zur Erfassung der Fitness von Human Resources Bereichen	307

<i>Peter Staub, Martin Zeder</i> Technische Innovationen als Enabler neuer Geschäftsmodelle im Immobilienmanagement	323
---	-----

II. Wertschöpfungspotenziale durch innovative Technologien und neue Prozessarchitekturen

<i>Ferri Abolhassan, Thomas Beck</i> Performance Measurement als Voraussetzung für Business Process Excellence	361
--	-----

<i>Heinz Berger, Siegmund Himmel</i> Wissensmanagement in der Praxis: Von der Strategie zur methodischen Umsetzung	379
--	-----

<i>Andreas Burger, Wolfgang Luef, Markus Moll, Andreas Werder</i> Entwicklung eines Modells der Transaktionsbank auf der Geschäfts- und Prozessebene	401
--	-----

<i>Alexander Etter, Christian Fux, Guido Grütter</i> Swiss Army Window – das Schweizer Armee-Fenster im globalen Dorf	427
--	-----

<i>Daniel Fasnacht</i> Netzwerkmodell zur Simulation von kritischen Erfolgsfaktoren oder wie komplexe IT-Projekte ganzheitlich geführt werden	455
---	-----

<i>Iris Hauter-Heinke, Markus Zenker</i> New Business Network Navigator	479
--	-----

III. Kulturelle Veränderungsprozesse im Informationszeitalter

<i>Daniela Mäder, Lukas Weibel</i> Individuelle Netzwerke – Ihr Nutzen für die Unternehmung	515
--	-----

<i>Philip Ferber, Thomas Schmitz, Günter Waibel</i> Integratives Vorgehensmodell für die methodische Veränderung von Unternehmenskulturen	553
---	-----

Autorenverzeichnis	585
--------------------------	-----

Index	593
-------------	-----



<http://www.springer.com/978-3-540-20517-3>

Business Engineering in der Praxis

Baumöl, U.; Österle, H.; Winter, R. (Hrsg.)

2005, VIII, 598 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-20517-3